

Kvartalsrapport for Jobindex 1. kvartal 2007**Resume**

1. kvartal viser fremgang i nettoomsætning på 70% i forhold til 1. kvartal 2006. Overskuddet før skat blev på 8,9 mio. kr. sammenlignet med et overskud før skat på 3,7 mio. kr. i 1. kvartal 2006.

Det danske jobmarked vokser fortsat kraftigt, men ikke helt så kraftigt som tidligere. Det totale antal jobannoncer på nettet er vokset med 21% i forhold til 1. kvartal 2006 iflg. Dansk Jobindex.

Den svenske site Jobsafari.se er relanceret med en stor reklamekampagne på TV og internet i Sydsverige, og fra 1. marts bliver alle job fra Hovedstadsområdet også vist på den svenske site.

Hovedtal

Resultatopgørelse			
	1. kvartal 2007	1. kvartal 2006	Vækst
Faktureret omsætning	30.361 t.kr.	16.836 t.kr.	80%
Nettoomsætning	22.371 t.kr.	13.134 t.kr.	70%
Overskud før skat	8.896 t.kr.	3.718 t.kr.	139%
Resultat pr. aktie	6 kr.	2 kr.	149%
Antal udestående aktier	1.100.000 stk.	1.100.000 stk.	0%

Balance			
	1. kvartal 2007	Ultimo 2006	Vækst
Aktiver i alt	59.727 t.kr.	43.268 t.kr.	38%
Egenkapital ekskl. udbytte	28.772 t.kr.	22.100 t.kr.	30%
Likvider og værdipapirer	33.338 t.kr.	20.874 t.kr.	60%

Pengestrømsopgørelse			
	1. kvartal 2007	1. kvartal 2006	Vækst
Likvider og værdipapirer primo	20.874 t.kr.	8.441 t.kr.	147%
Driftens pengestrømme	13.346 t.kr.	5.643 t.kr.	137%
Investeringernes pengestrømme	-882 t.kr.	-970 t.kr.	-9%
Finansieringens pengestrømme	0 t.kr.	0 t.kr.	0%
Likvider og værdipapirer ultimo	33.338 t.kr.	13.114 t.kr.	154%

Egenkapitalopgørelse			
	1. kvartal 2007	1. kvartal 2006	Vækst
Egenkapital primo	22.100 t.kr.	11.987 t.kr.	84%
Periodens resultat	6.672 t.kr.	2.677 t.kr.	149%
Egenkapital ultimo	28.772 t.kr.	14.664 t.kr.	96%

Tallene er ikke reviderede.

Markedet

Det danske jobmarked vokser fortsat kraftigt, men ikke helt så kraftigt som tidligere. Det totale antal jobannoncer på nettet er vokset med 21% i forhold til 1. kvartal 2006 iflg. Dansk Jobindex, som Jobindex offentliggør i samarbejde med Danske Bank. Jobindex nettoomsætning er vokset med 70% i forhold til 1. kvartal 2006, så Jobindex har vundet markedsandele.

Foreningen af Danske Internet Medier har endnu ikke offentliggjort tal for jobannoncemarkedet i 1. kvartal 2007, men udviklingen plejer ca. at følge udviklingen i antallet af jobannoncer på nettet. Hvis jobannoncemarkedet i hele 2007 vokser med 21% i forhold til 2006 vil jobannoncemarkedet vokse til ca. 360 mio. i 2007 sammenlignet med 294 mio. kr. i 2006.

Produkter

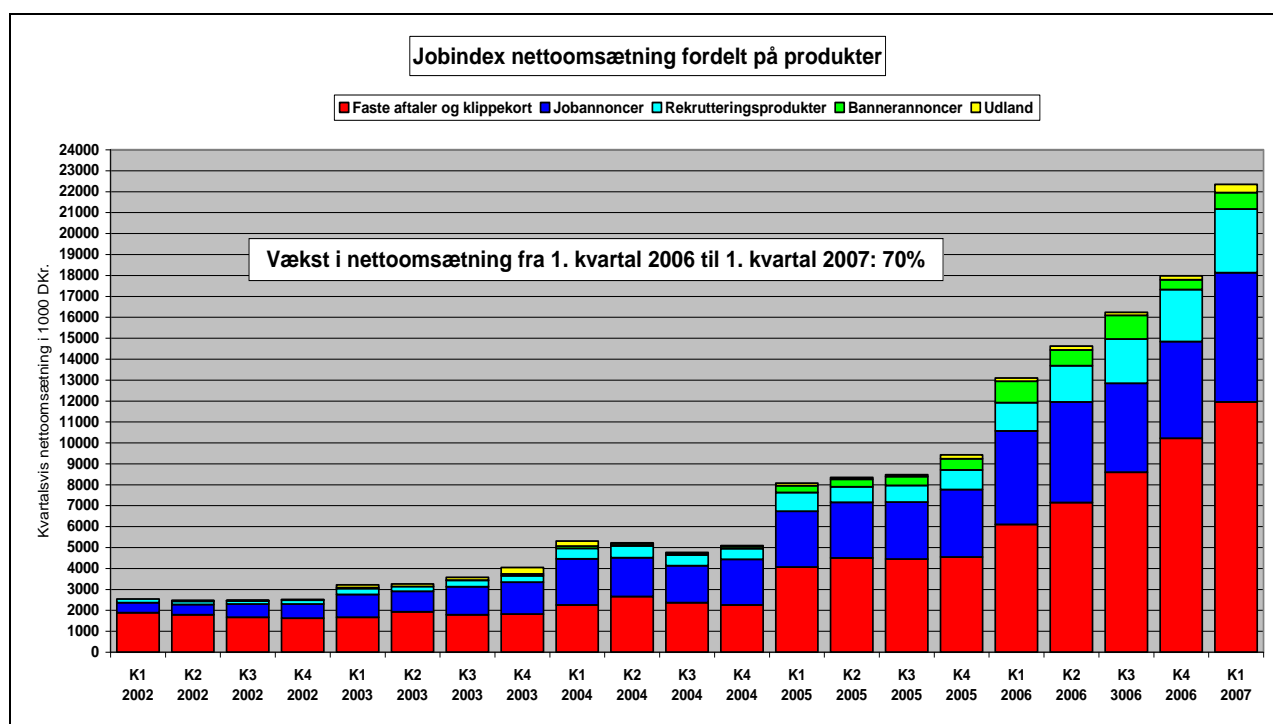
Den svenske site Jobsafari.se er relanceret med en stor reklamekampagne på TV og internet i Sydsverige, og fra 1. marts bliver alle job fra Hovedstadsområdet også vist på den svenske site. Samtidig har Jobindex opbygget en svensk salgsafdeling, der skal sælge jobannoncer i Sverige efter at Jobindex pr. 1. januar 2007 har overtaget ansvaret for salget i Sverige, Norge og Finland fra samarbejdspartneren Eniro.

Økonomi

I 1. kvartal 2007 fakturerede Jobindex for 30,3 mio. kr., hvilket er en stigning på 80% i forhold til den fakturerede omsætning på 16,6 mio. kr. i 1. kvartal 2006. Den periodiserede nettoomsætning, hvor omsætningen fra årsaftaler og klippekort periodiseres ud over året, blev på 22,4 mio. kr., hvilket er en stigning på 70% i forhold til kr. 13,1 mio. kr. i 1. kvartal 2006. Kontoen for forudfakturering / udskudt omsætning udgør 15,4 mio. kr. ved udgangen af 1. kvartal 2007.

Overskuddet før skat blev på 8,9 mio. kr., sammenlignet med et overskud før skat på 3,7 mio. kr. i 1. kvartal 2006. Overskuddet er således vokset hurtigere end omsætningen, hvilket skyldes at omkostningerne og antallet af medarbejdere vokser langsommere end omsætningen.

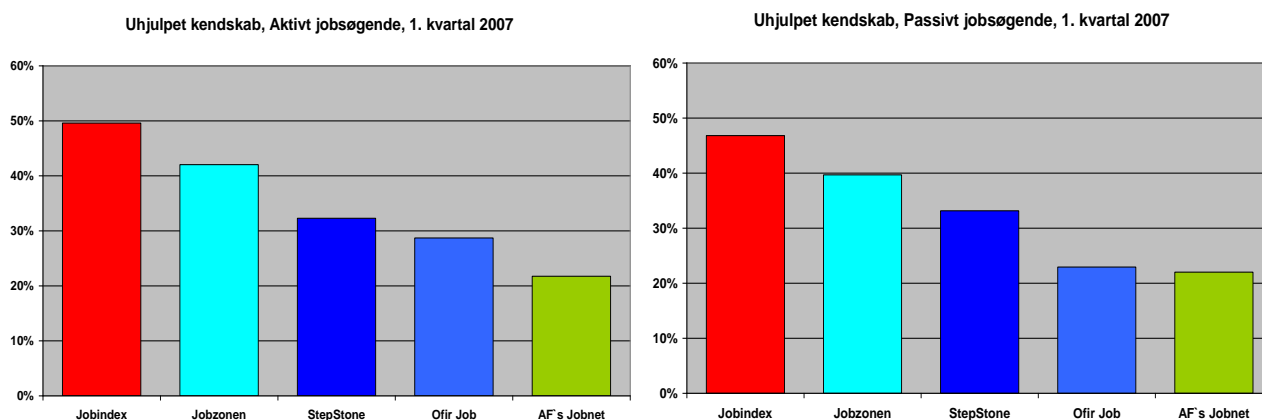
Den svenske TV-kampagne og de øvrige svenske aktiviteter har påvirket resultatet negativt med ca. 1 mio. kr. i 1. kvartal 2007.



Figur 1: Jobindex nettoomsætning fordelt på produkter 2002-2007

Trafik og kendskab

Jobindex er stadig Danmarks mest kendte jobdatabase målt på uhjulpent kendskab, selvom både JobZonen og OFiR har kørt store reklamekampagner i 1. kvartal 2007. Jobindex har lanceret to nye TV-spots for hhv. CV-databasen og Jobspillet, et underholdende spil hvor man ved at besvare en række spørgsmål skal prøve at nå til tops som direktør i en fiktiv virksomhed.



Figur 2: Uhjulpent kendskab, aktivt og passivt jobsøgende, 1. kvartal 2007 ifølge NORSTAT

Medarbejdere

Organisationen er udvidet kraftigt, og er nu branchens største med 55 medarbejdere i maj 2007. Det er først og fremmest salg og administration og den nye svenske afdeling, der er blevet udvidet, men rekrutteringsafdelingen og annonceafdelingen er også blevet styrket.

Aktiekapital og aktionærforhold

Aktiebesidelse bestyrelse og direktion	
Danielsen.com ApS	990.000 stk.
Ole Timm	5.000 stk.
Kaare Danielsen	200 stk.
Henrik Christensen	200 stk.
Jens Zilstorff	0 stk.

Danielsen.com ApS har efter kvartalets udløb solgt 5000 stk. aktier til Tiger Global Principals, LLC til en kurs på 100 dollars pr. aktie, svarende til 550 kr. pr. aktie iflg. valutakursen den 14. maj 2007. Tiger Global Principals er ejet af partnerne bag Tiger Global Management, LLC, der administrerer en række amerikanske kapitalfonde på i alt ca. 5 milliarder dollars, der investerer i børsnoterede og private selskaber, bl.a. internet jobdatabaser i Østeuropa, Mellemøsten og Sydamerika.

Selskabets godkendte rådgiver og dennes relevante medarbejdere ejer ikke aktier i selskabet.

Selskabet ejer ikke egne aktier. Selskabet har ikke udstedt konvertible obligationer, warrants e.lign.

Yderligere oplysninger

Adm. direktør
Kaare Danielsen
Jobindex A/S
Holger Danskes Vej 91
2000 Frederiksberg
Telefon: 3832 3355
E-mail: investor@jobindex.dk

Godkendt rådgiver
Morten Kristensen
Advizer A/S
Søndergade 53
8000 Århus C
Telefon: 7022 5033
E-mail: mmk@advizer.dk

Kvartalsrapport for 2. kvartal 2007 ventes offentliggjort 31. august 2007