

Faldet i antallet af nye jobannoncer sat på pause

Af direktør Kaare Danielsen, Ph.d. og Steen Bocian, cheføkonom

- I løbet af august blev der sæsonkorrigeret lagt 30.700 nye jobannoncer på nettet. Det var en lille stigning sammenlignet med juli, hvor der blev lagt 30.100 nye annoncer på nettet, men sammenligner vi med tidligere på året, er der tale om et klart fald. Da jobmarkedet toppede i starten af året, blev der lagt knap 35.000 nye jobannoncer på nettet hver måned. Virksomhederne har således tilpasset sig til den mere usikre økonomiske situation – men der er ikke tale om et jobmarked i frit fald.
- Selvom antallet af nye jobannoncer er faldet, er det værd at bemærke, at niveauet fortsat er højt. Niveauet på 30.700 svarer til det gennemsnitlige niveau i 2021, hvor beskæftigelsen steg kraftigt.
- Faldet i antallet af nye jobannoncer gør dog, at det er blevet mere usikkert om beskæftigelsesfremgangen kan forventes at fortsætte over de kommende måneder. Omvendt indikerer antallet af jobannoncer lagt på nettet heller ikke en markant stigning i ledigheden. Mange virksomheder er fortsat på jagt efter nye medarbejdere.
- Det er således heller ikke oplagt, at flaskehalsproblemerne på det danske arbejdsmarked forsvinder. Beskæftigelsen var i august 161.000 personer højere end inden coronakrisen.
- Foreløbige tal for udviklingen i starten af september indikerer, at Dansk Jobindex synes at have stabiliseret sig.

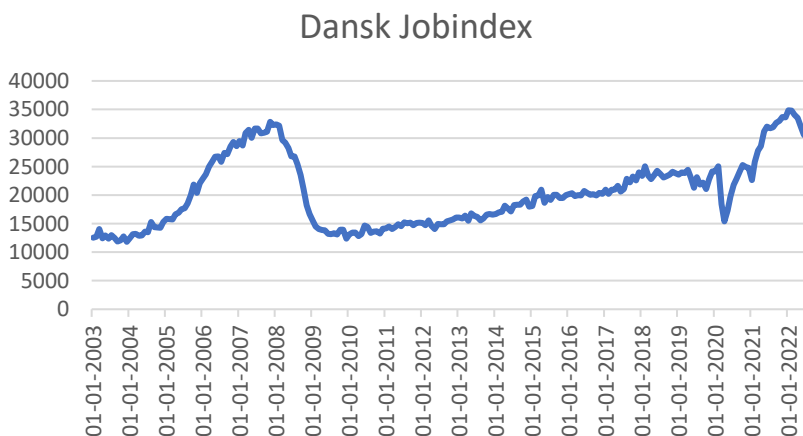
Jobindex
BØRSEN.

Kontakt

Kaare Danielsen
Direktør, Jobindex
+45 2073 5010
kaare@jobindex.dk

Steen Bocian
Cheføkonom, Børsen
+45 7242 5160
stbo@borsen.dk

Faldet i Dansk Jobindex blev afbrudt hen over sommeren



Kilde: Jobindex.dk. Antal nye jobannoncer på nettet, sæsonkorrigeret

Antallet af nye jobannoncer faldt voldsomt i coronakrisens start. I februar 2020 blev der lagt godt 24.000 nye jobannoncer på nettet – et niveau svarende til, hvad vi havde set de foregående år. Men efter den delvise nedlukning af samfundet den 11. marts 2020 faldt antallet af nye jobannoncer lagt på nettet med 33% fra den ene dag til den anden. Dansk Jobindex nåede sidst i marts 2020 ned på et niveau, der svarede til, da finanskrisen var værst.

Siden er udviklingen vendt – og i efteråret 2020 var antallet af jobannoncer atter højt. Vinterens anden coronabølge fik antallet af nye jobannoncer til at falde i december 2020 og januar 2021 – men allerede i februar 2021 var der atter fremgang at spore. Fremgangen fortsatte med stor hast i de efterfølgende måneder, og Dansk Jobindex nåede i starten af 2022 op på det højeste niveau i statistikkens snart 20-årige historie.

Men siden har de vigende aktiemarkeder, den høje inflation og krigen i Ukraine sat sit aftryk. Marts bød således på et lille tilbageslag i antallet af jobannoncer, men tilbageslaget var for beskedent til, at det på daværende tidspunkt kunne kaldes en vending. Antallet af nye jobannoncer fortsatte dog ned i både april og maj. Og der er således ingen tvivl om, at der er tale om en statistisk signifikant vending. Over sommeren har vi dog set en tendens til stabilisering i antallet af nye jobannoncer lagt på nettet, en tendens der er fortsat ind i september. Der er således ikke noget, der tyder på en dyb krise på jobmarkedet.

Bag tallene

Dansk Jobindex er en indikator for antallet af jobannoncer i Danmark. Dansk Jobindex er baseret på en søgemaskine, der hver nat finder frem til samtlige jobannoncer annonceret på internettet, både hos jobcentrenes Jobnet, de private jobbørser og firmaernes egne hjemmesider. Da stort set alle ledige stillinger i dag bliver annonceret på internettet, giver Dansk Jobindex et samlet overblik over udviklingen på jobmarkedet i Danmark.

Jobindex renser annoncerne for genopslag og dubletter ved hjælp af et dubletfilter, som kan genkende dubletter, selvom dele af annonceteksten er forskellige. Dansk Jobindex angiver simpelthen antallet af nye jobannoncer, der er annonceret i løbet af måneden og er derfor en indikator for antallet af nye stillinger. En jobannonce indeholder gennemsnitlig omkring 1,5 stilling, og antallet af nye stillinger er derfor ca. 50 % højere end antallet af annoncer.

Dansk Jobindex er en ledende indikator. Før virksomhederne begynder at skære ned, begynder de at holde igen med nye ansættelser, og dette kan aflæses i antallet af jobannoncer. Dansk Jobindex er baseret på virksomhedernes handlinger, ikke på virksomhedslederens forventninger. Dansk Jobindex dækker samtlige annoncerede stillinger i Danmark, og den statistiske usikkerhed er derfor begrænset. Til gengæld er Dansk Jobindex følsomt over for forskydninger i virksomhedernes valg af annonceringsværktøjer. Hvis en større andel af de ledige stillinger udbydes via internettet, vil det give anledning til en kunstig stigning i Dansk Jobindex.

Ugetallene er baseret på betalte jobannoncer indrykket på Jobindex.dk. Til brug for vores interne ressourceplanlægning har vi lavet et system, der dag for dag estimerer det forventede antal jobannoncer ved hjælp af en multi-dimensionel regressionsmodel med 150 parametre. Det fungerer som en slags sæsonkorrektur, men bare på dagsbasis i stedet for månedsbasis. Så vi korrigerer for sæsonudsving, månedsudsving, ugeudsving, dagsudsving, påske, pinse og særlige feriedage og laver en slags sæsonkorrektur på dags- og ugeniveau. Baseret på dette estimerer vi det forventede antal jobannoncer, og grafen viser index-tal i forhold til det antal jobannoncer, vi forventede før corona-epidemien.

Dansk Jobindex udarbejdes i et samarbejde mellem Jobindex.dk og Dagbladet Børsen.

Redaktionen er afsluttet den 09. september 2022

Jobindex
BØRSEN.

Kontakt

Kaare Danielsen
Direktør, Jobindex
+45 2073 5010
kaare@jobindex.dk

Steen Bocian
Cheføkonom, Børsen
+45 7242 5160
stbo@borsen.dk