

Fald i antallet af jobannoncer i 2. kvartal 2023

Af direktør Kaare Danielsen, Ph.d. og Steen Bocian, cheføkonom

Jobindex
BØRSEN.

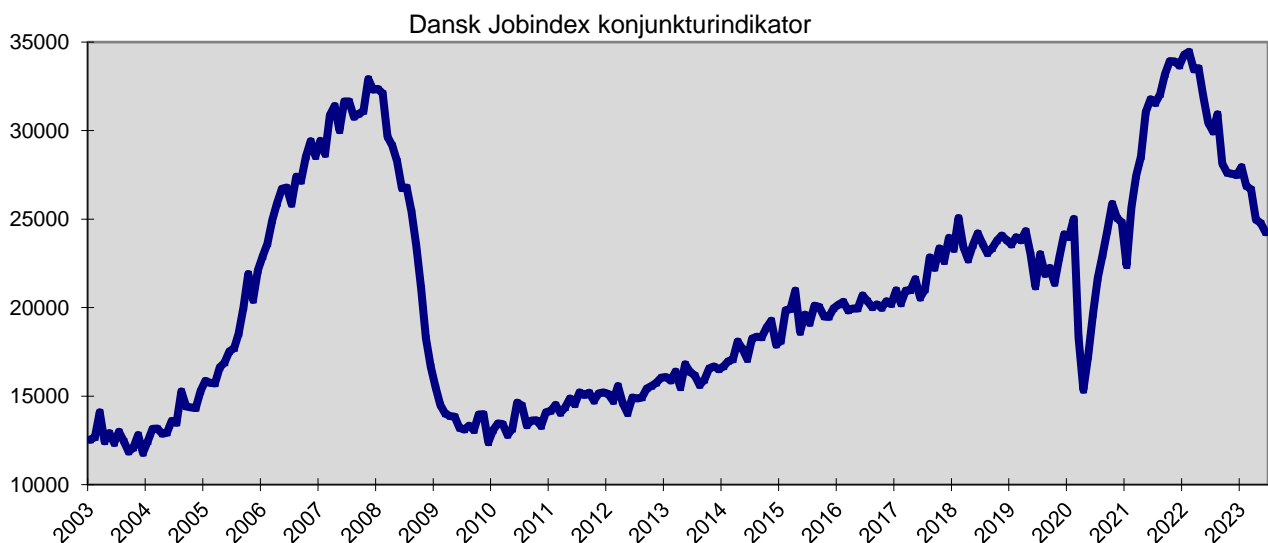
Kontakt

Kaare Danielsen
Direktør, Jobindex
+45 2073 5010
kaare@jobindex.dk

Steen Bocian
Cheføkonom, Børsen
+45 7242 5160
stbo@borsen.dk

- Den høje inflation, de stigende renter, de faldende aktiekurser og den betydelige økonomiske usikkerhed satte sit præg på jobmarkedet i 2022. I starten af sidste år satte Dansk Jobindex rekord, men siden faldt antallet af nye jobannoncer markant. I oktober nåede antallet af nye jobannoncer på nettet ned på 27.600. Antallet af nye jobannoncer lagt på nettet stabiliserede sig på dette niveau i 4. kvartal 2022 og 1. kvartal 2023. Men i 2. kvartal 2023 har vi set et yderligere fald i tallene. I april og maj blev der lagt hhv. 25.000 og 24.800 nye jobannoncer på internettet – og juni bød på et yderligere fald til 24.200 nye jobannoncer, korrigeret for sæsonudsving.
- Selvom der siden starten af sidste år er tale om et markant fald i antallet af jobannoncer lagt på nettet, så er niveauet ikke lavt. Antallet af nye jobannoncer er nu faldet tilbage til niveauet i 2018 før corona, handelskrig og Brexit. Så der er ikke tale om krise på jobmarkedet, men virksomhederne synes dog at tilpasse sig de mere usikre økonomiske tider.
- Faldet i antallet af nye jobannoncer betyder, at det er usikkert, om beskæftigelsesfremgangen vil fortsætte, eller om ledigheden vil fortsætte med at stige. Ledighedstallene er således steget med ca. 10.000 personer det sidste år.
- Kigger man på udviklingen på sektorer, så er faldet i Dansk Jobindex bredt indenfor de fleste sektorer. Men der er fremgang indenfor medicinalbranchen og forsvaret, og det er med til at begrænse nedgangen på arbejdsmarkedet.

Dansk Jobindex stabiliseret på lavere – men ikke lavt – niveau



Kilde: Jobindex.dk. Antal nye jobannoncer på nettet, sæsonkorrigeret

Antallet af nye jobannoncer faldt voldsomt i coronakrisens start. I februar 2020 blev der lagt godt 24.000 nye jobannoncer på nettet – et niveau svarende til, hvad vi havde set de foregående år. Men efter den delvise nedlukning af samfundet den 11. marts 2020 faldt antallet af nye jobannoncer lagt på nettet med 33% fra den ene dag til den anden. Dansk Jobindex nåede sidst i marts 2020 ned på et niveau, der svarede til, da finanskrisen var værst.

Siden er udviklingen vendt – og i efteråret 2020 var antallet af jobannoncer atter højt. Vinterens anden corona-bølge fik antallet af nye jobannoncer til at falde i december 2020 og januar 2021 – men allerede i februar 2021 var der atter fremgang at spore. Fremgangen fortsatte med stor hast de efterfølgende måneder, og Dansk Jobindex nåede i starten af 2022 op på det højeste niveau i statistikkens 20-årige historie.

Men siden har de vigende aktiemarkeder, den høje inflation og krigen i Ukraine sat sit aftryk. Antallet af nye jobannoncer er faldet en del siden toppen. Når det er sagt, så synes de 6 seneste måneder at byde på stabilisering. Men jobmarkedet bør naturligvis følges tæt.

I perioden fra antallet af jobannoncer toppede sidste år til nu, har der været et særligt kraftigt fald i antallet af nye jobannoncer lagt på nettet i den private sektor. Antallet af nye jobannoncer lagt på nettet til funktionærjob i den private sektor er faldet med 18 pct. fra juni sidste år til juni. Faldet for så vidt angår ikke-funktionærjob i den private sektor har været lidt større. Her har faldet været på 23 pct. fra juni sidste år til juni i år. Den seneste tid har særligt bygge- og anlægssektoren samt industri trukket ned.

Til sammenligning er antallet af nye jobannoncer knyttet til den offentlige sektor faldet med 20 pct. fra juni sidste år til juni i år. Og indenfor forsvaret har der været en stigning på 10 pct. hvilket gør forsvaret til den hurtigst voksende branche i øjeblikket, efterfulgt af medicinal og biotech med en stigning på 5 pct.

Bag tallene

Dansk Jobindex er en indikator for antallet af jobannoncer i Danmark. Dansk Jobindex er baseret på en søgemaskine, der hver nat finder frem til samtlige jobannoncer annonceret på internettet, både hos jobcentrenes Jobnet, de private jobbørser og firmaernes egne hjemmesider. Da stort set alle ledige stillinger i dag bliver annonceret på internettet, giver Dansk Jobindex et samlet overblik over udviklingen på jobmarkedet i Danmark.

Jobindex renser annoncerne for genopslag og dubletter ved hjælp af et dubletfilter, som kan genkende dubletter, selvom dele af annonceteksten er forskellige. Dansk Jobindex angiver simpelthen antallet af nye jobannoncer, der er annonceret i løbet af måneden og er derfor en indikator for antallet af nye stillinger. En jobannonce indeholder gennemsnitlig omkring 1,5 stilling, og antallet af nye stillinger er derfor ca. 50 % højere end antallet af annoncer.

Dansk Jobindex er en ledende indikator. Før virksomhederne begynder at skære ned, begynder de at holde igen med nye ansættelser, og dette kan aflæses i antallet af jobannoncer. Dansk Jobindex er baseret på virksomhedernes handlinger, ikke på virksomhedslederens forventninger. Dansk Jobindex dækker samtlige annoncerede stillinger i Danmark, og den statistiske usikkerhed er derfor begrænset. Til gengæld er Dansk Jobindex følsomt over for forskydninger i virksomhedernes valg af annonceringsværktøjer. Hvis en større andel af de ledige stillinger udbydes via internettet, vil det give anledning til en kunstig stigning i Dansk Jobindex.

Dansk Jobindex udarbejdes i et samarbejde mellem Jobindex.dk og Dagbladet Børsen.

Redaktionen er afsluttet den 17. juni 2023

Jobindex
BØRSEN.

Kontakt

Kaare Danielsen

Direktør, Jobindex

+45 2073 5010

kaare@jobindex.dk

Steen Bocian

Cheføkonom, Børsen

+45 7242 5160

stbo@borsen.dk