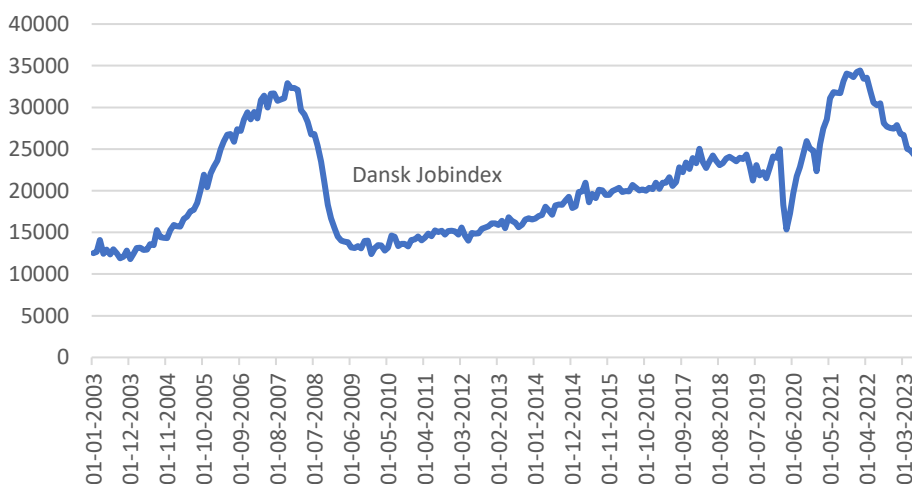


Faldet er sat på pause

Af direktør Kaare Danielsen, Ph.d. og Steen Bocian, cheføkonom

- Den høje inflation, de stigende renter, de faldende aktiekurser og den betydelige økonomiske usikkerhed satte sit præg på jobmarkedet sidste år og i starten af året i år. Antallet af nye jobannoncer lagt på nettet toppede i første kvartal sidste år, hvor der i gennemsnit blev lagt 34.000 nye jobannoncer på nettet om måned. Siden faldt antallet af jobannoncer lagt på nettet og nåede i juli i år ned på 23.800 nye jobannoncer sæsonkorrigeret. Tallene for august er dog noget mere opløftende. Der blev således lagt 24.500 nye jobannoncer på nettet i august. Det er for tidligt at tale om en blivende vending, men hvis vi ser bort fra feriemånedene juli, så har niveauet for antallet af nye jobannoncer lagt på nettet været ret konstant på et niveau i størrelsesordenen 24.500-25.000 siden maj.
- Der bliver aktuelt lagt lidt flere jobannoncer på nettet end før corona. Det ser således bestemt ikke ud til, at arbejdsmarkedet er i frit fald, og der er ikke på nuværende tidspunkt tale om krise på jobmarkedet. Men virksomhederne kan siges at tilpasse sig mere usikre økonomiske tider.
- Vi har beskæftigelsestal til og med juni – og de viser fortsat stigende beskæftigelse – om end stigningstakten er taget af. Der er ikke noget i tallene fra Dansk Jobindex, der indikerer en markant vending i beskæftigelsesudviklingen. Det kan således ikke afvises, at beskæftigelsen vil fortsætte yderligere op trods mere usikre økonomiske udsigter.
- Selvom antallet af nye jobannoncer lagt på nettet har været stort set stabilt siden maj, er der fortsat fald at spore i efterspørgslen efter arbejdere i den private sektor.

Dansk Jobindex har stabiliseret sig



Kilde: Jobindex.dk. Antal nye jobannoncer på nettet, sæsonkorrigeret

Jobindex
BØRSEN.

Kontakt

Kaare Danielsen
Direktør, Jobindex
+45 2073 5010
kaare@jobindex.dk

Steen Bocian
Cheføkonom, Børsen
+45 31 74 36 26
stbo@borsen.dk

Antallet af nye jobannoncer faldt voldsomt i coronakrisens start. I februar 2020 blev der lagt godt 24.000 nye jobannoncer på nettet – et niveau svarende til, hvad vi havde set de foregående år. Men efter den delvise nedlukning af samfundet den 11. marts 2020 faldt antallet af nye jobannoncer lagt på nettet med 33% fra den ene dag til den anden. Dansk Jobindex nåede sidst i marts 2020 ned på et niveau, der svarede til, da finanskrisen var værst.

Siden vendte udviklingen– og i efteråret 2020 var antallet af jobannoncer atter højt. Den anden corona-bølge i vinteren 2020/2021 fik antallet af nye jobannoncer til at falde i december 2020 og januar 2021 – men allerede i februar 2021 var der atter fremgang at spore. Fremgangen fortsatte med stor hast de efterfølgende måneder, og Dansk Jobindex nåede i starten af 2022 op på det højeste niveau i statistikkens 20-årige historie.

Siden har de vigende aktiemarkeder, den høje inflation, pengepolitiske stramninger og krigen i Ukraine sat sit aftryk. Antallet af nye jobannoncer er faldet markant siden toppen – men der synes dog siden maj at have været en tendens til stabilisering. Der bliver da også fortsat lagt mange nye jobannoncer på nettet, og det er derfor uklart, om faldet i antallet af nye jobannoncer lagt på nettet indikerer et decideret fald i beskæftigelsen.

Set siden maj har antallet af nyopslåede funktionærstillinger i den private sektor stabiliseret sig. Det samme gælder, for så vidt angår stillinger i den offentlige sektor. Til gengæld synes der fortsat at være et svagt fald i antallet af nye jobannoncer til stillinger i den private sektor med fokus på mere manuelt arbejde.

Bag tallene

Dansk Jobindex er en indikator for antallet af jobannoncer i Danmark. Dansk Jobindex er baseret på en søgemaskine, der hver nat finder frem til samtlige jobannoncer annonceret på internettet, både hos jobcentrenes Jobnet, de private jobbørser og firmaernes egne hjemmesider. Da stort set alle ledige stillinger i dag bliver annonceret på internettet, giver Dansk Jobindex et samlet overblik over udviklingen på jobmarkedet i Danmark.

Jobindex renser annoncerne for genopslag og dubletter ved hjælp af et dubletfilter, som kan genkende dubletter, selvom dele af annonceteksten er forskellige. Dansk Jobindex angiver simpelthen antallet af nye jobannoncer, der er annonceret i løbet af måneden og er derfor en indikator for antallet af nye stillinger. En jobannonce indeholder gennemsnitlig omkring 1,5 stilling, og antallet af nye stillinger er derfor ca. 50 % højere end antallet af annoncer.

Dansk Jobindex er en ledende indikator. Før virksomhederne begynder at skære ned, begynder de at holde igen med nye ansættelser, og dette kan aflæses i antallet af jobannoncer. Dansk Jobindex er baseret på virksomhedernes handlinger, ikke på virksomhedslederens forventninger. Dansk Jobindex dækker samtlige annoncerede stillinger i Danmark, og den statistiske usikkerhed er derfor begrænset. Til gengæld er Dansk Jobindex følsomt over for forskydninger i virksomhedernes valg af annonceringsværktøjer. Hvis en større andel af de ledige stillinger udbydes via internettet, vil det give anledning til en kunstig stigning i Dansk Jobindex.

Dansk Jobindex udarbejdes i et samarbejde mellem Jobindex.dk og Dagbladet Børsen.

Redaktionen er afsluttet den 4. september 2023

Jobindex
BØRSEN.

Kontakt

Kaare Danielsen

Direktør, Jobindex

+45 2073 5010

kaare@jobindex.dk

Steen Bocian

Cheføkonom, Børsen

+45 31 74 36 26

stbo@borsen.dk