

Jobannoncer

Annoncering af ledige jobs i jobdatabaser på nettet er en del af opgørelsen over Markedspladser.

Jobannoncer er derfor, som de øvrige markedspladser, defineret som optagelse af produkt- og virksomhedsoplysninger i søgbare internetmedie-kataloger (typisk websider, online- eller mobilapplikationer), der indgår som en tredjepart mellem køber og sælger, hvor det ledige job her forstås som det »produkt« der søges afsat. FDIM har opgjort omsætningen på jobannoncer siden 2002.

For kategorien gælder, at jobannoncerne skal være bragt på jobdatabaser rettet mod et dansk publikum.



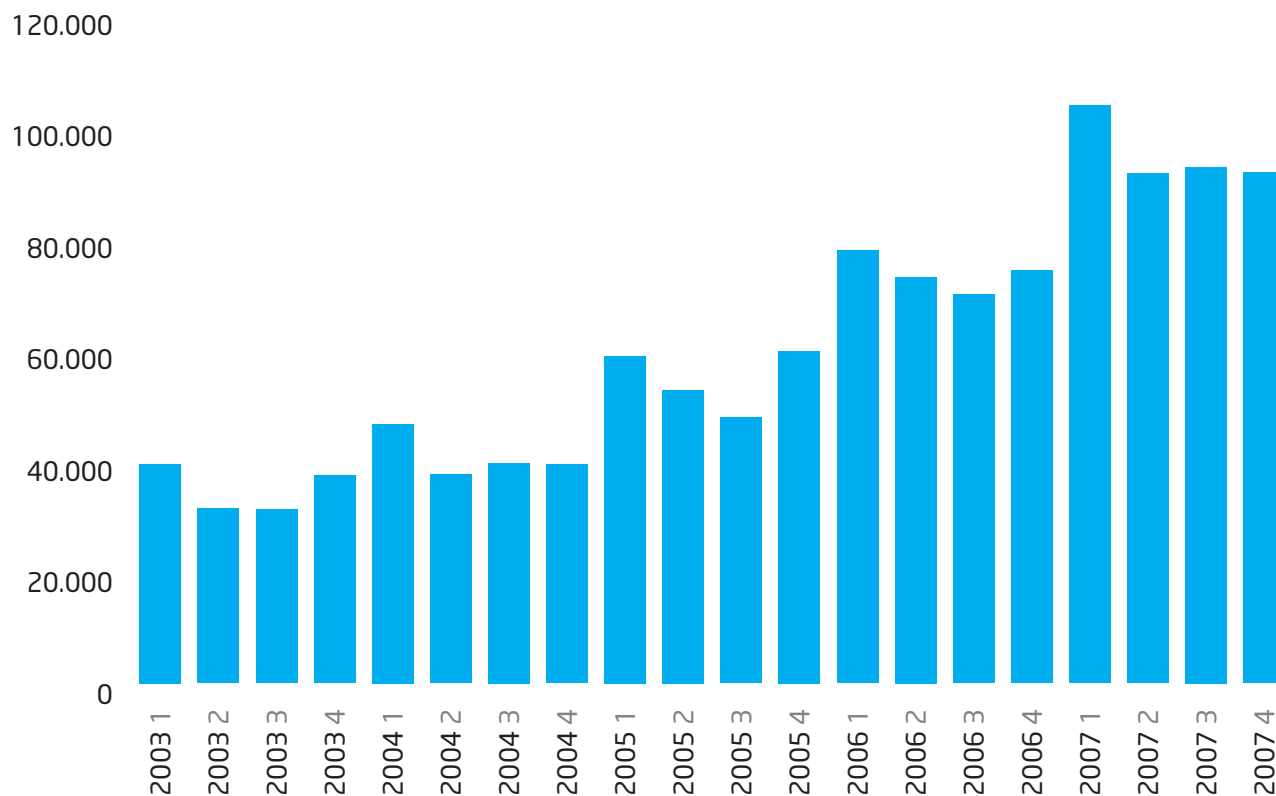
Eksempel på Jobannoncer. Det er kun omsætningen fra optagelse af jobs i databasen (fremhævet) der medregnes.

	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Omsætning	125.300	134.600	162.700	218.500	294.400	379.400
Vækst ift. foregående år		+7%	+21%	+34%	+35%	+29%

Jobannoncer, årlig udvikling, 2002-2007, tusinde kr.

Samlet omsætning, inkl. estimat	100%	379.400
- heraf estimeret omsætning	7%	28.000

Jobannoncer 2007 med estimatandel, tusinde kr.



Jobannoner 2003-2007, kvartalsmæssig udvikling, tusinde kr.

Opgørelsesmetode

Opgørelsen bygger på medievirksomhedernes egen angivelse af faktisk faktureret omsætning på annonceoptagelser af de annoncetyper, der er medtaget i kategorien jobannoner.

Udover den indrapporterede omsætning estimeres et beløb for den omsætning, der ligger hos mediehuse og

salgsnetværk der ikke deltager i indberetningen. Den samlede omsætning er derfor et udtryk for det samlede beløb, som annoncører har brugt på indrykning på jobannoner i 2007.

I 2007 udgjorde faktisk indrapportering 93% af den samlede omsætning i kategorien jobannoner.

Se figur modsatte side