

## Rekordhøjt antal nye jobannoncer

København den 20.02.2007

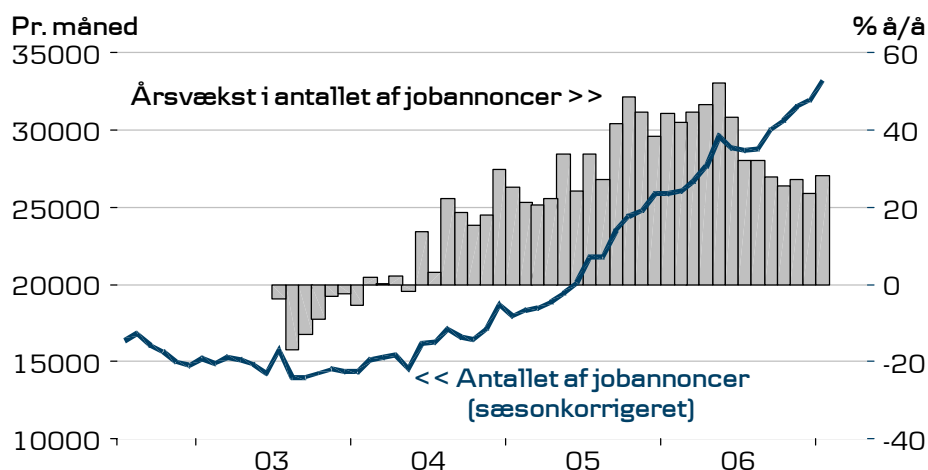
For yderligere information:

Steen Bocian, Danske Bank  
33 44 21 53,  
stbo@danskebank.dk

Kaare Danielsen, Jobindex  
38 32 33 60  
kaare@jobindex.dk

- Efter en kortvarig tendens til opbremsning i udviklingen i antallet af jobannoncer henover sommeren og det tidlige efterår sidste år, så er der atter markant fremgang i Dansk Jobindex. Antallet af nye jobannoncer lagt på nettet nåede i januar i år op på 33.200 stk. Da hver jobannonce lagt på nettet erfaringsmæssigt indeholder 1-2 stillinger - svarer det reelt til, at der i januar blev annonceret efter 50.000 nye medarbejdere i de danske virksomheder. Aldrig har arbejdskraftefterspørgslen været højere.
- At efterspørgslen efter arbejdskraft fortsætter op er en smule overraskende. Der synes ellers at være de første tegn på, at opsvinget er ved at tage af i styrke, når man kigger på blandt andet udviklingen på boligmarkedet og udviklingen i det private forbrug gennem det seneste halve år. Traditionelt set er der dog en tendens til, at reaktioner på arbejdsmarkedet er en anelse forsinkede i forhold til ændringer i den økonomiske vækst.
- Det danske arbejdsmarked har generelt set udviklet sig overraskende gunstigt gennem de seneste år. Siden konjunkturvendingen i slutningen af 2003 er ledigheden faldet med knap 80.000 personer. I december sidste år var ledigheden nået helt ned på 107.300 personer.
- Til trods for at der generelt set er tale om et stigende antal jobannoncer på landsplan, er der en nedadgående tendens i region Sjælland.
- Størst vækst i efterspørgslen efter medarbejdere finder vi inden for industrien, IT-branchen og blandt de kreative fag. Inden for flere A-kasser er det nu sådan, at der inden for de seneste tre måneder er blevet annonceret flere ledige stillinger, end der er ledige personer. Det sætter store krav til arbejdsmarkedets fleksibilitet over de kommende år.

Atter tydelig fremgang i antallet af jobannoncer



Denne analyse kan også findes på:

[www.dansk.jobindex.dk](http://www.dansk.jobindex.dk)

samt

[www.danskebank.dk/danskeanalyse](http://www.danskebank.dk/danskeanalyse)

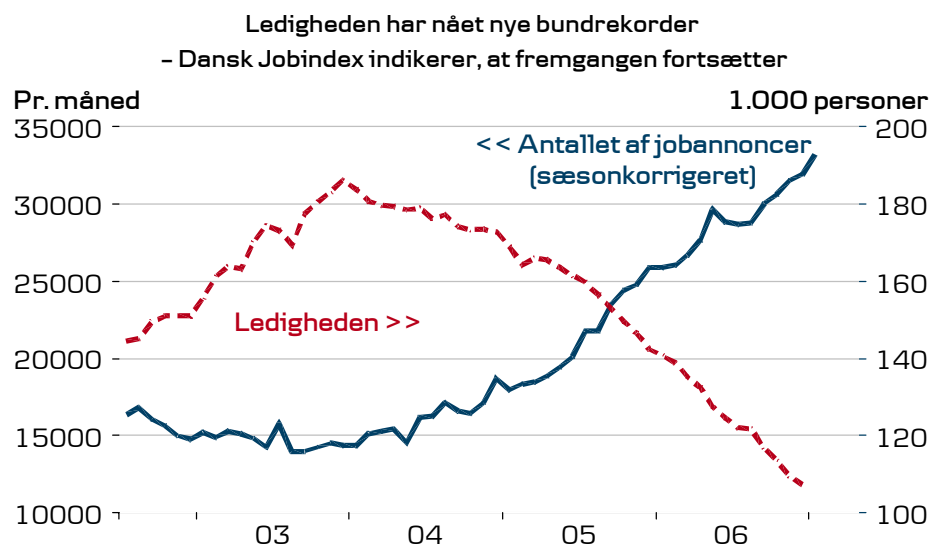
De 30.000 jobannoncer er passeret

### Rekordstort antal nye jobannoncer

Antallet af nye jobannoncer lagt på nettet er atter i kraftig vækst. Efter en kortvarig tendens til opbremsning hen over sommeren sidste år – er der nu atter kraftig vækst i antallet af jobannoncer. I januar i år nåede antallet af nye jobannoncer lagt på nettet op på 33.200 – det er det højeste antal nogensinde. 33.200 jobannoncer svarer reelt set til næsten 50.000 ledige stillinger slået op i løbet af en måned – da der erfaringsmæssigt er cirka 1,5 stilling pr. jobannonce.

At antallet af nye jobannoncer fortsat stigende er en smule overraskende. Vi er ellers begyndt at se de første tegn på, at farten er ved at gå en smule af dansk økonomi. Tempoet på boligmarkedet er gået markant ned og både bilsalget og detailsalget viser de første tegn på lavere vækst. At arbejdsmarkedet fortsætter med at buldre frem trods de lidt mere afdæmpede vækstudsigter kan skyldes, at arbejdsmarkedet reagerer med en vis forsinkelse i forhold til den samlede økonomiske vækst. Det skal også ses i lyset af, at væksten trods det lidt lavere niveau fortsat er ganske høj og tilstrækkelig til at generere yderligere fremgang i beskæftigelsen. Endelig kan det spille en rolle, at virksomhederne på grund af det meget stramme arbejdsmarked gør en ekstraordinær stor indsats for at sikre sig de rette medarbejdere. Det spiller i den forbindelse en rolle, at manglen på arbejdskraft synes at være af mere permanent karakter. De store efterkrigsgenerationer er i disse år på vej ud af arbejdsmarkedet – og da ungdomsårgangene er små, giver det anledning til et dræn fra arbejdsmarkedet på 5-10.000 personer om året i de kommende år. Dermed kan det blive endnu sværere at få enderne på arbejdsmarkedet til at mødes i de kommende år – selv om man naturligvis aldrig kan udelukke et konjunkturmæssigt tilbageslag. Den mere eller mindre permanente mangel på arbejdskraft kan være med til at øge virksomhedernes fokus på rekruttering i disse år – inden efterkrigsgenerationerne for alvor trækker sig ud af arbejdsmarkedet.

Den kraftige vækst i antallet af jobannoncer lagt på nettet indikerer, at det er meget sandsynligt, at ledigheden vil falde yderligere i de kommende måneder. Hvor kraftigt ledighedsfaldet kan forventes at blive vil i høj grad blive bestemt af, hvor godt de ledige danskere og de ledige stillinger matches. Det stiller i høj grad krav til en effektiv arbejdsformidling – både den formelle og den der foregår på mere uformel basis. Her kan den større anvendelse af nettet til jobformidling formentlig være med til at lette matchningen.



Der er mulighed for at trække nye grupper ind på arbejds-

Den lave ledighed og høje beskæftigelse er de tydeligste tegn på, at det går rigtigt godt i dansk økonomi – vi skal tilbage til 1960'erne for at finde en periode, hvor

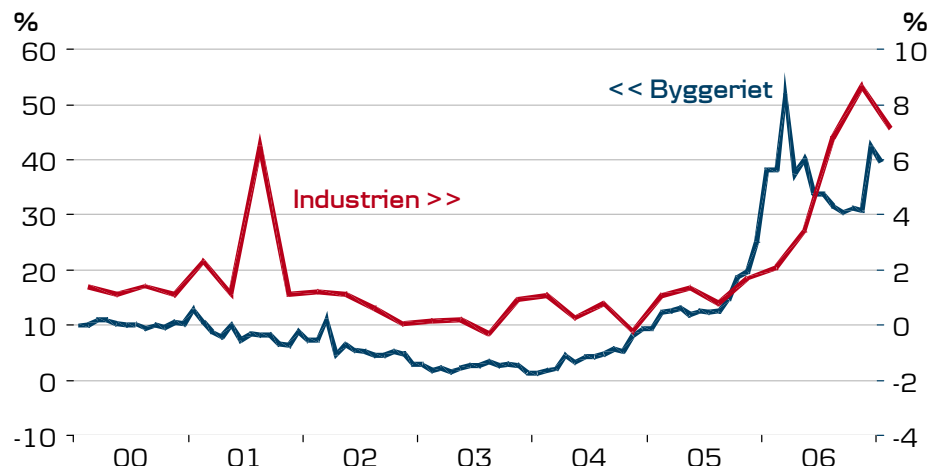
**markedet**

dansk økonomi udviklede sig mere gunstigt. Den lave ledighed giver en unik mulighed for at få trukket ellers marginaliserede grupper ind på arbejdsmarkedet. At det er lykkedes, at reducere ledigheden så hurtigt og få den ned på et så lavt niveau er derfor en positiv overraskelse.

**Flaskehalse på arbejdsmarkedet er allerede et udbredt fænomen**

Det meget lave ledighedsniveau giver imidlertid også en stigende risiko for flaskehalsproblemer på det danske arbejdsmarked. Med knap 50.000 nyopslåede stillinger om måneden – og "kun" 107.300 ledige – så er efterspørgslen efter nye medarbejdere meget markant. Spørger man virksomhederne selv, så er der da også et ganske stort antal virksomheder, som melder om manglen på arbejdskraft, som en produktionsbegrænsning. Inden for byggeriet er det 40 % af virksomhederne – mens det inden for industrien er 6 % af virksomhederne.

### Flaskehalsproblemerne eskalerer



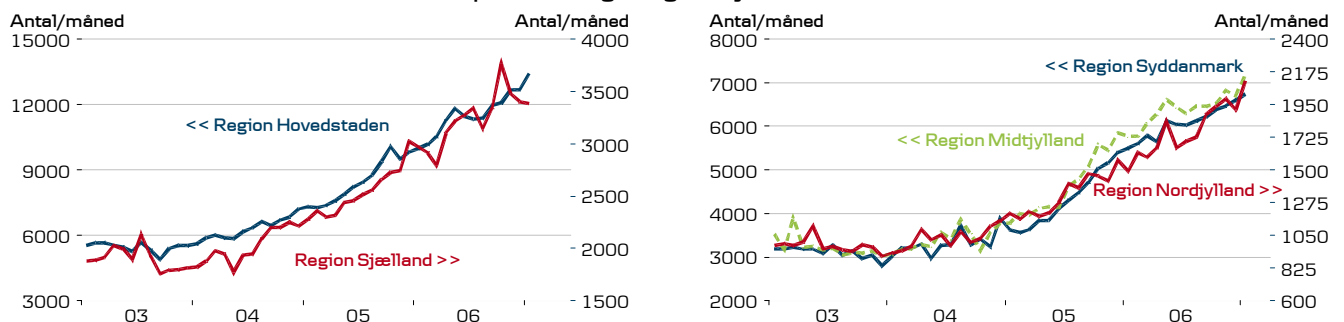
Anm: Andel af virksomheder som melder om arbejdskraftmangel som en produktionsbegrænsning  
Kilde: Danmarks Statistiks konjunkturbarometre. Sæsonkorrigeret

### Vækst i hele landet

**Flot vækst i hele landet**

Når man kigger på graferne over den regionale udvikling, kan man ikke undgå først og fremmest at bide mærke i, at stigningen i antallet af nye jobannoncer på nettet geografisk set er meget bredt funderet. Der er dog en tendens til fald i Region Sjælland. Man skal dog være opmærksom på, at opgørelserne på regionsniveau er noget mere svingende end opgørelsen på landsplan – og ud fra grafen er det nok primært niveauet i slutningen af sidste år, som er usædvanligt højt i Region Sjælland – snarere end at der er tale om et reelt fald i Region Sjælland. I de øvrige regioner er der flot fremgang.

### Tendens til opbremsning i Region Sjælland ellers flot vækst



### Vækst i antallet af jobannoncer inden for stort set alle jobkategorier

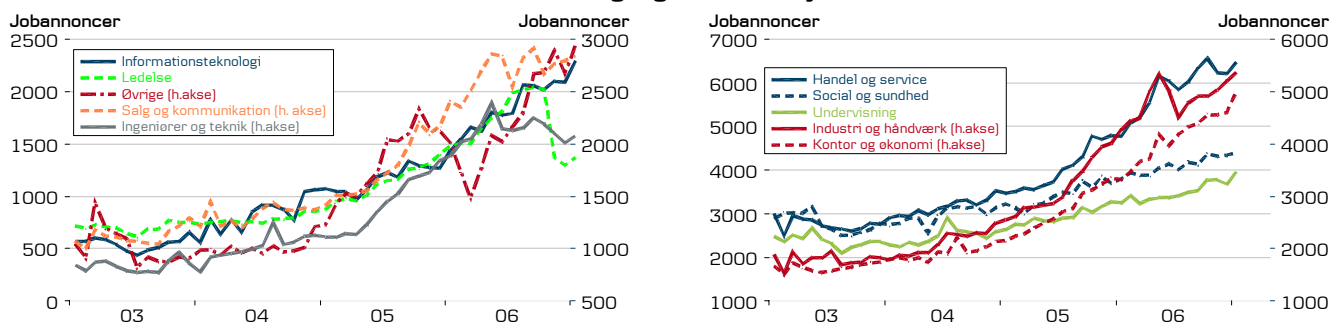
Efterspørgslen efter ingeniører er dykket en anelse

Væksten i antallet af jobannoncer er kommet stort set alle 80 jobkategorier - Dansk Jobindex kan opdeles på - til gode. For at få et bedre overblik kan man samle de detaljerede jobkategorier til 10 relativt homogene grupper. Kigger man på udviklingen over det seneste kvartal, så er der fremgang i antallet af jobannoncer inden for undervisningsområdet, kontor og økonomi, industri og håndværk samt informations-teknologi. Inden for handel og service, salg og kommunikation og social og sundhed har antallet af nye jobannoncer været forholdsvis stabilt - mens det faktisk er faldet blandt ingeniører og inden for ledelse. Der er dog tale om et fald fra et meget højt niveau - og da tallene er meget svingende, når vi kigger på udviklingen på faggrupper - så er det endnu for tidligt at konkludere, at der er tale om en mere blivende tendens. Størst er væksten inden for industri og håndværk.

Stor vækst i antallet af jobannoncer i industrien

Denne fremgang skyldes en kombination af et stærkt opsving i byggeriet samt bedre tider for industrien. Industribeskæftigelsen har efter flere års fald stabiliseret sig. Dansk Jobindex indikerer, at denne tendens vil kunne fortsætte i de kommende måneder, og man kan endda ikke afvise en mindre stigning i beskæftigelsen i denne sektor. Over det seneste år har der været en vækst i antallet af jobannoncer på 30 %.

### Bredt baseret fremgang i antallet af jobannoncer



Inden for flere jobkategorier er der lagt flere stillinger på nettet på blot et kvartal - end antallet af ledige i de dertilhørende a-kasser.

At arbejdsmarkedet er stramt tydeliggøres, når man kigger på antallet af jobannoncer lagt på nettet i løbet af det seneste kvartal, og kombinerer det med den aktuelle ledighed på a-kasse niveau. Det er således slående, at antallet af jobannoncer lagt på nettet i det seneste kvartal for elektrikere var på 1.233 svarende til 1.850 stillinger. I december var der "kun" 128 ledige elektrikere. Tilsvarende var der annonceret cirka 4.500 nye ingeniørstillinger, mens der kun var 1.300 ledige ingeniører, og antallet af nye stillinger lagt på nettet inden for blik- og rør var inden for det seneste kvartal over 1.100, mens antallet af ledige inden for faggruppen i december kun var 96. Nu er der ikke nødvendigvis en præcis sammenhæng mellem jobkategorierne i Dansk Jobindex, og opdelingen af A-kasser, men ovenstående illustrerer, at adgangen til kvalificeret arbejdskraft allerede på nuværende tidspunkt er en begrænsende faktor i relation til yderligere økonomisk fremgang.

#### Dansk Jobindex

Dansk Jobindex er en indikator for antallet af jobannoncer i Danmark. Dansk Jobindex er baseret på en søgemaskine, der hver nat finder frem til samtlige jobannoncer annonceret på internettet, både hos AF's Jobnet, de private jobbørser og firmaernes egne hjemmesider. Da stort set alle ledige stillinger i dag bliver annonceret på internettet, giver Dansk Jobindex et samlet overblik over udviklingen på jobmarkedet i Danmark.

Jobindex renser annoncerne for genopslag og dubletter ved hjælp af et dubletterfilter, som kan genkende dubletter, selvom dele af annonceteksten er forskellig. Dansk Jobindex angiver simpelthen antallet af nye jobannoncer, der er annonceret i løbet

af måneden og er derfor en indikator for antallet af nye stillinger. En jobannonce indeholder gennemsnitlig omkring 1,5 stilling, og antallet af nye stillinger er derfor ca. 50 % højere end antallet af annoncer.

Dansk Jobindex er en ledende indikator. Før virksomhederne begynder at skære ned, begynder de at holde igen med nye ansættelser, og dette kan aflæses i antallet af jobannoncer. Dansk Jobindex er baseret på virksomhedernes handlinger, ikke på virksomhedslederens forventninger. Dansk Jobindex dækker samtlige annoncerede stillinger i Danmark, og den statistiske usikkerhed er derfor begrænset. Til gengæld er Dansk Jobindex følsomt over for forskydninger i virksomhedernes valg af annonceringsværktøjer. Hvis en større andel af de ledige stillinger udbydes via internettet, vil det give anledning til en kunstig stigning i Dansk Jobindex.

Med udgangspunkt i Dansk Jobindex kan man følge udviklingen på arbejdsmarkedet regionalt. Det er oplagt, at der kan være regionale forskelle på, hvor stor en rolle internettet spiller i relation til jobformidlingen både som konsekvens af kulturelle forskelle og på grund af branchemæssige forskelle. Trods disse forbehold, så kan udviklingen i antallet af jobannoncer give en god indsigt i udsigterne for beskæftigelsen på regionalt niveau.

Dansk Jobindex udarbejdes i et samarbejde mellem Jobindex.dk og Danske Bank. Dansk Jobindex bliver offentliggjort kvartalsvist.