

Kvartalsrapport for Jobindex A/S for 2. kvartal 2013

- Nettoomsætningen steg til 62,8 mio. kr. i 1. halvår 2013 mod 58,5 mio. kr. i 1. halvår 2012
- Overskud før renter og skat faldt til 11,6 mio. kr. i 1. halvår mod 15,9 mio. kr. i 1. halvår 2012
- Jobindex har købt Computerworld, og har dermed for alvor bevæget sig ind i medieverdenen
- Budgetterne for Computerworld har vist sig ikke helt at holde, og Jobindex nedjusterer derfor forventningerne til 2013 til en omsætning på 130 mio. kr. og et driftsoverskud på 20 mio. kr., mod forventet omsætning lige efter købet på 140 mio. kr. og et driftsoverskud på 25 mio. kr.

Økonomi

I 2. kvartal 2013 fakturerede Jobindex for 34 mio. kr., en stigning på 22% i forhold til 28 mio. kr. i 2. kvartal 2012. Den periodiserede nettoomsætning, hvor omsætningen fra aftaler og klippekort fordeles på hele året, blev 33 mio. kr., en stigning på 14% i forhold til 29 mio. kr. i 2. kvartal 2012. Driftsoverskuddet før renter og skat blev 3,9 mio. kr. En del af væksten stammer fra købet af Computerworld / IDG Danmark, hvor Jobindex bevægede sig ind på mediemarkedet og etablerede Jobindex Media. Uden Computerworld ville nettoomsætningen være på 30,4 mio. kr., en organisk vækst på 4%, og driftsoverskuddet før renter og skat ville være på 9,8 mio. kr., en stigning på 18% i forhold til 8,3 mio. kr. i 2. kvartal 2012. Renteniveauet er faldet til ca. 1%, og renteindtægterne blev derfor kun på 0,1 mio. kr. mod 0,7 mio. kr. i 2. kvartal 2012.

Vi forventer at der på et eller andet tidspunkt en gang i fremtiden vil ske en bedring af jobmarkedet, så virksomhederne igen vil sætte gang i investeringerne og efterspørge flere medarbejdere, men vi har ikke nogen forhåbninger om at det hverken i 2013 eller 2014. Vi tror imidlertid på at investere når markedet er nede, og vi investerer derfor i at styrke organisationen og udvikle nye produkter, så vi er klar når markedet vender, og vi kan heldigvis også tjene penge på det nuværende niveau. Vi tror også på at investere i nye virksomheder når markedet er nede, for det er der man kan købe virksomheder, der har et stærkt brand, der kan blive penge værd, når konjunkturerne vender.

Computerworld

Computerworld gav et underskud på 6 mio. kr., hvilket dels skyldes enkeltstående omkostninger i forbindelse med tilpasning af organisationen, og dels faldende annonceindtægter i Computerworld. Af de 6 mio. kr. skyldes 4 mio. kr. hensættelser til fratrædelsesgodtgørelser i forbindelse med en større nedskæringsrunde, mens 0,6 mio. kr. skyldes ændringer i hensættelser. Computerworld oplevede også i lighed med andre medier et markant fald i annonceindtægter i kvartalets slutning, hvor salget af bannerannoncer m.m. udviklede sig dårligere end budgetteret. Jobindex nedjusterer derfor forventningerne til 2013 til en omsætning på 130 mio. kr. og et driftsoverskud på 20 mio. kr., hvor vi lige efter købet forventede en omsætning på 140 mio. kr. og et driftsoverskud på 25 mio. kr.

Dette ændrer ikke ved det strategiske fokus på it-markedet, for vi er overbeviste om at it-markedet, hvor Computerworld er det stærkeste brand, kommer i gang igen. Computerworld er et virkeligt stærkt brand med en meget trofast skare af professionelle it-brugere. Men Computerworld er en konjunkturfølsom forretning. It-leverandørernes annoncebudgetter afhænger af virksomhedernes it-budgetter, der er lave i øjeblikket. Mange virksomheder har ikke foretaget større it-investeringer siden 2008, men skal til det på et tidspunkt, og så står Computerworld stærkt. Vi tror derfor på, at Computerworld kan blive en god forretning, som det har været tidligere.

Hovedtal

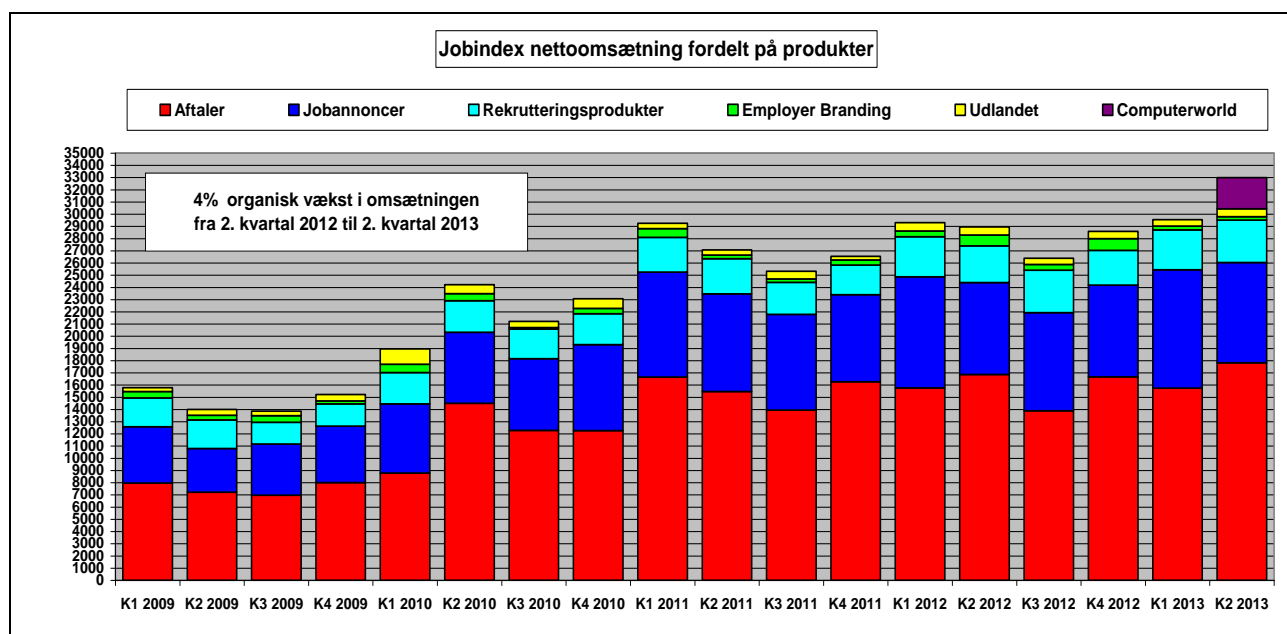
Resultatopgørelse	2. kvartal 2013	2. kvartal 2012	1. halvår 2013	1. halvår 2012	Vækst
Faktureret omsætning	33.666 t.kr.	27.683 t.kr.	65.178 t.kr.	58.508 t.kr.	11%
Nettoomsætning	33.201 t.kr.	29.138 t.kr.	62.760 t.kr.	58.471 t.kr.	7%
Overskud før renter og skat	3.892 t.kr.	8.339 t.kr.	11.564 t.kr.	15.874 t.kr.	-27%
Resultat pr. aktie	3 kr.	7 kr.	10 kr.	14 kr.	-29%
Antal udestående aktier	900.000	900.000	900.000	900.000	0%

Balance	30. juni 2013	31. marts 2013	30. juni 2013	Ultimo 2012	Vækst
Aktiver i alt	87.179 t.kr.	98.785 t.kr.	87.179 t.kr.	91.192 t.kr.	-4%
Egenkapital ekskl. udbytte	25.758 t.kr.	22.899 t.kr.	25.758 t.kr.	17.102 t.kr.	51%
Likvider, værdipapirer, bankgæld	45.546 t.kr.	66.803 t.kr.	45.546 t.kr.	59.314 t.kr.	-23%

Pengestrømsopgørelse	2. kvartal 2013	2. kvartal 2012	1. halvår 2013	1. halvår 2012	Vækst
Likvider og værdipapirer primo	66.803 t.kr.	67.485 t.kr.	59.314 t.kr.	60.413 t.kr.	-2%
Driftens pengestrømme	6.161 t.kr.	10.725 t.kr.	14.399 t.kr.	18.268 t.kr.	-21%
Investeringernes pengestrømme	-418 t.kr.	-902 t.kr.	-1.167 t.kr.	-1.373 t.kr.	-15%
Finansieringens pengestrømme	-27.000 t.kr.	-27.000 t.kr.	-27.000 t.kr.	-27.000 t.kr.	0%
Likvider og værdipapirer ultimo	45.546 t.kr.	50.308 t.kr.	45.546 t.kr.	50.308 t.kr.	-9%

Egenkapitalopgørelse	2. kvartal 2013	2. kvartal 2012	1. halvår 2013	1. halvår 2012	Vækst
Egenkapital primo ekskl. udbytte	22.899 t.kr.	25.912 t.kr.	17.102 t.kr.	20.213 t.kr.	-15%
Periodens resultat efter skat	2.859 t.kr.	6.678 t.kr.	8.656 t.kr.	12.377 t.kr.	-29%
Egenkapital ultimo ekskl. udbytte	25.758 t.kr.	32.590 t.kr.	25.758 t.kr.	32.590 t.kr.	-21%

Tallene er ikke reviderede. Tallene for 2. kvartal inkluderer Computerworld A/S fra den 29. maj 2013.



Figur 1: Jobindex nettoomsætning fordelt på produkter 2009-2013

Tema: Computerworld og IDG Danmark

Med købet af Computerworld og IDG Danmark, der er omdøbt til Jobindex Media, har Jobindex bevæget sig ind i medieverdenen. Opkøbet vakte en del opsigt blandt journalister og gav en del presseomtale med overskrifter som "Halen logrer med hunden" og "Internettets trojanske hest", med henvisning til at det plejer at være nyhedsmediernes der ejer jobannoncerne og ikke omvendt.

Computerworld er Danmarks største nyhedssite for it-nyheder med ca. 200.000 månedlige brugere og ca. 4 mio. sidevisninger. Computerworld består af forskellige sektioner, der indtil relanceringen i maj måned var selvstændige sites, men nu alle er lagt ind som sektioner på Computerworld siten. Det drejer sig om CIO for it-chefer, ComOn / PCWorld for private og Channelworld for forhandlere. Computerworld var oprindeligt en avis, og avisen udkommer hver 14. dag i ca. 4000 eksemplarer. Avisen står dog i dag kun for 10% af omsætningen, mens 90% af indtægterne kommer fra andre kilder, så Computerworld er længere i transformationen fra print til online end nogen andre aviser.

Transformationen er bl.a. sket ved at gå ind i en række andre forretningsområder, der udnytter de brugere, man kommer i kontakt med gennem Computerworld. Jobworld er Danmarks tredje største it-jobdatabase og bliver lagt sammen med IT-Jobindex. IDG Kurser er en af Danmarks største udbydere af IT-kurser, og sælger både egne kurser og kurser, der holdes af andre. På det seneste er IDG Kurser også gået ind på området for 6-ugers selvvalgte kurser for ledige, og dette forretningsområde er omdøbt til Jobindex Kurser og vil i høj grad kunne drage nytte af markedsføringen på Jobindex, eftersom Jobindex har fat i målgruppen. IDG Event afholder konferencer og events om forskellige it-emner, hvor forskellige hardware og software-leverandører betaler for at holde foredrag og præsentere deres løsninger. IDG Direct er et telemarketingbureau, der bruger listerne fra Computerworld til at booke møder på vegne af forskellige hardware- og softwareleverandører. Endelig driver Computerworld også Eksperten.dk, hvor brugerne hjælper hinanden med forskellige problemer med deres computere, og som har næsten 200.000 brugere om måneden.

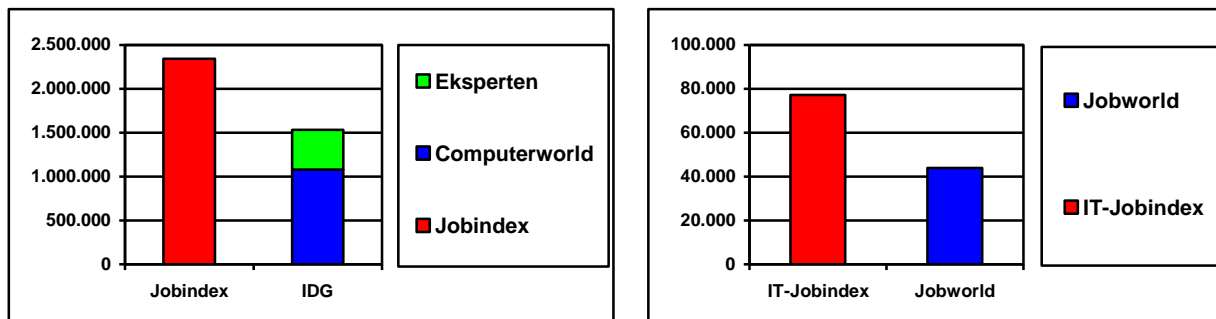
Hovedformålet med købet er dog at få adgang til de 200.000 it-brugere, der hver måned besøger Computerworld. Ved at eksponere it-annoncerne mod disse brugere kan vi nå ud til en stor del af de danske it-professionelle. Vi håber også at kunne bruge Computerworld som basis for at skabe et it-vidensnetværk, der udover nyheder og artikler også rummer blogs, diskussioner og indhold skabt af brugerne, således at vi kan skabe et fagligt netværk for it-professionelle og blive stedet hvor de it-professionelle mødes og derved tage kampen op med LinkedIn på it-området.

The screenshot shows the homepage of Computerworld. At the top, there is a dark navigation bar with the 'COMPUTERWORLD' logo and several menu items: 'LEDIGE IT-JOB (365)', 'KOMMENDE EVENTS', 'AKTUELLE KURSER', 'CIO', 'COMON PC WORLD', and 'ChannelWorld'. Below this is a secondary navigation bar with links like 'FORSIDE', 'LOG IND', 'NYHEDSBREVE', 'DEBAT', and 'PERSONDATAPOLITIK'. A search bar is also present. The main content area features a row of six article thumbnails with titles such as 'Nørgaards mening: Sådan kan vi få sat fut i væksten', 'Sådan sparer du op til 40 procent af dine it-udgifter', 'IL SALG Her er den største it-udfordring for Home', 'Sådan fungerer maskinrummet bag gigantiske eBay', and 'Aha! NU forstår jeg hvad Rejsekortet kan bruges til'. Below these is a large featured article titled 'Sådan sparer du op til 40 procent af dine it-udgifter' with a sub-headline 'Seks trin kan udløse en besparelse på op til 40 procent af dine it-omkostninger'. To the right of the main content is a 'SENESTE NYT' section with a list of recent news items dated 24/04. On the far right, there is a sidebar with a 'CASE' section titled 'Lad Lytzen IT levere din FlexPod-løsning', a 'JOBWORLD' section listing various IT services, and an 'EVENTS' section with 'IT ROAD MAP - København' and 'Sharepoint'.

Figur 2: Forsiden af Computerworld med nyheder og til højre whitepapers, jobannoncer og Events

Trafikken på Computerworld og Jobworld

Med købet af Computerworld er Jobindex blevet en af Danmarks største udgivere på internettet. Målt på antal brugere bliver Jobindex nummer 10 efter Aller Media og Fynske Medier på FDIM's Udgiverliste. Jobworld og IT-Jobindex har tilsammen lige så mange brugerbesøg som IT-Jobbank, og bliver dermed formodentlig Danmarks største jobdatabase for it-job, udover at it-jobbene på IT-Jobindex nu også kan blive eksponeret overfor Computerworlds 200.000 månedlige brugere.



Figur 3: Brugerbesejg i juni måned på Jobindex, Computerworld, Eksperten og Jobworld

Medarbejdere

Organisationen udgør i august måned i alt 135 medarbejdere omregnet til fuld tid, inklusive Computerworld med 37 medarbejdere eksklusive opsagte og timelønnede medarbejdere.

Aktiekapital og aktionærforhold

Aktier for bestyrelse, direktion og rådgivere pr. 30. juni 2013 samt bevægelse i kvartalet.

Aktionær	Aktier ultimo	Bevægelse	Ejerandel
Danielsen.com ApS	827.946 stk.		92,0%
Nuværende medarbejdere	29.400 stk.		3,3%
Båndlagte medarbejderaktier	16.530 stk.		1,8%
Tidligere medarbejdere	6.601 stk.		0,7%
Bestyrelsesformand Ole Timm	5.346 stk.		0,6%
Adm. direktør Kaare Danielsen	410 stk.		0,1%
Vicedirektør Henrik Christensen	360 stk.		0,0%
Bestyrelsesmedlem Jens Zilstorff	0 stk.		0,0%
Godkendt rådgiver Advizer K/S	0 stk.		0,0%
Øvrige aktionærer	13.407 stk.		1,5%

Selskabet ejer ikke egne aktier. Selskabet har ikke udstedt konvertible obligationer, warrants e.lign. Selskabet har i alt 231 navnenoterede aktionærer pr. 30. juni, inkl. båndlagte medarbejderaktier.

Yderligere oplysninger

Adm. direktør
Kaare Danielsen
Jobindex A/S
Holger Danskes Vej 91
2000 Frederiksberg
Telefon: 3832 3360
E-mail: kd@jobindex.dk

Godkendt rådgiver
Jakob Tolstrup Kristensen
Advizer K/S
Dalgas Avenue 48
8000 Århus C
Telefon: 7022 5033
E-mail: jtk@advizer.dk

Kvartalsrapport for 3. kvartal 2013 offentliggøres 18. november 2013.