

## Blivende højtryk på jobmarkedet

Af direktør Kaare Danielsen, Ph.d. og Steen Bocian, cheføkonom

- **Bortset fra i november 2007, er der aldrig blevet lagt flere nye jobannoncer på nettet end lige nu. I oktober blev der således lagt 32.600 nye jobannoncer på nettet. Det var 200 flere end i september – men sammenligner vi med niveauet i juli, så er der tale om en fremgang på 1.400 jobannoncer. Tallene for oktober viser således tydeligt, at de mange nye jobannoncer lagt på nettet i perioden siden maj ikke alene var en engangseffekt knyttet til genåbningen efter vinterens restriktioner. Den høje efterspørgsel efter nye medarbejdere synes at bunde i noget mere blivende. Beskæftigelsen sætter allerede rekord – i august var beskæftigelsen 68.000 personer over niveauet før corona-krisen. Med en fortsat høj efterspørgsel efter nye medarbejdere er der grund til at forvente, at beskæftigelsen kommer til at sætte nye rekorder, hvis virksomhederne ellers kan finde de ønskede medarbejdere.**
- **Den høje efterspørgsel efter nye medarbejdere sætter en tyk streg under, at coronakrisen på stort set alle områder adskiller sig radikalt fra tidligere kriser. Coronakrisen havde ikke sit udspring i økonomiske ubalancer og i takt med, at pandemiens betydning er mindsket, ser vi nu tydeligt effekterne af den ekspansive økonomiske politik i ind- og udland. Det betyder dog også, at der ikke har været langt fra et underafkølet arbejdsmarked til et overophedet.**
- **Ser vi på fremgangen opdelt på sektorer, så har fremgangen siden februar sidste år (før corona) været meget bredt baseret. Det er ikke sådan, at alle har fundet ansættelse i en bestemt sektor. Både i den offentlige og den private sektor er antallet af nye jobannoncer lagt på nettet steget med cirka 35 pct.**

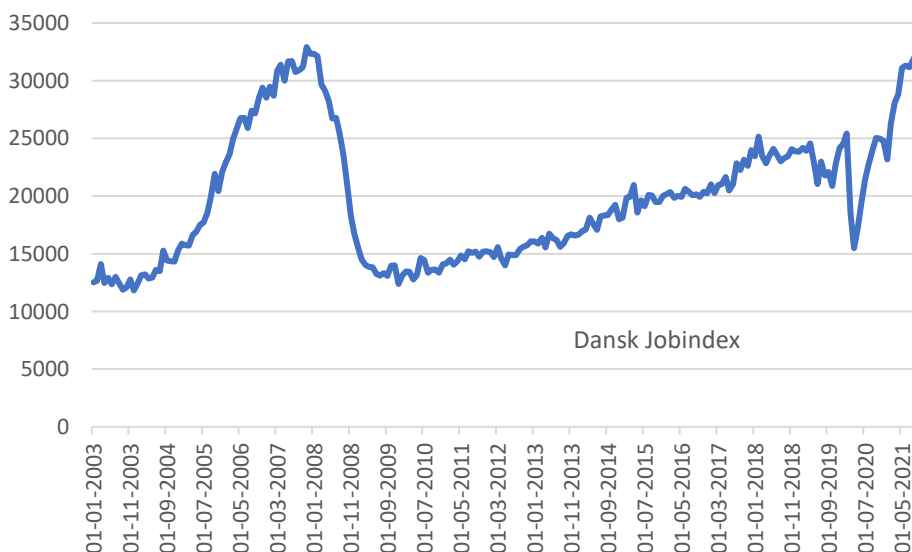
**Jobindex**  
**BØRSEN.**

Kontakt

**Kaare Danielsen**  
Direktør, Jobindex  
+45 2073 5010  
kaare@jobindex.dk

**Steen Bocian**  
Cheføkonom, Børsen  
+45 7242 5160  
stbo@borsen.dk

### Dansk Jobindex sætter endnu en post-finanskrisere rekord



Kilde: Jobindex.dk. Antal nye jobannoncer på nettet, sæsonkorrigeret

Antallet af nye jobannoncer faldt voldsomt i coronakrisens start. I februar 2020 blev der lagt 24.000 nye jobannoncer på nettet – et niveau svarende til, hvad vi havde set de foregående år. Men efter den delvise nedlukning af samfundet den 11. marts 2020 faldt antallet af nye jobannoncer lagt på nettet med 33% fra den ene dag til den anden. Dansk Jobindex nåede sidst i marts 2020 ned på et niveau, der svarede til, da finanskrisen var værst.

Siden er udviklingen vendt – og i efteråret sidste år var antallet af jobannoncer atter højt. Vinterens anden coronabølge fik antallet af nye jobannoncer til at falde i december sidste år og januar i år – men allerede i februar var der atter fremgang at spore. Fremgangen er fortsat med stor hast i de efterfølgende måneder, og Dansk Jobindex er nu nået op på det højeste niveau siden finanskrisen. Både august, september og oktober har budt på fremgang, og niveauet er nu det næsthøjeste i statistikkens snart 20-årige historie.

Det var ellers frygtet, at vinterens nedlukning ville ramme jobmarkedet lige så hårdt som nedlukningen sidste forår. Den bekymring er dog gjort til skamme.

Kigger vi på beskæftigelsesudviklingen, så satte beskæftigelsen atter rekord i maj – og fremgangen fortsatte hen over sommeren. I august var lønmodtagerbeskæftigelsen 68.000 personer over niveauet inden corona. Med det fortsat høje antal nye jobannoncer lagt på nettet, er der grund til at forvente, at den rekord bliver slået i løbet af efteråret eller hen over vinteren, hvis virksomhederne ellers kan få fat i de medarbejdere, de efterspørger.

Kigger vi på udviklingen opdelt på sektorer – så er antallet af nye jobannoncer lagt på nettet højt i både den private og den offentlige sektor. Målt siden februar sidste år – før corona – er antallet af nye jobannoncer lagt på nettet steget med 36 pct. i den offentlige sektor. I den private sektor har fremgangen været lidt lavere – men forskellen er meget lille. I den private sektor er antallet af nyopslåede jobannoncer steget med 35 pct. både for så vidt angår funktionærer og ikke-funktionærer.

## Bag tallene

Dansk Jobindex er en indikator for antallet af jobannoncer i Danmark. Dansk Jobindex er baseret på en søgemaskine, der hver nat finder frem til samtlige jobannoncer annonceret på internettet, både hos jobcentrenes Jobnet, de private jobbørser og firmaernes egne hjemmesider. Da stort set alle ledige stillinger i dag bliver annonceret på internettet, giver Dansk Jobindex et samlet overblik over udviklingen på jobmarkedet i Danmark.

Jobindex renser annoncerne for genopslag og dubletter ved hjælp af et dubletfilter, som kan genkende dubletter, selvom dele af annonceteksten er forskellige. Dansk Jobindex angiver simpelthen antallet af nye jobannoncer, der er annonceret i løbet af måneden og er derfor en indikator for antallet af nye stillinger. En jobannonce indeholder gennemsnitlig omkring 1,5 stilling, og antallet af nye stillinger er derfor ca. 50 % højere end antallet af annoncer.

Dansk Jobindex er en ledende indikator. Før virksomhederne begynder at skære ned, begynder de at holde igen med nye ansættelser, og dette kan aflæses i antallet af jobannoncer. Dansk Jobindex er baseret på virksomhedernes handlinger, ikke på virksomhedslederens forventninger. Dansk Jobindex dækker samtlige annoncerede stillinger i Danmark, og den statistiske usikkerhed er derfor begrænset. Til gengæld er Dansk Jobindex følsomt over for forskydninger i virksomhedernes valg af annonceringsværktøjer. Hvis en større andel af de ledige stillinger udbydes via internettet, vil det give anledning til en kunstig stigning i Dansk Jobindex.

Ugetallene er baseret på betalte jobannoncer indrykket på Jobindex.dk. Til brug for vores interne ressourceplanlægning har vi lavet et system, der dag for dag estimerer det forventede antal jobannoncer ved hjælp af en multi-dimensionel regressionsmodel med 150 parametre. Det fungerer som en slags sæsonkorrektion, men bare på dagsbasis i stedet for månedsbasis. Så vi korrigerer for sæsonudsving, månedsudsving, ugeudsving, dagsudsving, påske, pinse og særlige feriedage og laver en slags sæsonkorrektion på dags- og ugeniveau. Baseret på dette estimerer vi det forventede antal jobannoncer, og grafen viser index-tal i forhold til det antal jobannoncer, vi forventede før corona-epidemien.

Dansk Jobindex udarbejdes i et samarbejde mellem Jobindex.dk og Dagbladet Børsen.

Redaktionen er afsluttet den 2. november 2021

**Jobindex**  
**BØRSEN.**

Kontakt

**Kaare Danielsen**  
Direktør, Jobindex  
+45 2073 5010  
kaare@jobindex.dk

**Steen Bocian**  
Cheføkonom, Børsen  
+45 7242 5160  
stbo@borsen.dk