

Turbinehallen, Århus - 10. april 2008

# HR 2008

- forår

Kom til HR arrangement med Jobindex

Gratis deltagelse

## Dagens talere:



Henrik D. Sørensen, Ennova  
Administrerende direktør



Birgitte Brix Andersen, Vestas  
Employer Brand Manager



Randy Knaflic, Google  
Staffing and recruitment manager



# Employer Branding

Man skulle måske ikke umiddelbart tro det, men en af A.P. Møllers største konkurrenter er Novo Nordisk. Samtidig konkurrerer Danske Bank på livet løs med Microsoft. Der er selvfølgelig tale om konkurrencen om de gode hoveder, fremtidens værdiskabende medarbejdere. Virksomhederne må forholde sig til det faktum, at de 'kendte' konkurrenter som man slås med om kunderne, ikke nødvendigvis er de samme, som man skal konkurrere med om medarbejdere. Den udfordring har flere og flere taget op og "Employer Branding" er kommet på agendaen for alvor.

I enhver virksomhed findes tre verdener: den virkelige (den medarbejderne oplever til daglig), den ønskede (ledelsens visioner og drømme) og den opfattede (den omverden ser). Det kræver ikke meget fantasi at forestille sig, at disse tre verdener er forskellige i mange virksomheder. Arbejdet med 'Employer Branding' er arbejdet med at bringe de tre verdener ajour og på niveau.

Generation Y er på vej ind på arbejdsmarkedet og de vælger ikke job efter de samme kriterier, som tidligere generationer. Nu er det værdier og holdninger, der for alvor tæller. For at tiltrække dem, må virksomhederne derfor klart og tydeligt markere sig i deres bevidsthed ved at påvirke den opfattede verden – dvs. 'brande' sig. Dette vil typisk bestå i at forsøge at få den opfattede verden til at ligne den ønskede verden. Undervejs er det dog vigtigt, at checke af med den virkelige verden og sikre at den ligner den ønskede – ellers får man jo bare rekrutteret på forkert grundlag og fejlrekrutteringer er særdeles kostbare.

Sammen med tre meget forskellige virksomheder, indbyder Jobindex til et formiddags seminar om 'Employer Branding'. Kom og hør Ennova, Vestas og Google fortælle om deres erfaringer med dette emne.

Velkommen!



**Jobindex**

**Henrik D. Sørensen, Administrerende direktør**



er adm. direktør i Ennova, der er Danmarks førende konsulentvirksomhed på området for medarbejdertilfredshedsmålinger. Kunderne omfatter mere end halvdelen af de største danske virksomheder. Henrik har stået i spidsen for Ennova siden 2001 og samme periode er Ennova kåret som Gazelle virksomhed 5 gange.

---

**Birgitte Brix Andersen, Employer Brand Manager**



hos Vestas arbejder med profilering af Vestas som arbejdsgiver på globalt plan. Det indebærer at udarbejde Employer Branding strategier, handlingsplaner, retningslinier og kommunikationsmateriale der imødekommer Vestas fremtidige globale rekrutteringsudfordringer. Employer Branding arbejdet er en kombination af global tænkning og lokal tilstedeværelse. Birgitte Brix Andersen har tidligere arbejdet som Country Manager Denmark for Universum, den globale leder inden for Employer Branding.

---

**Randy Knaflic, Staffing and recruitment manager**



leads search engine giant Google's engineering growth in EMEA. Recruited in 2005 to help grow their European engineering hub in Switzerland, Knaflic has since built a world class recruitment organization in 10 different countries. A 12-year veteran of technology recruiting and executive search, Randy helped build two successful software development companies in the U.S. Prior to joining Google, Randy spent the past six years running RecruitPartner, a New York-based boutique search and advisory firm designed to assist companies in developing effective recruitment strategies while attracting top talent.

# Program

08.50 - 09.00	Velkommen
09.00 - 09.40	Jobglæde og Employer Branding, Ennova/European Employer Index
09.40 - 10.00	Pause
10.00 - 10.40	Employer Branding at Google, Randy Knaflic
10.40 - 11.20	Pause/frokost
11.20 - 12.00	Employer Branding hos Vestas, Birgitte Brix Andersen
12.00 -	Networking

## Tilmelding

Gå til: [www.jobindex.dk/hr2008/aarhus](http://www.jobindex.dk/hr2008/aarhus)

Deltagelse er gratis, men af hensyn til forplejning er tilmelding bindende. Ved udeblivelse uden afbud faktureres en no-show fee på kr. 485,-

## Adresse

Turbinehallen, Filmbyen 19, Kalkværksvej 12, 8000 Århus C