

Jobmarkedet i dybfryseren

Af cheføkonom, Steen Bocian, cand. Polit.

Antallet af nye jobannoncer er faldet voldsomt, som følge af coronakrisen. I februar blev der lagt 24.000 nye jobannoncer på nettet – et niveau svarende til, hvad vi har set de seneste år. Det niveau fortsatte i første halvdel af marts – men kigger man isoleret set på antallet af nye jobannoncer lagt på nettet i anden halvdel af marts, er det tydeligt, at jobmarkedet er ekstremt hårdt ramt af coronakrisen. Antallet af nye jobannoncer lagt på nettet var i anden halvdel af marts på 12.600, når tallet vel at mærke er omregnet til månedsniveau, så tallet kan sammenlignes med den historiske udvikling. Det gjorde med andre ord ikke en stor forskel, at vi i starten af februar begyndte at bekymre os om corona – men da økonomien delvist blev lukket ned, blev jobmarkedet kastet ud i den dybeste krise siden finanskrisen. I den værste måned i finanskrisen – marts 2009 – blev der ret præcis lagt samme antal nye jobannoncer på nettet, som vi så i anden halvdel af marts i år. Dengang var rekruttering via nettet endda strukturelt nok mindre anvendt end i dag. Så reelt er krisen på arbejdsmarkedet mere abrupt end tilfældet var under finanskrisen. Udviklingen i Dansk Jobindex tegner således samme billede, som de daglige ledighedstal. Det er en uhyre hård krise på arbejdsmarkedet.

Kigger man på de økonomiske nøgletal globalt, er der heller ingen tvivl om, at coronakrisen er hård. På blot to uger er den amerikanske ledighed steget med 10.000.000 personer, hvilket målt i en dansk kontekst svarer til, at vores ledighed skulle stige med 170.000 personer på blot to uger. Erhvervsaktivitetsindikatorerne viser tilsvarende det største fald i den økonomiske aktivitet nogensinde i både USA og Europa.

At Dansk Jobindex er faldet til niveauet vi så under finanskrisen fortæller os endnu ikke så meget om størrelsen af krisen – det kommer i høj grad til at afhænge af, hvor længe krisen kommer til at vare. Det afhænger dels af selve epidemien dels af de mere langvarige

Dansk Jobindex i frit fald efter den delvise nedlukning af Danmark



Kilde: Jobindex.dk og Dagbladet Børsen

Jobindex
BØRSEN.

Kontakt

Kaare Danielsen
Direktør, Jobindex
+45 2073 5010
kaare@jobindex.dk

Steen Bocian
Cheføkonom, Børsen
+45 7242 5160
stbo@borsen.dk

Dansk Jobindex

Dansk Jobindex er en totaltælling af antallet af nye jobannoncer lagt på nettet i en måned. Fokuserer vi alene på antallet af nye annoncer på jobindex.dk, kan vi følge udviklingen på dagsniveau. Der er selvsagt en større statistisk usikkerhed, når man følger udviklingen på dagsniveau, men det er tydeligt, at der stor forskel på starten og slutningen af marts. Der bliver dog trods coronakrisen stadig lagt nye jobannoncer på jobindex.dk, så dansk økonomi lever fortsat, men krisen er hård.

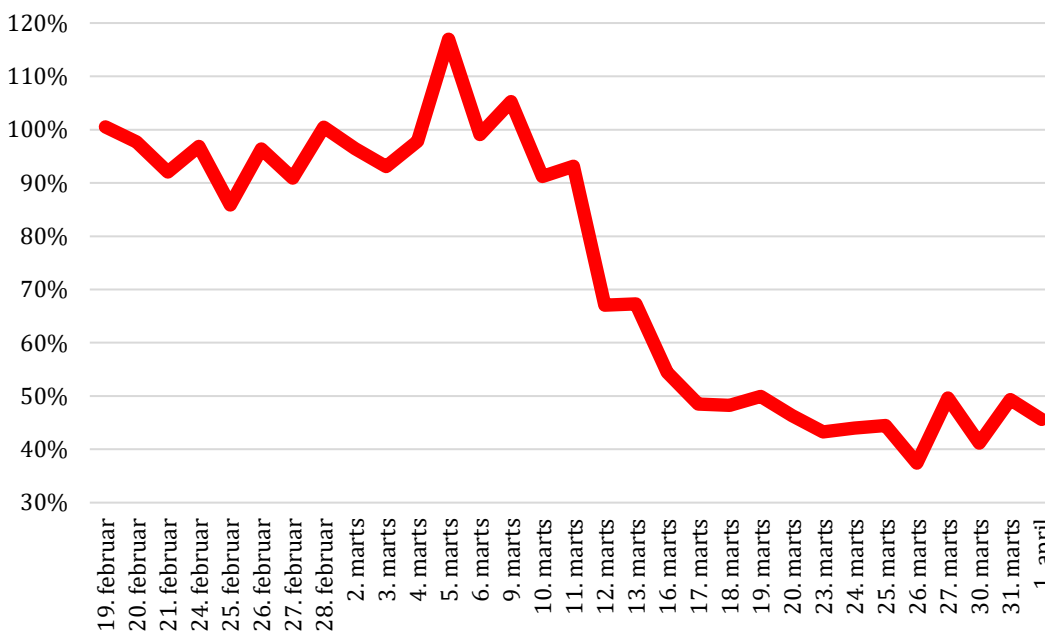
Jobindex
BØRSEN.

Kontakt

Kaare Danielsen
Direktør, Jobindex
+45 2073 5010
kaare@jobindex.dk

Steen Bocian
Cheføkonom, Børsen
+45 7242 5160
stbo@borsen.dk

Antal indrykkede jobannoncer på jobindex.dk i forhold til det forventede antal



Kilde: Jobindex.dk og Dagbladet Børsen

Bag tallene

Dansk Jobindex er en indikator for antallet af jobannoncer i Danmark. Dansk Jobindex er baseret på en søgemaskine, der hver nat finder frem til samtlige jobannoncer annonceret på internettet, både hos jobcentrenes Jobnet, de private jobbørser og firmaernes egne hjemmesider. Da stort set alle ledige stillinger i dag bliver annonceret på internettet, giver Dansk Jobindex et samlet overblik over udviklingen på jobmarkedet i Danmark.

Jobindex renser annoncerne for genopslag og dubletter ved hjælp af et dubletfilter, som kan genkende dubletter, selvom dele af annonceteksten er forskellige. Dansk Jobindex angiver simpelthen antallet af nye jobannoncer, der er annonceret i løbet af måneden og er derfor en indikator for antallet af nye stillinger. En jobannonce indeholder gennemsnitlig omkring 1,5 stilling, og antallet af nye stillinger er derfor ca. 50 % højere end antallet af annoncer.

Dansk Jobindex er en ledende indikator. Før virksomhederne begynder at skære ned, begynder de at holde igen med nye ansættelser, og dette kan aflæses i antallet af jobannoncer. Dansk Jobindex er baseret på virksomhedernes handlinger, ikke på virksomhedslederens forventninger. Dansk Jobindex dækker samtlige annoncerede stillinger i Danmark, og den statistiske usikkerhed er derfor begrænset. Til gengæld er Dansk Jobindex følsomt over for forskydninger i virksomhedernes valg af annonceringsværktøjer. Hvis en større andel af de ledige stillinger udbydes via internettet, vil det give anledning til en kunstig stigning i Dansk Jobindex.

Dansk Jobindex udarbejdes i et samarbejde mellem Jobindex og Dagbladet Børsen.

Redaktionen er afsluttet den 3. april 2020.

Jobindex
BØRSEN.

Kontakt

Kaare Danielsen
Direktør, Jobindex
+45 2073 5010
kaare@jobindex.dk

Steen Bocian
Cheføkonom, Børsen
+45 7242 5160
stbo@borsen.dk