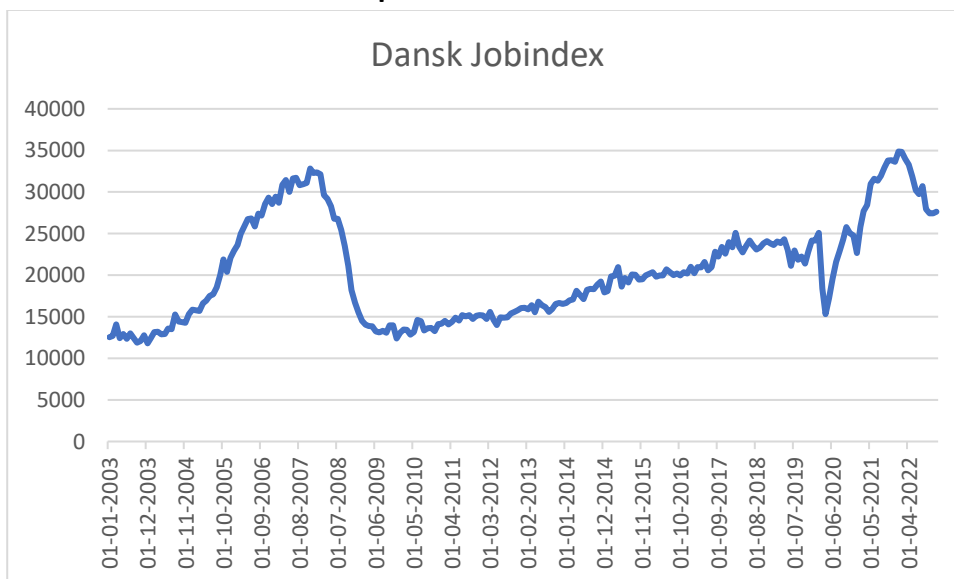


Stabilisering på jobmarkedet

Af direktør Kaare Danielsen, Ph.d. og Steen Bocian, cheføkonom

- Der er ingen tvivl om, at den høje inflation, de stigende renter, de faldende aktiekurser og den betydelige økonomiske usikkerhed har sat sit præg på jobmarkedet i 2022. I starten af året satte Dansk Jobindex rekord – både i januar og februar blev der således lagt 33.800 nye jobannoncer på nettet. Siden er antallet af nye jobannoncer lagt på nettet faldet markant. I oktober nåede antallet af nye jobannoncer på nettet ned på 27.400. Siden har antallet af nye jobannoncer lagt på nettet stabiliseret sig. I både november og december blev der lagt godt 27.000 nye jobannoncer på nettet – i december landede Dansk Jobindex således på 27.600 nye jobannoncer.
- Selvom der er tale om et markant fald i antallet af jobannoncer lagt på nettet, så er niveauet ikke lavt. Der er således fortsat gang i arbejdsmarkedet. Et niveau på godt 27.000 jobannoncer lagt på nettet om måneden svarer til niveauet i foråret 2021, hvor mange virksomheder jagede medarbejdere efter den forudgående vinters nedlukninger. Så der er ikke umiddelbart tale om krise på jobmarkedet, men virksomhederne synes at tilpasse sig de mere usikre økonomiske tider.
- Faldet i antallet af nye jobannoncer gør dog, at det er blevet mere usikkert om beskæftigelsesfremgangen kan forventes at fortsætte over de kommende måneder. Omvendt indikerer antallet af jobannoncer lagt på nettet heller ikke en markant stigning i ledigheden. Mange virksomheder er fortsat på jagt efter nye medarbejdere.

Dansk Jobindex stabiliseres på lavere niveau



Kilde: Jobindex.dk. Antal nye jobannoncer på nettet, sæsonkorrigeret

Jobindex
BØRSEN.

Kontakt

Kaare Danielsen
Direktør, Jobindex
+45 2073 5010
kaare@jobindex.dk

Steen Bocian
Cheføkonom, Børsen
+45 7242 5160
stbo@borsen.dk

Antallet af nye jobannoncer faldt voldsomt i coronakrisens start. I februar 2020 blev der lagt godt 24.000 nye jobannoncer på nettet – et niveau svarende til, hvad vi havde set de foregående år. Men efter den delvise nedlukning af samfundet den 11. marts 2020 faldt antallet af nye jobannoncer lagt på nettet med 33% fra den ene dag til den anden. Dansk Jobindex nåede sidst i marts 2020 ned på et niveau, der svarede til, da finanskrisen var værst.

Siden er udviklingen vendt – og i efteråret 2020 var antallet af jobannoncer atter højt. Vinterens anden coronabølge fik antallet af nye jobannoncer til at falde i december 2020 og januar 2021 – men allerede i februar 2021 var der atter fremgang at spore. Fremgangen fortsatte med stor hast de efterfølgende måneder, og Dansk Jobindex nåede i starten af 2022 op på det højeste niveau i statistikkens snart 20-årige historie.

Men siden har de vigende aktiemarkeder, den høje inflation og krigen i Ukraine sat sit aftryk. Antallet af nye jobannoncer er således faldet det seneste halve år.

I perioden fra antallet af jobannoncer toppede i januar til nu, har der været et særligt kraftigt fald i antallet af nye jobannoncer lagt på nettet i den private sektor. Antallet af nye jobannoncer lagt på nettet til ikke-funktionærjob i den private sektor er faldet med 24 pct. siden starten af året. Til sammenligning er antallet af nye jobannoncer knyttet til den offentlige sektor faldet med 14 pct. Faldet i antallet af nye jobannoncer lagt på nettet til funktionærjob i den private sektor er faldet med 21 pct. i samme periode.

Bag tallene

Dansk Jobindex er en indikator for antallet af jobannoncer i Danmark. Dansk Jobindex er baseret på en søgemaskine, der hver nat finder frem til samtlige jobannoncer annonceret på internettet, både hos jobcentrenes Jobnet, de private jobbørser og firmaernes egne hjemmesider. Da stort set alle ledige stillinger i dag bliver annonceret på internettet, giver Dansk Jobindex et samlet overblik over udviklingen på jobmarkedet i Danmark.

Jobindex renser annoncerne for genopslag og dubletter ved hjælp af et dubletfilter, som kan genkende dubletter, selvom dele af annonceteksten er forskellige. Dansk Jobindex angiver simpelthen antallet af nye jobannoncer, der er annonceret i løbet af måneden og er derfor en indikator for antallet af nye stillinger. En jobannonce indeholder gennemsnitlig omkring 1,5 stilling, og antallet af nye stillinger er derfor ca. 50 % højere end antallet af annoncer.

Dansk Jobindex er en ledende indikator. Før virksomhederne begynder at skære ned, begynder de at holde igen med nye ansættelser, og dette kan aflæses i antallet af jobannoncer. Dansk Jobindex er baseret på virksomhedernes handlinger, ikke på virksomhedslederens forventninger. Dansk Jobindex dækker samtlige annoncerede stillinger i Danmark, og den statistiske usikkerhed er derfor begrænset. Til gengæld er Dansk Jobindex følsomt over for forskydninger i virksomhedernes valg af annonceringsværktøjer. Hvis en større andel af de ledige stillinger udbydes via internettet, vil det give anledning til en kunstig stigning i Dansk Jobindex.

Ugetallene er baseret på< betalte jobannoncer indrykket på Jobindex.dk. Til brug for vores interne ressourceplanlægning har vi lavet et system, der dag for dag estimerer det forventede antal jobannoncer ved hjælp af en multi-dimensionel regressionsmodel med 150 parametre. Det fungerer som en slags sæsonkorrektion, men bare på dagsbasis i stedet for månedsbasis. Så vi korrigerer for sæsonudsving, månedsudsving, ugeudsving, dagsudsving, påske, pinse og særlige feriedage og laver en slags sæsonkorrektion på dags- og ugeniveau. Baseret på dette estimerer vi det forventede antal jobannoncer, og grafen viser index-tal i forhold til det antal jobannoncer, vi forventede før corona-epidemien.

Dansk Jobindex udarbejdes i et samarbejde mellem Jobindex.dk og Dagbladet Børsen.

Redaktionen er afsluttet den 28. december 2022

Jobindex
BØRSEN.

Kontakt

Kaare Danielsen

Direktør, Jobindex

+45 2073 5010

kaare@jobindex.dk

Steen Bocian

Cheføkonom, Børsen

+45 7242 5160

stbo@borsen.dk