

Hvor får du fat i en ny salgschef?

De nye tal fra Foreningen af Danske Internet Medier viser, at salg- og marketingchefer bruger mere tid på Jobindex end på alle de øvrige jobdatabaser tilsammen. Det gælder ikke bare salg- og marketingchefer, men også alle andre grupper af medarbejdere.

For dig som kunde hos Jobindex er dette en vigtig oplysning. Ligesom avisernes læsertal er tidsforbruget nemlig det bedste mål for, hvor meget de forskellige jobdatabaser bliver brugt. Uanset hvilket nøgletal, der måles på, har Jobindex været den største jobdatabase siden 2002. Hos Jobindex har jeres jobannonce derfor det største potentiale for at blive set!

Prøv Jobindex næste gang I har en ledig stilling. En profilannonce incl. CV-match koster kun 4.995 plus moms.

Læs mere om Jobindex produkter på adressen: www.jobindex.dk/produkter eller ring til os på 3832 3355

Navn	Brugere	Tidsforbrug pr. bruger pr. md.	Totalt tidsforbrug	Antal sidevisninger
Jobindex	4.075	20:41 min.	1.404 timer	96.619
JobZonen	2.573	8:24 min.	360 timer	21.624
StepStone	1.873	13:41 min.	427 timer	38.319
OFiR Job	1.424	14:24 min.	342 timer	42.086

*Tidsforbrug for salg- og marketingchefer i juni måned
Kilde: Foreningen af Danske Internet Medier (FDIM)

