

Udsigt til fortsat stigende beskæftigelse

København den 13.01.2005

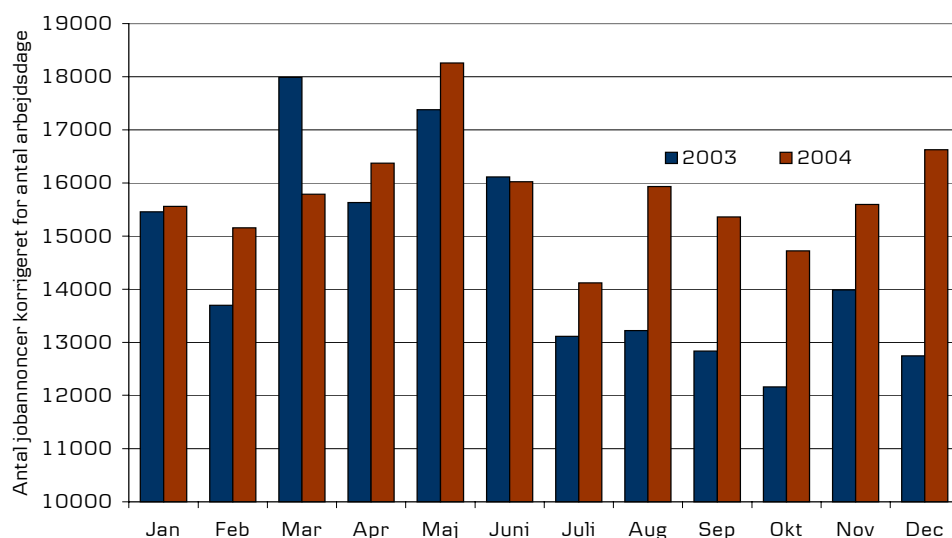
For yderligere information:

Steen Bocian, Danske Bank
33 44 21 53,
stbo@danskebank.dk

Kaare Danielsen, Jobindex
38 32 33 60
kaare@jobindex.dk

- De danske virksomheder er fortsat på udkig efter nye medarbejdere. Dansk Jobindex viser således, at antallet af nye jobannoncer på internettet er steget med 20% fra 4. kvartal 2003 til 4. kvartal 2004. Ikke blot steg antallet af nye jobannoncer på nettet fra 4. kvartal 2003 til 4. kvartal 2004, det steg også gennem kvartalet.
- Jobmarkedet blev ellers ramt af den økonomiske afmatning i 2002 og 2003. Fra starten af 2002 til udgangen af 2003 steg ledigheden tillagt antallet af ledige på aktivering med cirka 30.000 personer. Siden december er denne faldet med 5.500 personer. I samme periode er antallet af beskæftigede steget med knap 20.000 personer. Arbejdsmarkedet er således vendt – selvom vendingen endnu er spinkel.
- Det øgede antal nye jobannoncer indikerer, at fremgangen fortsætter. Virksomhederne er således parate til at skrue op for antallet af ansatte. Antallet af nye jobannoncer stiger typisk, før beskæftigelsen stiger, og Dansk Jobindex styrker således forventningen om et yderligere fald i ledigheden i 1. halvår af 2005.
- Dansk Jobindex udarbejdes i samarbejde mellem Danske Bank og internet-jobbørsen Jobindex. Med Dansk Jobindex er der mulighed for at supplere Danmarks Statistiks ledigheds- og beskæftigelsesstatistikker med statistik for antallet af nye ledige stillinger. Statistikken er på månedsbasis, men på grund af variationen i data og det endnu forholdsvis spinkle erfaringsgrundlag har vi valgt kun at offentliggøre kvartalsvise analyser af data.

Vækst i antallet af nye jobannoncer



Denne analyse kan også findes på:

www.dansk.jobindex.dk

samt

www.danskebank.dk/danskeanalyse

Flere ledige stillinger

Dansk Jobindex tæller antallet af nye jobannoncer på nettet

Dansk Jobindex gør det muligt at følge udviklingen i antallet af ledige stillinger i Danmark. Dansk Jobindex måler antallet af nye jobannoncer på internettet i løbet en måned. Dansk Jobindex supplerer således Danmarks Statistiks ledigheds- og beskæftigelsestal og giver en indikation af, i hvilken retning disse kan forventes at bevæge sig. Erfaringsmæssigt svarer én jobannonce til 1,5 ledige stillinger.

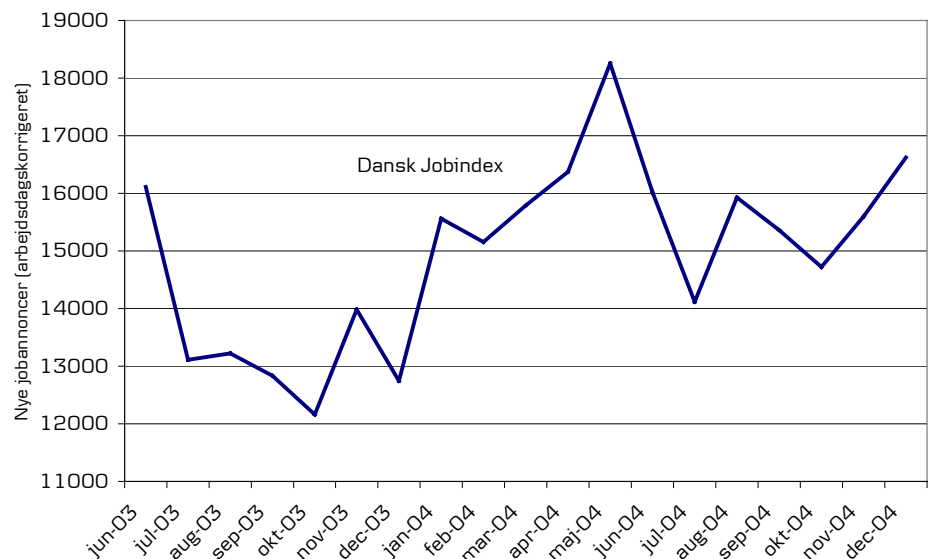
En stigning på 20% i antallet af nye jobannoncer på nettet fra 4. kvartal 2003 til 4. kvartal 2004

Antallet af nye jobannoncer er stigende. I 4. kvartal 2004 blev der, korrigeret for antallet af arbejdsdage, lagt 46.949 nye jobannoncer på nettet - svarende til godt 70.000 nye ledige stillinger. I 2002 var antallet af nye jobannoncer på nettet i 4. kvartal 41.400, det faldt til 38.900 nye jobannoncer i 2003 - men er altså over det seneste år steget med 20%.

En stigende tendens gennem kvartalet

Kigger man på de enkelte måneder i kvartalet var der en stigende tendens i antallet af jobannoncer. I oktober blev der lagt 14.723 nye jobannoncer på internettet, dette antal steg til 15.600 nye jobannoncer i november for blot at stige yderligere i december, hvor antallet af nye jobannoncer korrigeret for antallet af arbejdsdage var 16.626.

Antallet af jobannoncer er stigende



Et resultat af højere økonomisk vækst

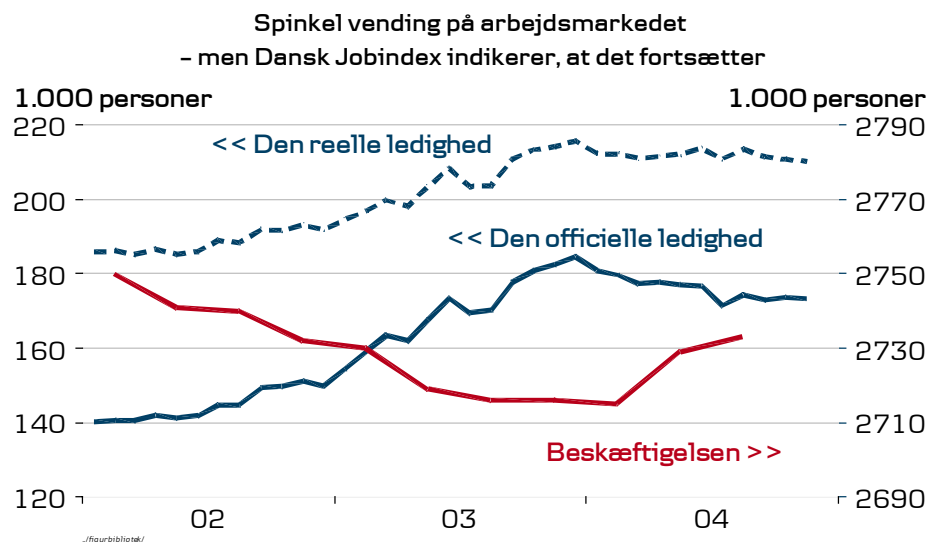
Fremgangen i antallet af nyopslåede job skal ses i lyset af den vending, som dansk økonomi har været igennem det seneste år. Dansk økonomi var i 2002 og 2003 præget af den lave vækst i Europa og effekterne af den svage dollar. Det betød, at væksten i 2002 og 2003 blev på henholdsvis 1% og 0,4%. Den lave økonomiske vækst førte til en vending på arbejdsmarkedet. Efter et langstrakt ledighedsfald i 2. halvdel af 1990'erne steg ledigheden korrigeret for antallet af ledige på aktivering med 30.000 personer fra foråret 2002 til efteråret 2003. Den højere ledighed afspejlede sig også i antallet af nyopslåede stillinger, som faldt. Særligt i anden halvdel af 2003 var antallet af nye jobannoncer helt i bund. Siden er udviklingen vendt. Blandt andet drevet af fremgang i det private forbrug er væksten vendt tilbage til dansk økonomi. Vurderet ud fra de seneste Nationalregnskabstal blev væksten i 2004 cirka 2%, og den højere vækst har også forplantet sig til jobmarkedet.

Arbejdsmarkedet er vendt, men vendingen er endnu spinkel

Dansk Jobindex indikerer, at den positive udvikling fortsætter, og at vendingen tydeliggøres

Siden december 2003 er den officielle ledighed faldet med 11.400 personer. En del af faldet skyldes dog alene en øget aktiveringsindsats, korrigeret for dette er der tale om et fald på 5.500 personer. I samme periode er beskæftigelsen også steget, og udviklingen på arbejdsmarkedet er således vendt. Vendingen må dog endnu betegnes som spinkel. Med et reelt fald i ledigheden på 5.500 personer er der fortsat et stykke ned til ledighedsniveauet i starten af 2002.

Dansk Jobindex indikerer imidlertid, at fremgangen vil fortsætte i de kommende måneder, hvorved vendingen vil blive tydeliggjort. Når virksomhederne øger antallet af annoncerede job, er der god grund til at forvente, at beskæftigelsen efterfølgende vil stige. Hvor kraftigt et ledighedsfald, der er grund til at forvente, er det imidlertid vanskeligt at sige noget om med udgangspunkt i Dansk Jobindex. Dertil er erfaringsgrundlaget med indikatoren endnu for spinkelt. Men med en så markant stigning i antallet af nye jobannoncer er det vanskeligt at forestille sig, at ledigheden ikke vil falde. Dansk Jobindex måler i modsætning til de forskellige tillidindikatorer faktisk adfærd, og da der er omkostninger for virksomhederne ved slå nye job op (både direkte annonceringsomkostninger, samt arbejdstid til udarbejdelsen af opslaget, jobsamtaler mv.), må man formode, at jobopslagene er seriøst ment fra virksomhedernes side.



Dansk Jobindex

Dansk Jobindex er en indikator for antallet af jobannoncer i Danmark. Dansk Jobindex er baseret på en søgemaskine, der hver nat finder frem til samtlige jobannoncer annonceret på internettet, både hos AF's Jobnet, de private jobbørser og firmaernes egne hjemmesider. Da stort set alle ledige stillinger i dag bliver annonceret på internettet, giver Dansk Jobindex et samlet overblik over udviklingen på jobmarkedet i Danmark.

Jobindex renser annoncerne for genopslag og dubletter ved hjælp af et dubletterfilter, som kan genkende dubletter, selvom dele af annonceteksten er forskellig. Dansk Jobindex angiver simpelthen antallet af nye jobannoncer, der er annonceret i løbet af måneden og er derfor en indikator for antallet af nye stillinger. En jobannonce indeholder gennemsnitlig omkring 1,5 stilling, og antallet af nye stillinger er derfor ca. 50% højere end antallet af annoncer.

Dansk Jobindex er en ledende indikator. Før virksomhederne begynder at skære ned, begynder de at holde igen med nye ansættelser, og dette kan aflæses i antallet af jobannoncer. Dansk Jobindex er baseret på virksomhedernes handlinger,

ikke på virksomhedslederens forventninger. Dansk Jobindex dækker samtlige annoncerede stillinger i Danmark, og den statistiske usikkerhed er derfor begrænset. Til gengæld er Dansk Jobindex følsomt over for forskydninger i virksomhedernes valg af annonceringsværktøjer. Hvis en større andel af de ledig stillinger udbydes via internettet, vil det give anledning til en kunstig stigning i Dansk Jobindex.

Pga. Dansk Jobindex' korte offentliggørelseshistorik er det endnu ikke muligt at sæsonkorrigerede data. Dansk Jobindex er derfor alene korrigeret for antallet af arbejdsdage. Antallet af jobannoncer er sæsonmæssig lavt i sommermånederne, lige som jul og påske kan rykke ved antallet af jobannoncer.

Dansk Jobindex udarbejdes i et samarbejde mellem Jobindex.dk og Danske Bank. Dansk Jobindex bliver offentliggjort kvartalsvist.

Dansk Jobindex kan sammenlignes med det amerikanske Monster Employment Index og det tyske Jobpilot Index.

Dansk Jobindex		
	Arbejdsdagskorrigeret	Ukorrigeret
Oktober 2002	13.765	15.830
November 2002	13.757	14.445
December 2002	13.831	11.065
Januar 2003	15.457	17.003
Februar 2003	13.698	13.698
Marts 2003	17.987	18.886
April 2003	15.631	14.849
Maj 2003	17.379	17.379
Juni 2003	16.114	15.308
Juli 2003	13.114	11.803
August 2003	13.221	13.882
September 2003	12.834	14.117
Oktober 2003	12.163	13.987
November 2003	13.987	13.987
December 2003	12.745	10.833
Januar 2004	15.560	16.338
Februar 2004	15.157	15.157
Marts 2004	15.788	18.156
April 2004	16.375	15.556
Maj 2004	18.258	16.432
Juni 2004	16.025	17.627
Juli 2004	14.120	12.002
August 2004	15.932	17.525
September 2004	15.362	16.898
Oktober 2004	14.723	15.459
November 2004	15.600	17.160
December 2004	16.626	14.132