

Det knirker og knager på jobmarkedet

Af direktør Kaare Danielsen, Ph.d. og Steen Bocian, cheføkonom

- I løbet af maj blev der sæsonkorrigeret lagt 32.800 nye jobannoncer på nettet. Det var et fald på 1.100 jobannoncer sammenlignet med april. Målt over de seneste tre måneder er antallet af nye jobannoncer lagt på nettet samlet set faldet med godt 2.200 annoncer. Meget tyder således på, at virksomhederne er ved at tilpasse sig den noget mere usikre økonomiske situation.
- Selvom antallet af nye jobannoncer er faldet, er det dog værd at bemærke, at niveauet fortsat er ganske højt. I 2021 blev der i gennemsnit "kun" lagt 30.400 nye jobannoncer på nettet om måneden.
- Faldet i antallet af nye jobannoncer gør dog, at det er blevet mere usikkert om beskæftigelsesfremsigten kan forventes at fortsætte over de kommende måneder. Omvendt indikerer antallet af jobannoncer lagt på nettet heller ikke en markant stigning i ledigheden. Mange virksomheder er fortsat på jagt efter nye medarbejdere.
- Det er således heller ikke oplagt, at flaskehalsproblemerne på det danske arbejdsmarked forsvinder. Beskæftigelsen var i marts 144.000 personer højere end inden coronakrisen – og mange virksomheder melder om mangel på kvalificeret arbejdskraft.
- Set på undergrupper, så faldet i antallet af nye jobannoncer bredt baseret. Det er dog størst i undergruppen ikke-funktionærer.

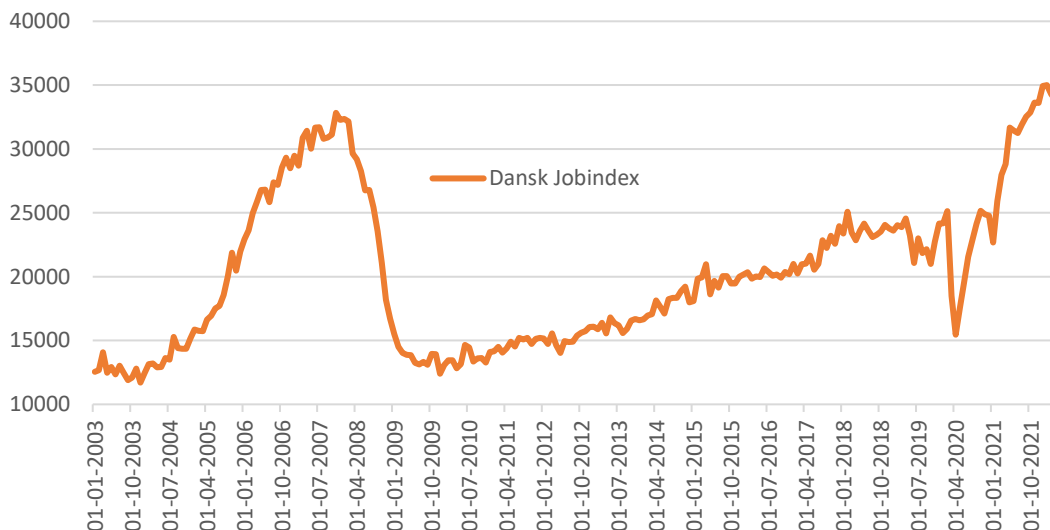
Jobindex
BØRSEN.

Kontakt

Kaare Danielsen
Direktør, Jobindex
+45 2073 5010
kaare@jobindex.dk

Steen Bocian
Cheføkonom, Børsen
+45 7242 5160
stbo@borsen.dk

Dansk Jobindex falder en smule tilbage fra højt niveau



Kilde: Jobindex.dk. Antal nye jobannoncer på nettet, sæsonkorrigeret

Antallet af nye jobannoncer faldt voldsomt i coronakrisens start. I februar 2020 blev der lagt godt 24.000 nye jobannoncer på nettet – et niveau svarende til, hvad vi havde set de foregående år. Men efter den delvise nedlukning af samfundet den 11. marts 2020 faldt antallet af nye jobannoncer lagt på nettet med 33% fra den ene dag til den anden. Dansk Jobindex nåede sidst i marts 2020 ned på et niveau, der svarede til, da finanskrisen var værst.

Siden er udviklingen vendt – og i efteråret 2020 var antallet af jobannoncer atter højt. Vinterens anden corona-bølge fik antallet af nye jobannoncer til at falde i december 2020 og januar 2021 – men allerede i februar 2021 var der atter fremgang at spore. Fremgangen fortsatte med stor hast i de efterfølgende måneder, og Dansk Jobindex nåede i efteråret 2021 op på det højeste niveau i statistikkens snart 20-årige historie. Trods høje smittetal fortsatte fremgangen i 2022, og Dansk Jobindex satte nye rekorder i både januar og februar.

Men siden har de vigende aktiemarkeder, den høje inflation og krigen i Ukraine sat sit aftryk. Marts bød således på et lille tilbageslag i antallet af jobannoncer, men tilbageslaget var for beskedent til, at det på daværende tidspunkt kunne kaldes en vending. Antallet af nye jobannoncer er dog fortsat ned i både april og maj. Og der er således ingen tvivl om, at der nu er tale om en statistisk signifikant vending. Da antallet af nye jobannoncer lagt på nettet fortsat er meget højt, er der dog bestemt ikke tale om krisestemning på arbejdsmarkedet.

Kigger vi på udviklingen opdelt på sektorer – så er antallet af nye jobannoncer lagt på nettet både faldet i den private og den offentlige sektor. Siden toppen tidligere på året er faldet dog størst for private ikke-funktionærer. Her er antallet af nye jobannoncer faldet med 12 pct. siden februar. Efterspørgslen efter privatansatte funktionærer er også faldet, men her er faldet mere beskedent – antallet af nye jobannoncer rettet mod privatansatte funktionærer er faldet med 3 pct.

Der er også et fald at spore i den offentlige sektor. Her er faldet dog ikke særligt stort – så om der er tale om en vending på det offentlige arbejdsmarked, må de kommende måneder gøre os klogere på.

Bag tallene

Dansk Jobindex er en indikator for antallet af jobannoncer i Danmark. Dansk Jobindex er baseret på en søgemaskine, der hver nat finder frem til samtlige jobannoncer annonceret på internettet, både hos jobcentrenes Jobnet, de private jobbørser og firmaernes egne hjemmesider. Da stort set alle ledige stillinger i dag bliver annonceret på internettet, giver Dansk Jobindex et samlet overblik over udviklingen på jobmarkedet i Danmark.

Jobindex renser annoncerne for genopslag og dubletter ved hjælp af et dubletfilter, som kan genkende dubletter, selvom dele af annonceteksten er forskellige. Dansk Jobindex angiver simpelthen antallet af nye jobannoncer, der er annonceret i løbet af måneden og er derfor en indikator for antallet af nye stillinger. En jobannonce indeholder gennemsnitlig omkring 1,5 stilling, og antallet af nye stillinger er derfor ca. 50 % højere end antallet af annoncer.

Dansk Jobindex er en ledende indikator. Før virksomhederne begynder at skære ned, begynder de at holde igen med nye ansættelser, og dette kan aflæses i antallet af jobannoncer. Dansk Jobindex er baseret på virksomhedernes handlinger, ikke på virksomhedslederens forventninger. Dansk Jobindex dækker samtlige annoncerede stillinger i Danmark, og den statistiske usikkerhed er derfor begrænset. Til gengæld er Dansk Jobindex følsomt over for forskydninger i virksomhedernes valg af annonceringsværktøjer. Hvis en større andel af de ledige stillinger udbydes via internettet, vil det give anledning til en kunstig stigning i Dansk Jobindex.

Jobindex beregner også ugetal baseret på betalte jobannoncer indrykket på Jobindex.dk. Til brug for vores interne ressourceplanlægning har vi lavet et system, der dag for dag estimerer det forventede antal jobannoncer ved hjælp af en multi-dimensionel regressionsmodel med 150 parametre. Det fungerer som en slags sæsonkorrektion, men bare på dagsbasis i stedet for månedsbasis. Så vi korrigerer for sæsonudsving, månedsudsving, ugeudsving, dagsudsving, påske, pinse og særlige feriedage og laver en slags sæsonkorrektion på dags- og ugeniveau. Baseret på dette estimerer vi det forventede antal jobannoncer, og grafen viser index-tal i forhold til det antal jobannoncer, vi forventede før corona-epidemien.

Dansk Jobindex udarbejdes i et samarbejde mellem Jobindex.dk og Dagbladet Børsen.

Redaktionen er afsluttet den 03. maj 2022

Jobindex
BØRSEN.

Kontakt

Kaare Danielsen
Direktør, Jobindex
+45 2073 5010
kaare@jobindex.dk

Steen Bocian
Cheføkonom, Børsen
+45 7242 5160
stbo@borsen.dk