

Dansk Jobindex

Vending på det private arbejdsmarked

Dansk Jobindex er svagt stigende fra det meget lave niveau, som antallet af nye jobannoncer lagt på nettet nåede ned på, da den økonomiske og finansielle krise kulminerede i 2009. Der er således gennem de seneste måneder blevet lagt lidt mere end 14.000 nye jobannoncer på nettet hver måned. Da Dansk Jobindex var lavest hen over sommeren sidste år, blev der kun lagt cirka 13.000 nye jobannoncer på nettet.

Der er ingen tvivl om, at antallet af nye jobannoncer i et lidt længere perspektiv fortsat befinder sig på et meget lavt niveau. Til sammenligning blev der i slutningen af 2007 lagt over 32.000 nye annoncer lagt på nettet hver måned, det antal blev på halvandet år mere end halveret – så det i sommeren sidste år nåede ned på godt 13.000 nye annoncer. Faldet var endda mere dramatisk, end tallene umiddelbart viste – i perioden siden 2004 har der været en strukturel vækst i brugen af nettet som jobformidler. Det burde tilsige et højere niveau for antallet af jobannoncer lagt på nettet i denne lavkonjunktur end i den seneste. Så der er ingen tvivl om, at arbejdsmarkedet har været i krise – men krisen ser trods alt ud til at lette en smule. Det fortsat lave antal nye jobannoncer betyder desværre også, at de, som i disse måneder mister deres job som følge af den økonomiske krise, får svært ved at finde et nyt job. Det sætter krav til de lediges fleksibilitet.

Det kraftige fald i antallet af nye jobannoncer frem mod sommeren sidste år skal naturligvis ses i sammenhæng med den økonomiske krise. Siden sommeren sidste år har der dog været svag vækst i dansk økonomi, og den svage vækst har ført til en svag stigning i antallet af jobannoncer lagt på nettet.

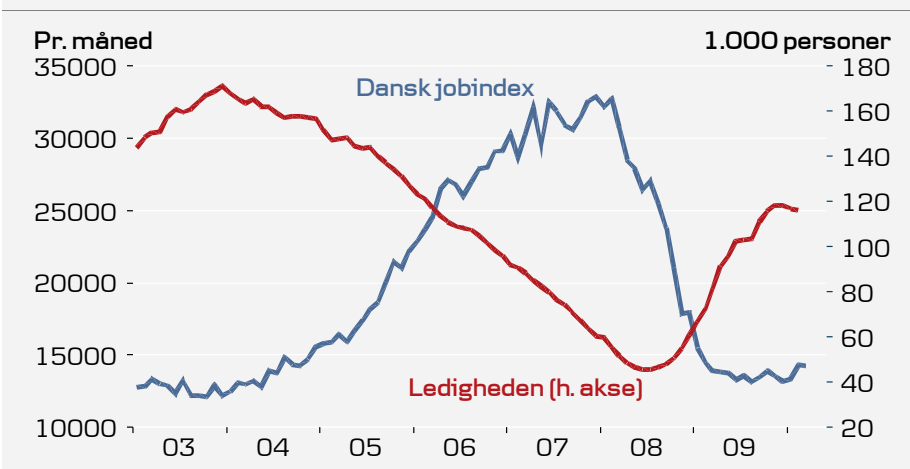
Når man kigger på, hvor det er i økonomien, at antallet af jobannoncer stiger, så ser man en interessant ændring over de seneste måneder. Der er således fremgang at spore inden for den private sektor, men antallet af jobannoncer falder i den offentlige sektor. Fremgangen i den private sektor er godt nyt for jobdannelsen – den offentlige sektors beskæftigelse er trods den megen snak om nedskæringer langt mere stabil end den private, og det er derfor ikke oplagt, at det faldende antal jobannoncer i den offentlige sektor har den store indvirkning på jobskabelsen og ledigheden

Analysen kort

- Antallet af nye jobannoncer har fundet en bund. I marts blev der lagt 14.200 nye jobannoncer på nettet – det er stort set det samme niveau som i februar – men nogle flere end i januar.
- Set siden sommeren sidste år har der været en lille fremgang i antallet af jobannoncer lagt på nettet
- Selvom fremgangen endnu er spinkel, så er det interessant at se, at der er et stigende antal nye jobannoncer inden for en række af konjunkturfølsomme private sektorer.
- Det er særligt vest for Storebælt, at vi ser en fremgang i antallet af jobannoncer.

Denne analyse kan også findes på:
www.dansk.jobindex.dk samt
www.danskebank.dk/danskeanalyse

Svag fremgang i Dansk Jobindex



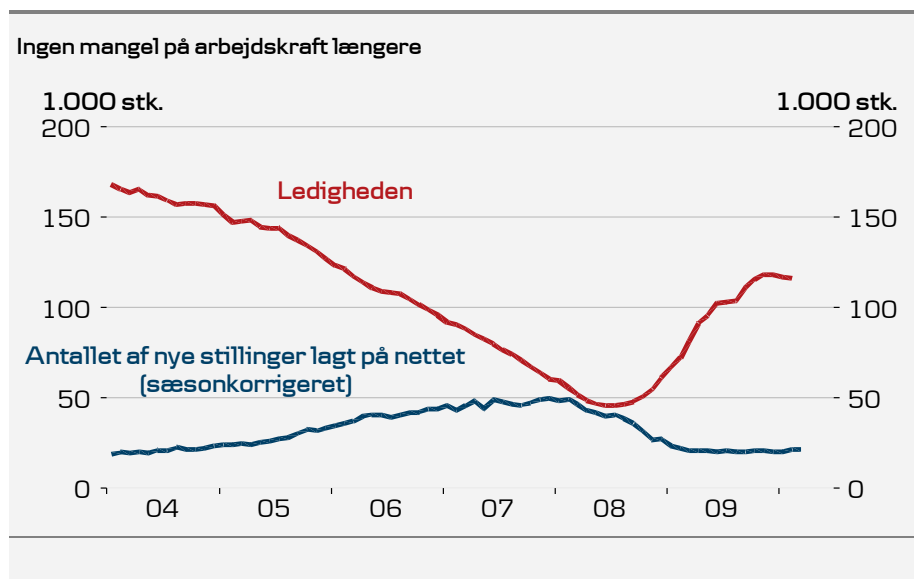
Kilder: Jobindex.dk og Danske Bank

Kaare Danielsen, Jobindex
 +45 38 32 33 60
 kaare@jobindex.dk

Steen Bocian, Danske Bank
 +45 45 12 85 31
 stbo@danskebank.dk

Antallet af nye jobannoncer lagt på nettet har været på lidt af en rutsjebanetur gennem de seneste år. Det økonomiske opsving, som startede i 2003, og som for alvor fik luft under vingerne i 2004, fik antallet af jobannoncer lagt på nettet til at stige ganske kraftigt fra i omegnen af 12.000 annoncer om måneden i 2003 til over 32.000 nye jobannoncer lagt på nettet i efteråret 2007. Herefter var antallet af nye jobannoncer lagt på nettet stabilt i en periode, men det var blot et forvarsel om den nedgang i antallet af jobannoncer, som vi så i perioden fra starten af 2008 til midten af 2009. Antallet af nye jobannoncer blev således mere end halveret på meget kort tid. Da jobmarkedet bundede blev der således kun lagt 13.100 nye jobannoncer på nettet om måneden. Her på det seneste har der så været en svag fremgang fra det ekstremt lave niveau. I både februar og marts blev der således lagt lidt mere end 14.000 nye jobannoncer på nettet. Det er dog fortsat et meget lavt niveau – hvilket illustrerer, at arbejdsmarkedet fortsat befinder sig i en krisetilstand.

Selvom det endnu er for tidligt at afløse krisen på arbejdsmarkedet, så understøtter Dansk Jobindex billedet af, at krisen på arbejdsmarkedet er taget lidt af i styrke de seneste måneder, hvor også ledigheden synes at have stabiliseret sig. Dansk Jobindex indikerer dog med et fortsat meget lavt niveau, at ledigheden meget vel vil kunne stige yderligere. Der er i øjeblikket stor fokus på, om de signaler, vi får fra ledighedsstatistikken er holdbare. Ledigheden har været svagt faldende gennem de seneste måneder – Dansk Jobindex tegner ikke et billede af en tydelig vending på arbejdsmarkedet, og antyder dermed, at faldet i ledigheden næppe skal tolkes som en reel vending på arbejdsmarkedet.



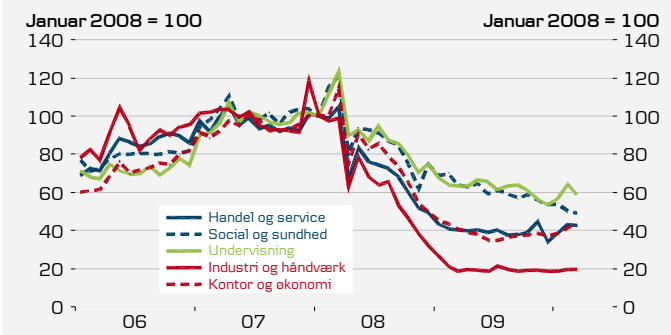
Fremgang flere steder i den private sektor

Kigger man på udviklingen i antallet af nye jobannoncer fordelt på forskellige brancher, så er det tydeligt, at ingen sektorer er gået ram forbi i den igangværende krise på arbejdsmarkedet. Der har været tale om et overraskende bredt fordelt fald i antallet af jobannoncer. Når man kigger på de seneste tendenser, så er der dog en interessant udvikling i gang. Antallet af jobannoncer lagt på nettet er stigende inden for flere af de traditionelt mest konjunkturfølsomme dele af den private sektor. Der har således siden sommeren sidste år været et stigende antal jobannoncer inden for salg og kommunikation samt inden for ingeniører og teknik. Til gengæld falder antallet af jobannoncer inden for social- og sundhedsområdet. Og der er ingen bedring at spore inden for handel og service og industri og håndværk.

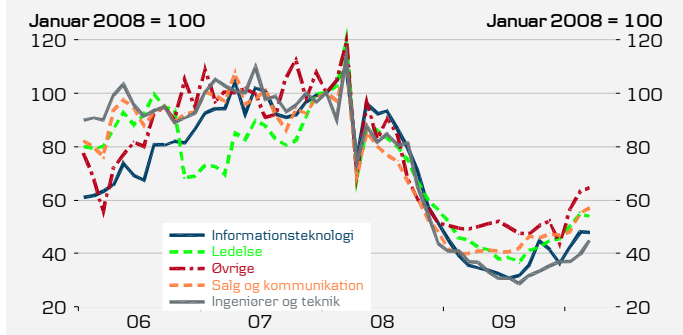
At vi begynder at kunne spore fremgang i visse dele af den private sektor er meget positivt. Der er netop tale om jobkategorier, som typisk er meget konjunkturfølsomme, og fremgang her, lover godt for bredere dele af det private arbejdsmarked.

Den offentlige beskæftigelse er langt mere stabil, end udviklingen i antallet af jobannoncer kunne antyde, og umiddelbart har et fald i antallet af jobannoncer inden for den offentlige del af arbejdsmarkedet mindre effekt på beskæftigelsen.

Den offentlige sektor er under pres



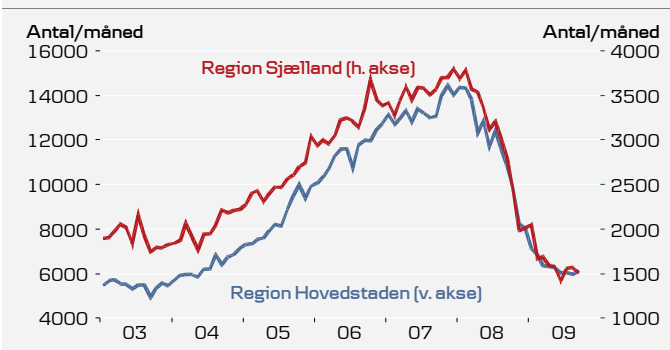
Fremgang at spore flere steder i den offentlige sektor



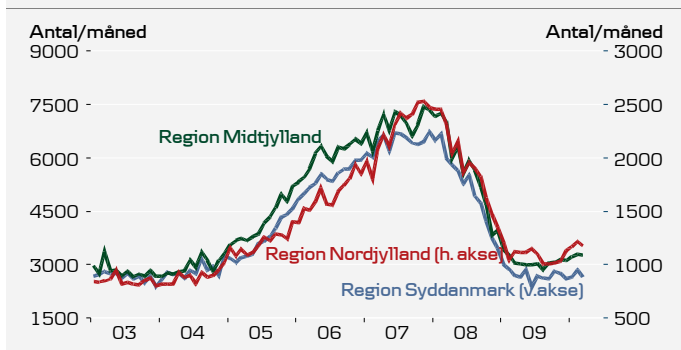
Bedring vest for Storebælt

Kigger man på ledighedsstatistikken, så er der en klar tendens til, at Jylland er hårdere ramt end Sjælland – og at særligt hovedstadsområdet er sluppet nådigt gennem krisen. Kigger vi på antallet af jobannoncer, så er det imidlertid svært at genfinde de regionale forskelle. Antallet af jobannoncer er faldet stort set parallelt i hele landet. I alle fem regioner er antallet af jobannoncer faldet med 62-66 % siden toppen. Kigger vi på de mest aktuelle tendenser, så kan man tydeligst se en vendingen på arbejdsmarkedet i region Midtjylland og Region Nordjylland. Til gengæld så er arbejdsmarkedet endnu ikke vendt i Region Hovedstaden. Forskellene i timingen af vendingen stemmer fint overens med billedet af, at Jylland er mere konjunkturfølsomt end Sjælland. Forskellen er dog ikke så tydeligt, at man kan tale om en tydelig forskel

Antallet af jobannoncer synes at flade ud øst for Storebælt



Antallet af jobannoncer stiger svagt vest for Storebælt



Dansk Jobindex

Dansk Jobindex er en indikator for antallet af jobannoncer i Danmark. Dansk Jobindex er baseret på en søgemaskine, der hver nat finder frem til samtlige jobannoncer annonceret på internettet, både hos AF's Jobnet, de private jobborser og firmaernes egne hjemmesider. Da stort set alle ledige stillinger i dag bliver annonceret på internettet, giver Dansk Jobindex et samlet overblik over udviklingen på jobmarkedet i Danmark.

Jobindex renser annoncerne for genopslag og dubletter ved hjælp af et dubletterfilter, som kan genkende dubletter, selvom dele af annonceteksten er forskellig. Dansk Jobindex angiver simpelthen antallet af nye jobannoncer, der er annonceret i løbet af måneden og er derfor en indikator for antallet af nye stillinger. En jobannonce indeholder gennemsnitlig omkring 1,5 stilling, og antallet af nye stillinger er derfor ca. 50 % højere end antallet af annoncer.

Dansk Jobindex er en ledende indikator. Før virksomhederne begynder at skære ned, begynder de at holde igen med nye ansættelser, og dette kan aflæses i antallet af jobannoncer. Dansk Jobindex er baseret på virksomhedernes handlinger, ikke på virksomhedslederens forventninger. Dansk Jobindex dækker samtlige annoncerede stillinger i Danmark, og den statistiske usikkerhed er derfor begrænset. Til gengæld er Dansk Jobindex følsomt over for forskydninger i virksomhedernes valg af annonceringsværktøjer. Hvis en større andel af de ledige stillinger udbydes via internettet, vil det give anledning til en kunstig stigning i Dansk Jobindex.

Med udgangspunkt i Dansk Jobindex kan man følge udviklingen på arbejdsmarkedet regionalt. Det er oplagt, at der kan være regionale forskelle på, hvor stor en rolle internettet spiller i relation til jobformidlingen både som konsekvens af kulturelle forskelle og på grund af branchemæssige forskelle. Trods disse forbehold, så kan udviklingen i antallet af jobannoncer give en god indsigt i udsigterne for beskæftigelsen på regionalt niveau.

Dansk Jobindex udarbejdes i et samarbejde mellem Jobindex.dk og Danske Bank. Dansk Jobindex bliver offentliggjort kvartalsvist.

Kilde: Dansk Jobindex og Danske Bank

Disclosure

[Insert Disclosure]

Disclaimer

[Insert Disclaimer]