

Dansk Jobindex

Ingen tegn på bedring

Dansk Jobindex viser, at der endnu ikke er tegn på en bedring på arbejdsmarkedet – virksomhederne er fortsat ikke på jagt efter nye medarbejdere. Antallet af nye jobannoncer lagt på nettet toppede i slutningen af 2007 med et niveau på over 35.000 nye annoncer lagt på nettet hver måned, det antal er på halvandet år mere end halveret, så der de seneste måneder kun er blevet lagt cirka 15.000 nye jobannoncer på nettet. Tallet for juni i år var endda en smule lavere – der blev således lagt 14.400 nye jobannoncer på nettet i juni. Vi skal tilbage til 2004 for at finde et lavere antal nye jobannoncer lagt på nettet i løbet af en måned. Faldet er endda mere dramatisk, end tallene umiddelbart viser – i perioden siden 2004 har der været en strukturel vækst i brugen af nettet som jobformidler. Det burde tilsige et højere niveau for antallet af jobannoncer lagt på nettet i denne lavkonjunktur end i den seneste.

Der er således ingen tvivl om, at krisen på det danske arbejdsmarked er en hel del værre end krisen i perioden fra slutningen af 2001 til 2003. Det betyder desværre også, at de, som i disse måneder mister deres job som følge af den økonomiske krise, får svært ved at finde et nyt job. Der er ikke mange job at vælge mellem. Det sætter krav til de lediges fleksibilitet.

Det kraftige fald i antallet af nye jobannoncer på så kort tid skal ses i sammenhæng med den kraftige vending, vi har set i dansk økonomi det seneste år. Over det seneste år er BNP faldet med 4,1% - et så voldsomt fald har vi ikke oplevet siden første oliekrise. Dansk Jobindex indikerede allerede tidligt i 2008, at arbejdsmarkedet stod overfor en vending, og den profeti viste sig desværre at holde stik. Ledigheden begyndte imidlertid først at stige i efteråret 2008. Siden bunden er ledigheden steget med 50.000 personer. Kigger man på den aktuelle udvikling i Dansk Jobindex, så må man konkludere, at Dansk Jobindex tydeligt indikerer, at ledigheden vil fortsætte op en rum tid endnu.

Analysen kort

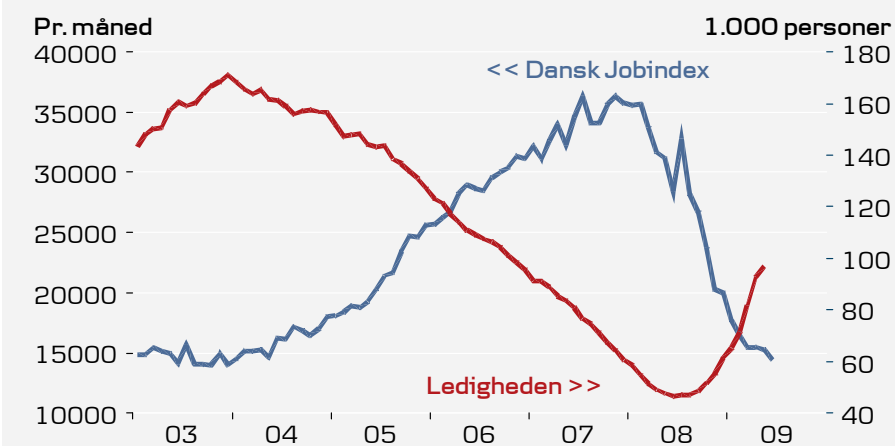
- Antallet af nye jobannoncer lagt på nettet falder fortsat svagt. I juni blev der for første gang siden 2004 lagt under 15.000 nye jobannoncer på nettet. Helt præcist blev der lagt 14.400 jobannoncer på nettet
- Tempoet hvormed antallet af nye jobannoncer falder synes dog at være aftagende
- Antallet af jobannoncer falder i hele landet.
- Særligt industri og håndværk er ramt – men ingen sektorer er gået ram forbi. Selv i den offentlige sektor falder antallet af job-åbninger.

Denne analyse kan også findes på:

www.dansk.jobindex.dk samt

www.danskebank.dk/danskeanalyse

Antallet af jobannoncer falder fortsat



Kilder: Jobindex.dk og Danske Bank

Kaare Danielsen, Jobindex
+45 38 32 33 60
kaare@jobindex.dk

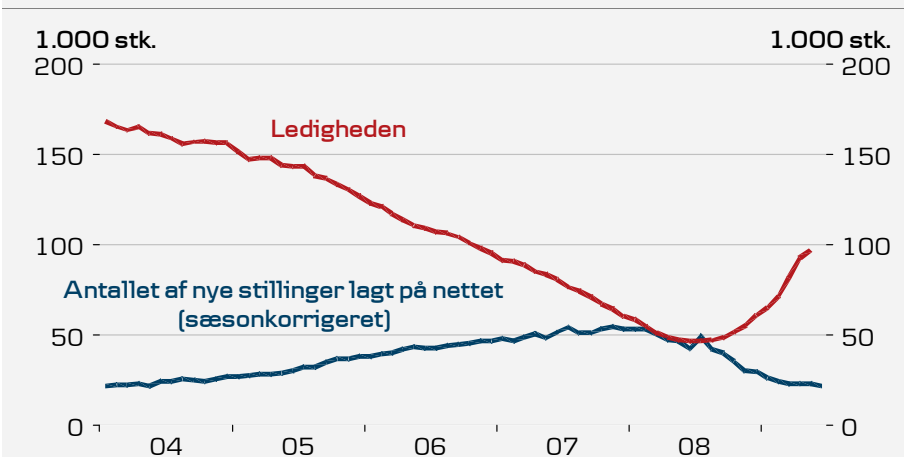
Steen Bocian, Danske Bank
+45 45 12 85 31
stbo@danskebank.dk

Antallet af nye jobannoncer lagt på nettet har været på lidt af en rutsjebanetur gennem de seneste år. Det økonomiske opsving, som startede i 2003, og som for alvor fik luft under vingerne i 2004, fik antallet af jobannoncer lagt på nettet til at stige ganske kraftigt fra i omegnen af 15.000 annoncer om måneden i 2003 til over 36.000 nye jobannoncer lagt på nettet i efteråret 2007. Herefter var antallet af nye jobannoncer lagt på nettet stabilt i en periode, men det var blot et forvarsel om den nedgang i antallet af jobannoncer, som vi har set det seneste halvandet år. Antallet af nye jobannoncer er således mere end halveret på meget kort tid – og selvom tempoet, hvormed antallet af nye annoncer falder, er taget lidt af i styrke i løbet af 2009, så er der fortsat tale om et ganske kraftigt fald.

I juni var antallet af nye jobannoncer lagt på nettet således faldet til 14.400 – svarende til ca. 21.600 stillinger, da hver jobannonce i gennemsnit indeholder ca. 1,5 stilling. Det var et fald på 5,7% i forhold til maj – og ser vi på udviklingen over det seneste år, så er der tale om en halvering.

Fokus på arbejdsmarkedet er derfor også skiftet på meget kort tid. For et år siden snakkede vi fortsat om manglen på arbejdskraft – og foråret sidste år var præget af konflikt på det offentlige arbejdsmarked – en sidste krampetrækning i den daværende højkonjunktur på arbejdsmarkedet. Siden er ledigheden som nævnt steget med 50.000 personer – og debatten om manglen på arbejdskraft er forstummet. Der er i dag et stort gab mellem antallet af ledige stillinger og ledigheden. Der er derfor også i dag en reel risiko for, at man, hvis man mister sit job, bliver fanget i langvarig ledighed. Det er måske én af de største risikofaktorer i den i gangværende krise.

Ingen mangel på arbejdskraft længere



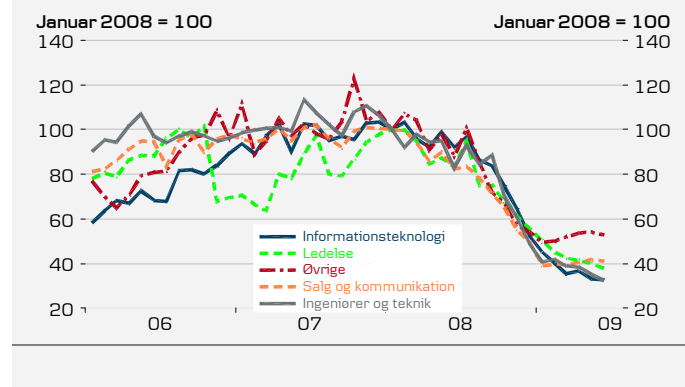
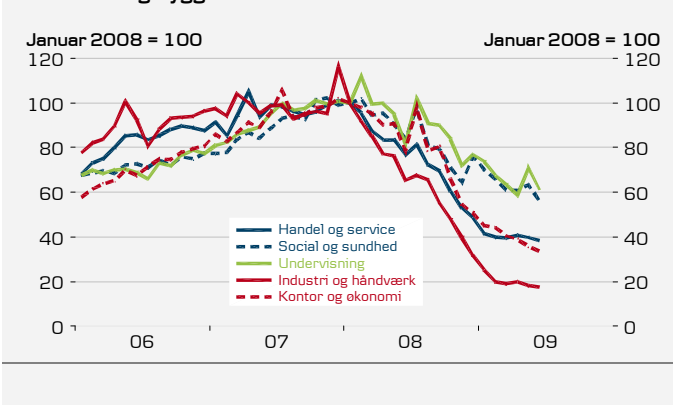
Dansk økonomi er ramt bredt

Kigger man på udviklingen i antallet af nye jobannoncer fordelt på forskellige brancher, så er det tydeligt, at ingen sektorer er gået ram forbi. Der er tale om et overraskende bredt fordelt fald i antallet af jobannoncer. At faldet er så bredt funderet er overraskende, da eksempelvis job i den offentlige sektor jo ikke er direkte påvirket af den økonomiske krise. Forklaringen på, at antallet af nye jobannoncer også falder i sektorer, som ikke umiddelbart må formodes at være påvirket, er, at der ikke længere er samme job-cirkulation på arbejdsmarkedet, som vi så under højkonjunktoren. Det skyldes to forhold for det første, at valgmulighederne i dag er langt færre end for et år siden, for det andet, at når ledigheden stiger, vil mange have en tendens til at blive mere forsigtige med hensyn til at skifte job.

Jobskift er en sårbar situation. Man ved ikke, om man vil kunne finde sig til rette i det nye job – og der er også en risiko for, at man ikke kan løfte de opgaver, det nye job indebærer. Medarbejderne i den offentlige sektor var under højkonjunktoren mere tilbøjelige til at skifte job, da de mange jobmuligheder betød, at man kunne tillade sig at tage chancen og prøve noget nyt – prisen for fejl var lav. Nu er situationen en anden. Medarbejderne holder fast i de job, de har – man tør ikke tage en chance, da prisen for en fejl kan være høj, da det kan være svært at skifte videre til et tredje job. Det betyder mindre job-cirkulation og dermed færre jobannoncer, selvom antallet af job i den offentlige sektor er uændret. Nedgangen rammer derfor også antallet af nye jobannoncer i sektorer, som ellers ikke direkte kan siges at være udsat. Faldet i antallet af jobannoncer er dog mindre i den offentlige sektor end i den private.

Kigger vi på nedgangen i antallet af nye jobannoncer, så er industrien og byggeriet hårdest ramt. Det ses tydeligt af nedenstående figur, som viser, at antallet af jobannoncer inden for industri og håndværk i dag er på et niveau, som er under 20 % af, hvad det var for halvandet år siden. Tager vi eksempelvis inden for jern- og metalindustrien, så er antallet af nye jobannoncer faldet fra over 700 om måneden i starten af 2008 til cirka 80 – det er en dramatisk udvikling. Man bemærker også, at faggrupper, som tidligere blev opfattet som afskærmet fra konjunkturtilbageslag som følge af manglen på medarbejdere, eksempelvis ingeniørerne, oplever et kraftigt faldende antal jobannoncer.

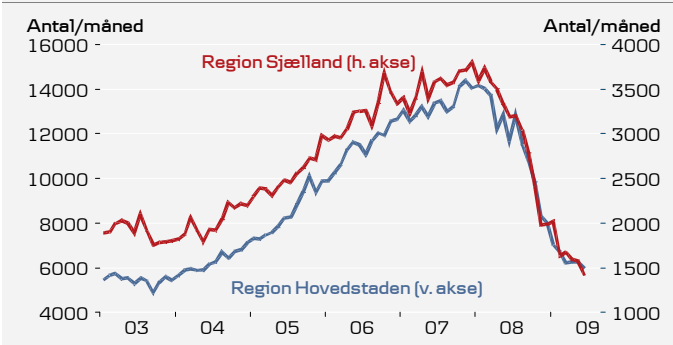
Industrien og byggeriet hårdt ramt



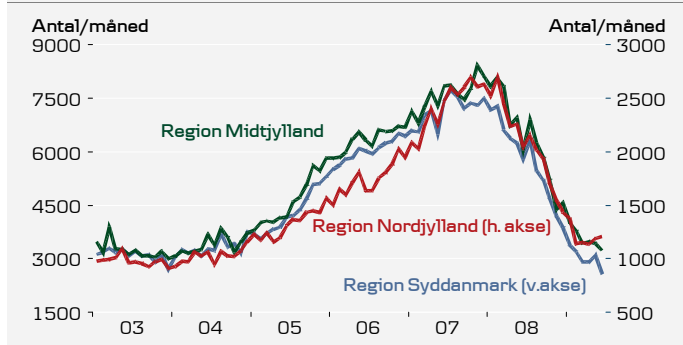
Hele landet er ramt

Kigger man på ledighedsstatistikken, så er der en klar tendens til, at Jylland er hårdere ramt end Sjælland – og at særligt hovedstadsområdet er sluppet nådigt gennem krisen indtil videre. Kigger vi på antallet af jobannoncer, så er det imidlertid svært at genfinde de regionale forskelle. Antallet af jobannoncer er faldet stort set parallelt i hele landet. I Region Syddanmark, at har der dog været et lidt større fald end gennemsnittet – mens Region Nordjylland er at finde i den modsatte ende af skalaen. Det er således svært at tale om reelle forskelle på tværs af landet, når vi taler udviklingen i antallet af jobannoncer. Nedgangen er meget bredt baseret geografisk.

Arbejdsmarkedet øst for Storebælt under pres



Krisens styrke er taget af vest for S



Dansk Jobindex

Dansk Jobindex er en indikator for antallet af jobannoncer i Danmark. Dansk Jobindex er baseret på en søgemaskine, der hver nat finder frem til samtlige jobannoncer annonceret på internettet, både hos AF's Jobnet, de private jobborser og firmaernes egne hjemmesider. Da stort set alle ledige stillinger i dag bliver annonceret på internettet, giver Dansk Jobindex et samlet overblik over udviklingen på jobmarkedet i Danmark.

Jobindex renser annoncerne for genopslag og dubletter ved hjælp af et dubletfilter, som kan genkende dubletter, selvom dele af annonceteksten er forskellig. Dansk Jobindex angiver simpelthen antallet af nye jobannoncer, der er annonceret i løbet af måneden og er derfor en indikator for antallet af nye stillinger. En jobannonce indeholder gennemsnitlig omkring 1,5 stilling, og antallet af nye stillinger er derfor ca. 50 % højere end antallet af annoncer.

Dansk Jobindex er en ledende indikator. Før virksomhederne begynder at skære ned, begynder de at holde igen med nye ansættelser, og dette kan aflæses i antallet af jobannoncer. Dansk Jobindex er baseret på virksomhedernes handlinger, ikke på virksomhedslederens forventninger. Dansk Jobindex dækker samtlige annoncerede stillinger i Danmark, og den statistiske usikkerhed er derfor begrænset. Til gengæld er Dansk Jobindex følsomt over for forskydninger i virksomhedernes valg af annonceringsværktøjer. Hvis en større andel af de ledige stillinger udbydes via internettet, vil det give anledning til en kunstig stigning i Dansk Jobindex.

Med udgangspunkt i Dansk Jobindex kan man følge udviklingen på arbejdsmarkedet regionalt. Det er oplagt, at der kan være regionale forskelle på, hvor stor en rolle internettet spiller i relation til jobformidlingen både som konsekvens af kulturelle forskelle og på grund af branchemæssige forskelle. Trods disse forbehold, så kan udviklingen i antallet af jobannoncer give en god indsigt i udsigterne for beskæftigelsen på regionalt niveau.

Dansk Jobindex udarbejdes i et samarbejde mellem Jobindex.dk og Danske Bank. Dansk Jobindex bliver offentliggjort kvartalsvist.

Kilde: Dansk Jobindex og Danske Bank

Disclosure

Denne analyse er udarbejdet af Danske Markets Research, som er en afdeling i Danske Markets, en division af Danske Bank. Danske Bank er under tilsyn af Finanstilsynet.

Danske Bank har udarbejdet procedurer, der skal forhindre interessekonflikter og sikre, at de udarbejdede analyser har en høj standard og er baseret på objektiv og uafhængig analyse. Disse procedurer fremgår af Danske Banks Research Policy. Alle ansatte i Danske Banks analyseafdelinger er bekendt med, at enhver henvendelse, der kan kompromittere analysens objektivitet og uafhængighed, skal overgives til analyseledelsen og til Bankens Compliance-afdeling. Danske Banks analyseafdelinger er organiseret uafhængigt af og rapporterer ikke til Danske Banks øvrige forretningsområder. Analytikernes aflønning er til en vis grad afhængig af det samlede regnskabsresultat i Danske Bank, der omfatter indtægter fra investment bank-aktiviteter, men analytikerne modtager ikke bonusbetalinger eller andet vederlag med direkte tilknytning til specifikke corporate finance- eller kredittransaktioner.

Danske Bank er market maker og kan i sin egenskab heraf have positioner i de finansielle instrumenter, der er nævnt i denne analyse.

Danske Banks analyser udarbejdes i overensstemmelse med Finansanalytikerforeningens etiske regler og den danske børsrådgiverforenings anbefalinger.

For yderligere information se venligst www.danskebank.com/Research.

Disclaimer

Denne publikation er udarbejdet af Danske Markets alene til orientering. Publikationen er udarbejdet uafhængigt, udelukkende på baggrund af offentlig tilgængelig information og afspejler ikke nødvendigvis vurderinger fra Danske Banks kredit afdeling. Publikationen er ikke et tilbud om eller en opfordring til at købe eller sælge værdipapirer, valuta eller finansielle instrumenter. Publikationens informationer, beregninger, vurderinger og skøn træder ikke i stedet for kundens udøvelse af eget skøn over, hvorledes der skal disponeres. Efter bankens opfattelse er publikationen korrekt og retvisende. Banken påtager sig imidlertid ikke noget ansvar for publikationens nøjagtighed og fuldkommenhed. Banken påtager sig endvidere ikke noget ansvar for eventuelle tab, der følger af dispositioner foretaget på baggrund af publikationen. Yderligere og /eller opdateret information kan rekvireres i banken. Danske Bank og dens datterselskaber samt medarbejdere i banken kan udføre forretninger, have, etablere, ændre eller afslutte positioner i værdipapirer, valuta eller finansielle instrumenter, som er omtalt i publikationen, ligesom banken kan udføre finansiell service for udstedere af nævnte værdipapirer, valuta eller finansielle instrumenter. Danske Banks aktie- og kreditanalytikere må ikke handle med værdipapirer, som dækkes af den pågældende eller af den analysesektion, som den pågældende er tilknyttet. Danske Markets er en division af Danske Bank A/S. Danske Bank A/S har ophavsretten til publikationen, som er til kundens personlige brug og ikke til offentliggørelse nogetsteds.