

## Tryk på jobmarkedet trods langsom genåbning

Af direktør Kaare Danielsen, Ph.d. og Steen Bocian, cheføkonom

**Jobindex**  
**BØRSEN.**

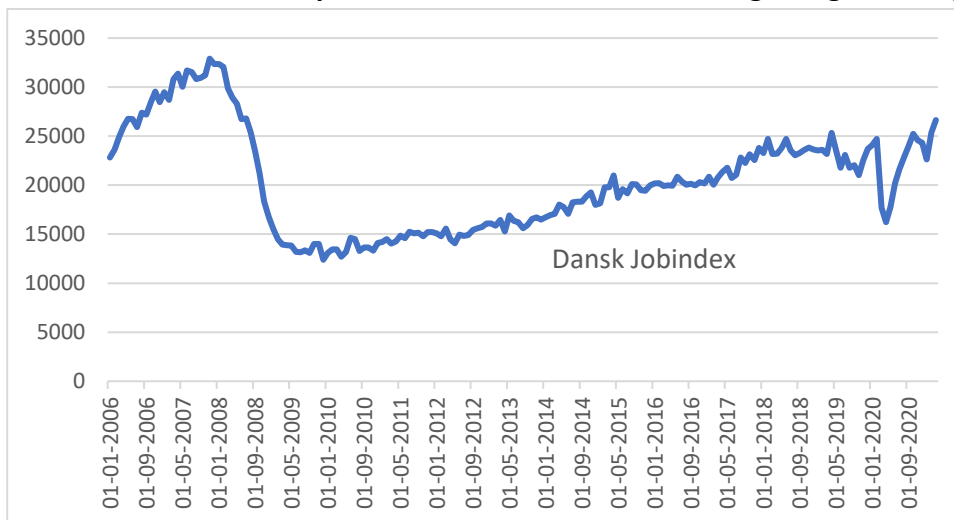
Kontakt

**Kaare Danielsen**  
Direktør, Jobindex  
+45 2073 5010  
kaare@jobindex.dk

**Steen Bocian**  
Cheføkonom, Børsen  
+45 7242 5160  
stbo@borsen.dk

- Til trods for at vinterens mange corona-restriktioner kun langsomt er ved at blive lempet, sætter markedet for nye jobannoncer allerede nu rekord. I marts blev der således lagt 26.600 nye jobannoncer på nettet. Det var 1.200 flere end i februar. 26.600 nye jobannoncer lagt på nettet på en måned er faktisk det højeste niveau på denne side af finanskrisen. Der er ellers ingen tvivl om, at coronakrisen også har haft ramt jobmarkedet hårdt. I april sidste år blev der til sammenligning kun lagt cirka 16.000 nye jobannoncer på nettet.
- Det høje antal nye jobannoncer er en klar indikation på, at jobmarkedet allerede er ved at indrette sig på en tid, hvor vaccinerne sikrer, at dansk økonomi kan vende tilbage til en mere normal tilstand.
- Fremgangen i antallet af nye jobannoncer kommer stort set hele arbejdsmarkedet til gavn. Sammenligner vi med antallet af jobannoncer i januar sidste år, før corona, så har fremgangen været tydeligt for så vidt angår privatansatte funktionærer – her er antallet af nye jobannoncer lagt på nettet steget med 19 pct. på lidt over et år. Herefter følger antallet af nye jobopslag rettet mod den offentlige sektor. Her har væksten været på 17 pct. Antallet af nye jobopslag rettet mod ikke-funktionærer i den private sektor sætter også rekord, men her har væksten været lidt mere afdæmpet. Her er antallet af nye jobannoncer lagt på nettet steget med 10 pct. siden januar 2020.
- Når vi kigger på de tidlige indikatorer for udviklingen i april, ser det ud til, at den høje efterspørgsel efter medarbejdere fortsætter.

### Dansk Jobindex sætter post-finanskrise rekord trods langsom genåbning



Kilde: Jobindex.dk. Antal nye jobannoncer på nettet, sæsonkorrigeret

Antallet af nye jobannoncer faldt voldsomt i coronakrisens start. I februar 2020 blev der lagt 24.000 nye jobannoncer på nettet – et niveau svarende til, hvad vi har set de seneste år. Men efter den delvise nedlukning af samfundet den 11. marts faldt antallet af nye jobannoncer lagt på nettet med 33% fra den ene dag til den anden. Dansk Jobindex nåede sidst i marts 2020 ned på et niveau, der svarede til, da finanskrisen var værst.

Siden er udviklingen vendt – og i efteråret sidste år var antallet af jobannoncer atter højt. Vinterens anden coronabølge fik antallet af nye jobannoncer til at falde i december sidste år og januar i år – men allerede i februar var der atter fremgang at spore. Fremgangen er fortsat i marts, hvor Dansk Jobindex er nået op på det højeste niveau siden finanskrisen.

Ser vi man på udviklingen i nye betalte jobannoncer på Jobindex.dk, kan vi følge udviklingen på dagsniveau. De meget foreløbige tal for antallet af jobannoncer her i den første uge af april indikerer, at arbejdsmarkedet fortsat står stærkt.

Det var ellers frygtet, at vinterens nedlukning ville ramme jobmarkedet lige så hårdt som nedlukningen sidste foråret. Den bekymring synes dog at være blevet gjort til skamme. Dansk erhvervsliv synes at ruste sig til en tid efter corona. Det betyder dels, at man holder igen med at afskedige – dels at man ansætter, hvis der er behov for flere medarbejdere.

## Bag tallene

Dansk Jobindex er en indikator for antallet af jobannoncer i Danmark. Dansk Jobindex er baseret på en søgemaskine, der hver nat finder frem til samtlige jobannoncer annonceret på internettet, både hos jobcentrenes Jobnet, de private jobbørser og firmaernes egne hjemmesider. Da stort set alle ledige stillinger i dag bliver annonceret på internettet, giver Dansk Jobindex et samlet overblik over udviklingen på jobmarkedet i Danmark.

Jobindex renser annoncerne for genopslag og dubletter ved hjælp af et dubletfilter, som kan genkende dubletter, selvom dele af annonceteksten er forskellige. Dansk Jobindex angiver simpelthen antallet af nye jobannoncer, der er annonceret i løbet af måneden og er derfor en indikator for antallet af nye stillinger. En jobannonce indeholder gennemsnitlig omkring 1,5 stilling, og antallet af nye stillinger er derfor ca. 50 % højere end antallet af annoncer.

Dansk Jobindex er en ledende indikator. Før virksomhederne begynder at skære ned, begynder de at holde igen med nye ansættelser, og dette kan aflæses i antallet af jobannoncer. Dansk Jobindex er baseret på virksomhedernes handlinger, ikke på virksomhedslederens forventninger. Dansk Jobindex dækker samtlige annoncerede stillinger i Danmark, og den statistiske usikkerhed er derfor begrænset. Til gengæld er Dansk Jobindex følsomt over for forskydninger i virksomhedernes valg af annonceringsværktøjer. Hvis en større andel af de ledige stillinger udbydes via internettet, vil det give anledning til en kunstig stigning i Dansk Jobindex.

Ugetallene er baseret på betalte jobannoncer indrykket på Jobindex.dk. Til brug for vores interne ressourceplanlægning har vi lavet et system, der dag for dag estimerer det forventede antal jobannoncer ved hjælp af en multi-dimensionel regressionsmodel med 150 parametre. Det fungerer som en slags sæsonkorrektion, men bare på dagsbasis i stedet for månedsbasis. Så vi korrigerer for sæsonudsving, månedsudsving, ugeudsving, dagsudsving, påske, pinse og særlige feriedage og laver en slags sæsonkorrektion på dags- og ugeniveau. Baseret på dette estimerer vi det forventede antal jobannoncer, og grafen viser index-tal i forhold til det antal jobannoncer, vi forventede før corona-epidemien.

Dansk Jobindex udarbejdes i et samarbejde mellem Jobindex.dk og Dagbladet Børsen.

Redaktionen er afsluttet den 7. april 2021

**Jobindex**  
**BØRSEN.**

Kontakt

**Kaare Danielsen**

Direktør, Jobindex

+45 2073 5010

kaare@jobindex.dk

**Steen Bocian**

Cheføkonom, Børsen

+45 7242 5160

stbo@borsen.dk