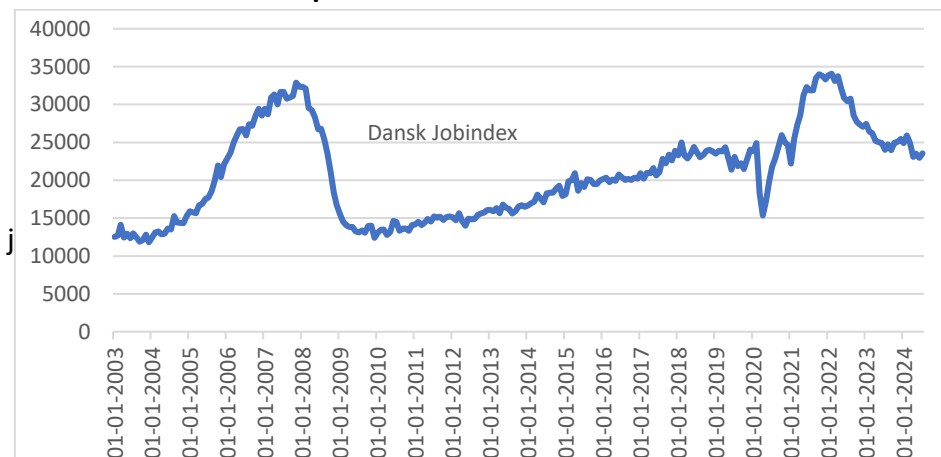


Små svaghedstegn på jobmarkedet

Af direktør Kaare Danielsen, Ph.d. og Steen Bocian, cheføkonom

- Der har længe været sat spørgsmålstegn ved, hvor lang tid festen på det danske arbejdsmarked kunne fortsætte. Trods afdæmpet bnp-vækst og bekymrede økonomer er beskæftigelsen imidlertid fortsat med at stige måned for måned – og det har også været tilfældet i år, hvor vi har beskæftigelsestal frem til og med maj, som også bød på fremgang.
- Noget tyder dog på, at effekterne af den lavere vækst er begyndt at forplante sig på arbejdsmarkedet. Dansk Jobindex, som måler antallet af nye jobopslag på nettet, er i hvert fald faldet siden foråret. I juli steg antallet af nye jobannoncer lagt på nettet en smule til 23.600 jobopslag, men kigger vi tilbage til februar, var antallet af nye jobannoncer noget højere end nu. I februar blev der lagt 25.900 nye jobannoncer på nettet.
- Selvom antallet af nye jobannoncer lagt på nettet er faldet, så er niveauet dog ikke lavt. Det aktuelle antal jobannoncer flugter med, hvad vi så inden coronakrisen ramte økonomien. Tilbage i 2019 var økonomien i ganske fin form, og beskæftigelsen steg da også. Så der er ikke tale om krisestemning – men farten er altså taget af, og det vil i det lys ikke overraske, hvis beskæftigelsen i perioder vil falde. Der er dog ikke meget, som indikerer store beskæftigelsesfald.
- Hvor beskæftigelsen er fortsat med at stige, så er ledigheden også steget, som følge af en stigende arbejdsmarkedsdeltagelse. I juli steg ledigheden med 1.100 personer. Den største stigning i ledigheden siden januar sidste år.

Dansk Jobindex stabilt på lavere niveau



Kilde: Jobindex.dk. Antal nye jobannoncer på nettet, sæsonkorrigeret

Jobindex
BØRSEN.

Kontakt

Kaare Danielsen
Direktør, Jobindex
+45 2073 5010
kaare@jobindex.dk

Steen Bocian
Cheføkonom, Børsen
+45 31 74 36 26
stbo@borsen.dk

Bag tallene

Dansk Jobindex er en indikator for antallet af jobannoncer i Danmark. Dansk Jobindex er baseret på en søgemaskine, der hver nat finder frem til samtlige jobannoncer annonceret på internettet, både hos jobcentrenes Jobnet, de private jobbørser og firmaernes egne hjemmesider. Da stort set alle ledige stillinger i dag bliver annonceret på internettet, giver Dansk Jobindex et samlet overblik over udviklingen på jobmarkedet i Danmark.

Jobindex renser annoncerne for genopslag og dubletter ved hjælp af et dubletfilter, som kan genkende dubletter, selvom dele af annonceteksten er forskellige. Dansk Jobindex angiver simpelthen antallet af nye jobannoncer, der er annonceret i løbet af måneden og er derfor en indikator for antallet af nye stillinger. En jobannonce indeholder gennemsnitlig omkring 1,5 stilling, og antallet af nye stillinger er derfor ca. 50 % højere end antallet af annoncer.

Dansk Jobindex er en ledende indikator. Før virksomhederne begynder at skære ned, begynder de at holde igen med nye ansættelser, og dette kan aflæses i antallet af jobannoncer. Dansk Jobindex er baseret på virksomhedernes handlinger, ikke på virksomhedslederens forventninger. Dansk Jobindex dækker samtlige annoncerede stillinger i Danmark, og den statistiske usikkerhed er derfor begrænset. Til gengæld er Dansk Jobindex følsomt over for forskydninger i virksomhedernes valg af annonceringsværktøjer. Hvis en større andel af de ledige stillinger udbydes via internettet, vil det give anledning til en kunstig stigning i Dansk Jobindex.

Dansk Jobindex udarbejdes i et samarbejde mellem Jobindex.dk og Dagbladet Børsen.

Redaktionen er afsluttet den 6. august 2024

Jobindex
BØRSEN.

Kontakt

Kaare Danielsen
Direktør, Jobindex
+45 2073 5010
kaare@jobindex.dk

Steen Bocian
Cheføkonom, Børsen
+45 31 74 36 26
stbo@borsen.dk