

Dansk Jobindex

Stilstand på svagt arbejdsmarked

Antallet af nye jobannoncer var langsomt, men dog støt, stigende fra foråret 2010 frem til slutningen af sidste år, men siden årsskiftet har vi set en ændring i den forkerte retning. Antallet af nye jobannoncer lagt på nettet faldt således fra et niveau på i underkanten af 16.000 nye jobannoncer om måneden i december sidste år til 14.500 i maj i år. Hen over sommeren har antallet af nye jobannoncer lagt på nettet bevæget sig lidt op og ned, men tæt på det lave niveau fra maj. I september blev der således lagt 15.300 nye jobannoncer på nettet – en fremgang på 400 fra måneden før, men fortsat et meget lavt niveau.

Der er således ingen tvivl om, at den efterhånden lange periode uden reel vækst i dansk økonomi sætter sit præg på arbejdsmarkedet. BNP er fra 2. kvartal 2011 til 2. kvartal i år faldet med 0,6 %. Det er langt fra nok til at sikre fremgang i beskæftigelsen, og i samme periode er beskæftigelsen da også faldet. Beskæftigelsen er således faldet med 13.000 personer fra 2. kvartal 2011 til 2. kvartal 2012. Ledigheden steg med lidt over 4.000 personer fra april til juli, men faldt overraskende med hele 2.500 personer i august. En del af faldet i ledigheden i august skyldtes nok et fald i arbejdsstyrken, men et naturligt spørgsmål at stille nu, er: ”markerede faldet i ledigheden i august et vendepunkt?”. Dansk Jobindex kan ikke give det endegyldige svar på det spørgsmål – men det meget lave niveau indikerer, at vi næppe har set toppen af ledighedsstatistikken.

Kigger vi på Dansk Jobindex i et lidt længere perspektiv, så er det dog værd at glæde sig over, at der trods alt er et stykke til bunden, som blev nået i 2009/2010. Da krisen var værst, blev der kun lagt cirka 13.000 nye jobannoncer på nettet hver måned. Selvom krisen på arbejdsmarkedet således ikke er så slem, som den har været, så må vi desværre også konstatere, at der er endnu længere til toppen, som blev nået i starten af 2008. I januar 2008 blev der således lagt 32.700 nye jobannoncer på nettet. Det er rekord, i den periode data er blevet indsamlet. Dansk Jobindex rækker tilbage til 2003.

Analysen kort

- Antallet af nye jobannoncer er fortsat lavt – men det stiger faktisk en smule. I september blev der lagt 15.300 nye jobannoncer på nettet. Det var 400 flere end måneden før – og sammenlignet med juli er der tale om en sæsonkorrigeret fremgang på 650 jobannoncer.
- Det fortsat lave niveau for antallet af jobannoncer indikerer dog, at det danske arbejdsmarked fortsat er meget skrøbeligt, og der er en betydelig risiko for stigende ledighed.
- Der er ikke de store bevægelser på tværs af sektorer fra august til september – men set i et lidt længere perspektiv er det aktuelt set særligt funktionærstillinger i den private sektor, som er ramt af krisen.

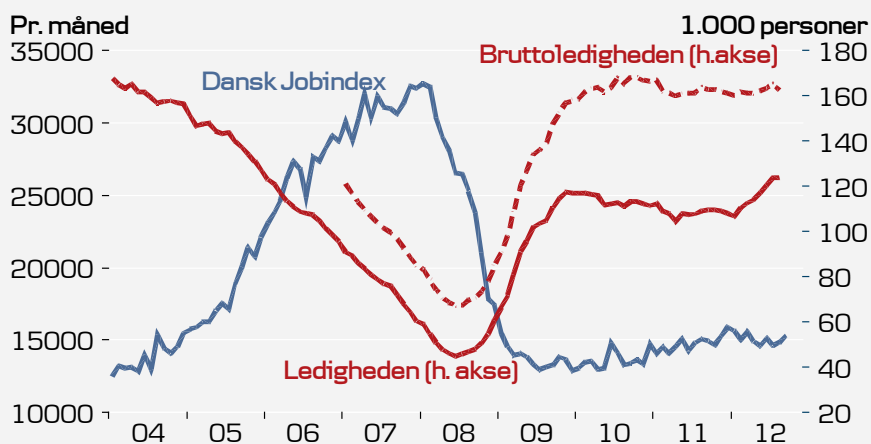
Denne analyse kan også findes på:

www.dansk.jobindex.dk samt
www.danskebank.dk/danskeanalyse

Kaare Danielsen, Jobindex
+45 38 32 33 60
kaare@jobindex.dk

Steen Bocian, Danske Bank
+45 45 12 85 31
stbo@danskebank.dk

Dansk Jobindex viser et svagt arbejdsmarked



Kilder: Jobindex.dk, Danmarks Statistik og Danske Bank

Nedgang blandt private ikke-funktionærer

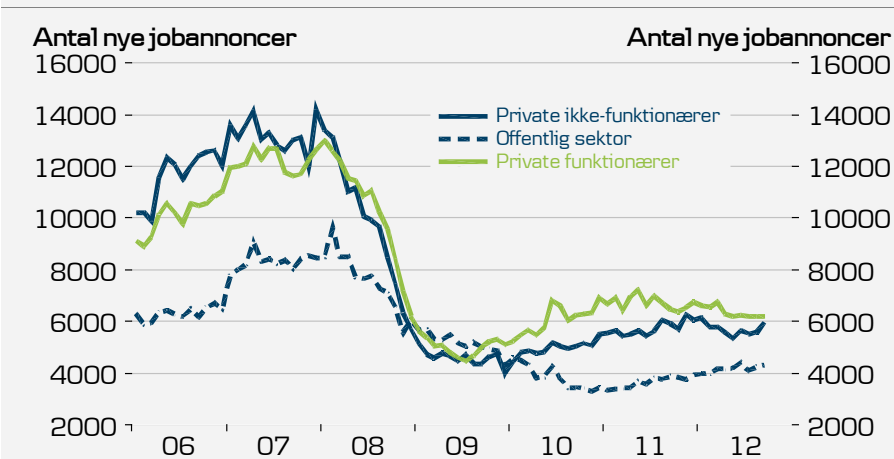
Kigger man på udviklingen i antallet af nye jobannoncer fordelt på forskellige brancher, så er det tydeligt, at ingen sektor er gået ram forbi i den igangværende krise på arbejdsmarkedet. Der har været tale om et overraskende bredt fordelt fald i antallet af jobannoncer. Faldet har ganske naturligt været størst i den private sektor – men antallet af jobannoncer er også faldet i den offentlige sektor – og særligt i 2. halvdel af 2010 var det et fald i antallet af jobannoncer i den offentlige sektor, som holdt det samlede antal jobannoncer nede.

Kigger vi på udviklingen i 2012, så er det dog tydeligt, at nedgangen i det samlede antal nye jobannoncer lagt på nettet er isoleret til den private sektor. Der er således faktisk en svagt stigende tendens i antallet af jobannoncer inden for den offentlige sektor. At antallet af jobannoncer stiger i den offentlige sektor skal ses i lyset af, at den tilpasning særligt kommunerne måtte gennemføre i 2010 og 2011 er ved at være tilendebragt, det giver basis for en svagt stigende offentlig beskæftigelse.

Antallet af jobannoncer i den private sektor falder i øjeblikket kun blandt funktionærer. Antallet af jobannoncer, som retter sig mod ikke-funktionærer er faktisk en smule stigende. At det er den private sektor, som ser ud til at være mest under pres er ikke overraskende. Den private sektor er mere konkurrenceudsat og konjunkturafhængig end den offentlige sektor.

Regeringen har igangsat en såkaldt kickstart af dansk økonomi. Kickstarten består primært i at fremrykke offentlige investeringer. Dagens tal for antallet af jobannoncer inden for industri og håndværk viser en lille fremgang. Måske kan det være en indikation af, at der er en lille effekt fra kickstarten. Kickstarten ville skulle kunne ses på det private jobmarked, da større infrastrukturprojekter udføres af private virksomheder

Bedring inden for private ikke-funktionærstillinger



Kilde: Danske Bank og Jobindex.dk

Anm.: Offentlige stillinger er defineret som stillinger inden for social, sundhed, undervisning og pædagogik. Private funktionærstillinger er stillinger inden for IT, Ingeniør, kontor, økonomi, ledelse og salg. Private ikke-funktionærstillinger er industri, håndværk, handel og service mv.

Dansk Jobindex

Dansk Jobindex er en indikator for antallet af jobannoncer i Danmark. Dansk Jobindex er baseret på en søgemaskine, der hver nat finder frem til samtlige jobannoncer annonceret på internettet, både hos AF's Jobnet, de private jobbørser og firmaernes egne hjemmesider. Da stort set alle ledige stillinger i dag bliver annonceret på internettet, giver Dansk Jobindex et samlet overblik over udviklingen på jobmarkedet i Danmark.

Jobindex renser annoncerne for genopslag og dubletter ved hjælp af et dubletfilter, som kan genkende dubletter, selvom dele af annonceteksten er forskellig. Dansk Jobindex angiver simpelthen antallet af nye jobannoncer, der er annonceret i løbet af måneden og er derfor en indikator for antallet af nye stillinger. En jobannonce indeholder gennemsnitlig omkring 1,5 stilling, og antallet af nye stillinger er derfor ca. 50 % højere end antallet af annoncer.

Dansk Jobindex er en ledende indikator. Før virksomhederne begynder at skære ned, begynder de at holde igen med nye ansættelser, og dette kan aflæses i antallet af jobannoncer. Dansk Jobindex er baseret på virksomhedernes handlinger, ikke på virksomhedslederens forventninger. Dansk Jobindex dækker samtlige annoncerede stillinger i Danmark, og den statistiske usikkerhed er derfor begrænset. Til gengæld er Dansk Jobindex følsomt over for forskydninger i virksomhedernes valg af annonceringsværktøjer. Hvis en større andel af de ledige stillinger udbydes via internettet, vil det give anledning til en kunstig stigning i Dansk Jobindex.

Med udgangspunkt i Dansk Jobindex kan man følge udviklingen på arbejdsmarkedet regionalt. Det er oplagt, at der kan være regionale forskelle på, hvor stor en rolle internettet spiller i relation til jobformidlingen både som konsekvens af kulturelle forskelle og på grund af branchemæssige forskelle. Trods disse forbehold, så kan udviklingen i antallet af jobannoncer give en god indsigt i udsigterne for beskæftigelsen på regionalt niveau.

Dansk Jobindex udarbejdes i et samarbejde mellem Jobindex.dk og Danske Bank.

Kilde: Dansk Jobindex og Danske Bank