

Jobfesten ser ud til at fortsætte

København den 28.04.2005

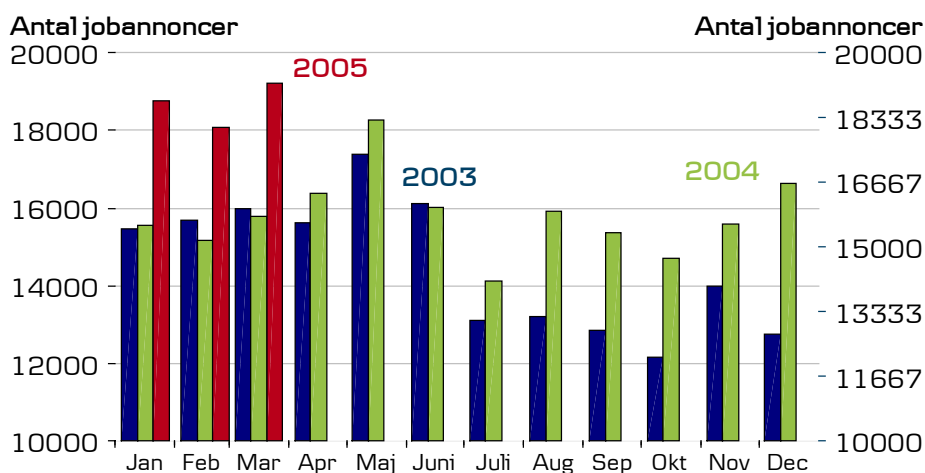
For yderligere information:

Steen Bocian, Danske Bank
33 44 21 53,
stbo@danskebank.dk

Kaare Danielsen, Jobindex
38 32 33 60
kaare@jobindex.dk

- Det danske arbejdsmarked er vendt. Kombinationen af bedre konjunkturer i Europa samt ekspansiv finanspolitik i Danmark har trukket det danske arbejdsmarked op i fart efter et par år i enten tomgang eller bakgear.
- Meget tyder på, at fremgangen vil fortsætte. Over det seneste år er antallet af nye jobannoncer på nettet steget med 21,8%, hvilket indikerer, at virksomhederne fortsat er på jagt efter nye medarbejdere.
- Med 19.230 nye jobannoncer på nettet i marts 2005 er antallet af nyopslåede stillinger aktuelt det højeste i den periode, der er indsamlet data for.
- Med i alt 162.100 ledige i dansk økonomi og yderligere fremgang i sigte kan risikoen for flaskehalse på arbejdsmarkedet blive aktuel, når vi kigger 1-2 år frem i tiden.
- Kigger vi på den regionale fordeling er det værd at bemærke, at selvom internettets rolle som jobformidler nok ikke er ens på tværs af landet, så er der fremgang at spore i alle regioner. Fremgangen synes mest stabil i hovedstadsområdet og på Sjælland - men både Region Midtjylland og Region Nordjylland er også godt med, når det drejer sig om antallet af nyopslåede job. Selv i Region Syddanmark, som har den mest beherskede fremgang, er der tale om en vækst på godt 10% over det seneste år.
- Dansk Jobindex udarbejdes i samarbejde mellem Danske Bank og internetjobbørsen Jobindex. Med Dansk Jobindex er der mulighed for at supplere Danmarks Statistiks ledigheds- og beskæftigelsesstatistikker med statistik for antallet af nye ledige stillinger. Statistikken er på månedsbasis, men på grund af variationen i data og det endnu forholdsvis spinkle erfaringsgrundlag har vi valgt kun at offentliggøre kvartalsvise analyser af data.

Rekordniveau for antallet af nye jobannoncer på nettet (arbejdsdagskorrigeret)



Denne analyse kan også findes på:

www.dansk.jobindex.dk

samt

www.danskebank.dk/danskeanalyse

Flere ledige stillinger

Dansk Jobindex tæller antallet af nye jobannoncer på nettet

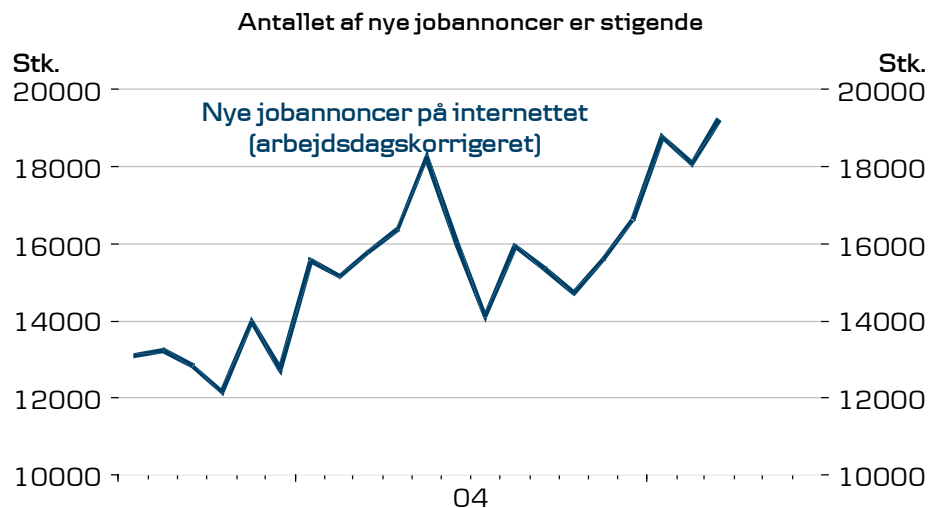
Dansk Jobindex gør det muligt at følge udviklingen i antallet af ledige stillinger i Danmark. Dansk Jobindex måler antallet af nye jobannoncer på internettet i løbet en måned. Dansk Jobindex supplerer således Danmarks Statistiks ledigheds- og beskæftigelsestal og giver en indikation af, i hvilken retning disse kan forventes at bevæge sig. Erfaringsmæssigt svarer én jobannonce til 1,5 ledige stillinger.

En stigning på 20% i antallet af nye jobannoncer på nettet fra 1. kvartal 2004 til 1. kvartal 2005

Antallet af nye jobannoncer er stigende. I 1. kvartal 2005 blev der, korrigeret for antallet af arbejdsdage, lagt 56.059 nye jobannoncer på nettet - svarende til godt 84.000 nye ledige stillinger. I 2003 var antallet af nye jobannoncer på nettet i 1. kvartal 47.142, det faldt til 46.505 nye jobannoncer i 1. kvartal 2004 - men er altså over det seneste år steget med over 20%.

Rekordhøjt antal nye jobannoncer

Siden midten af 2003 synes der således at have været en klar tendens til, at antallet af ledige stillinger på nettet er steget. Faktisk er niveauet i marts 2005 det højeste siden 2001 (muligvis det højeste niveau nogensinde - data går ikke længe tilbage).



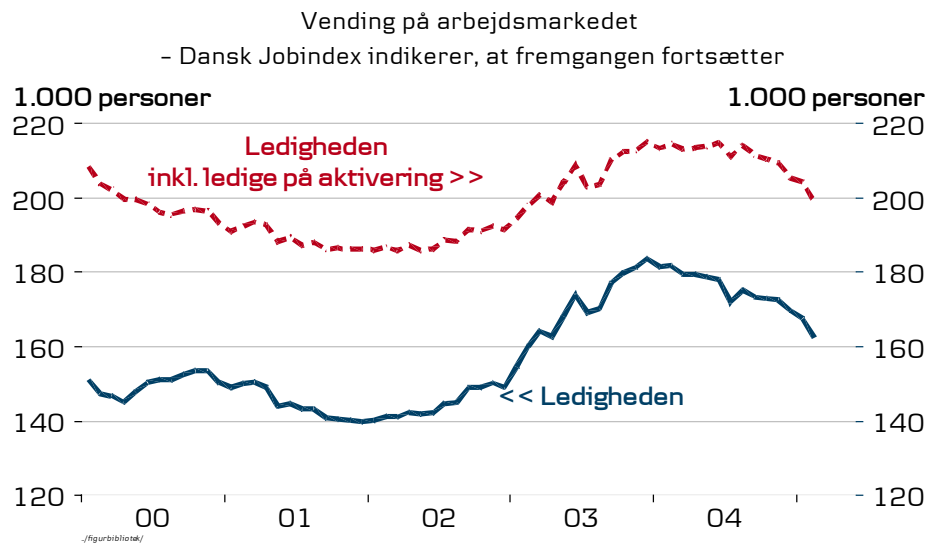
Den reelle ledighed er faldet med 16.000 personer

Fremgangen i antallet af nyopslåede job skal ses i lyset af den vending, som dansk økonomi har været igennem det seneste år. Dansk økonomi var i 2002 og 2003 præget af den lave vækst i Europa og effekterne af den svage dollar. Det betød, at den økonomiske vækst i 2002 og 2003 blev på henholdsvis en halv og trekvart procent. Den lave økonomiske vækst førte til en vending på arbejdsmarkedet. Efter et langstrakt ledighedsfald i 2. halvdel af 1990'erne steg ledigheden, korrigeret for antallet af ledige på aktivering, med 30.000 personer fra foråret 2002 til efteråret 2003. Den højere ledighed afspejlede sig også i antallet af nyopslåede stillinger, som faldt. Særligt i anden halvdel af 2003 var antallet af nye jobannoncer helt i bund. Siden er udviklingen vendt. Blandt andet drevet af fremgang i det private forbrug er væksten vendt tilbage til dansk økonomi. BNP steg således med 2,4% i 2004, og ledigheden blev reduceret med 21.300 personer, når vi taler om den officielle ledighedsstatistik - og 16.000 personer, når vi inkluderer antallet af ledige på aktivering.

Risikoen for flaskehalse på 1-2 års sigt bør ikke ignoreres

Med ledighedsfaldet gennem det seneste år er det reelle ledighedsniveau i dag kun 13.000 højere end da ledigheden satte bundrekord - igen inkluderer vi antallet af ledige på aktivering. Da Dansk Jobindex tydeligt indikerer yderligere fremgang i beskæftigelsen, kan der opstå en risiko for flaskehalse på arbejdsmarkedet, når vi kigger 1-2 år frem i tiden. Skal risikoen for flaskehalse minimeres, kræver det en

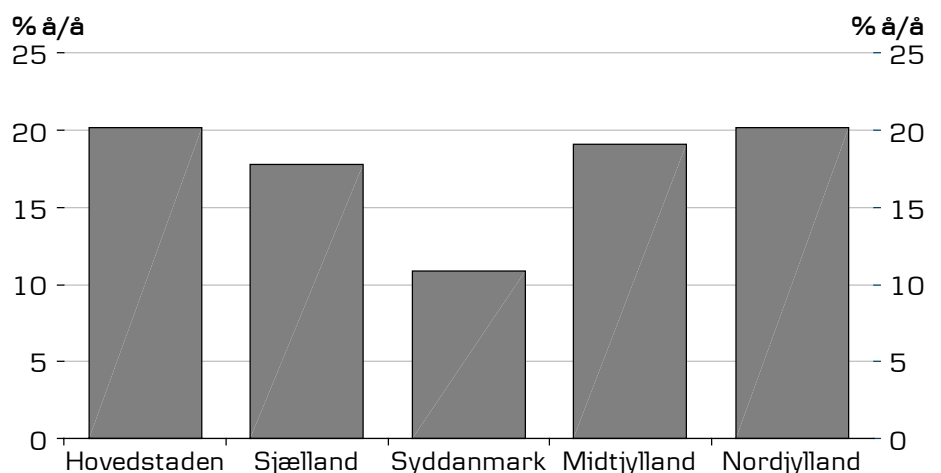
politisk indsats for at udvide den effektive arbejdsstyrke.



Bredt fordelt regional fremgang

Med udgangspunkt i Dansk Jobindex er det også muligt at følge den regionale udvikling på arbejdsmarkedet. Det er klart, at der kan være regionale forskelle på, hvor stor en rolle internettet spiller i relation til jobformidling, både som konsekvens af kulturelle forskelle men også på grund af branchemæssige forskelle. Trods disse forbehold, så kan væksten i antallet af jobannoncer godt give en vis indsigt i udsigterne for beskæftigelsen på regionalt niveau. Kigger vi på den regionale vækst, er det for det første bemærkelsesværdigt, at der i alle regioner er udsigt til stigende beskæftigelse. Selv i Nordjylland, som gennem det seneste år har fået prædikatet globaliseringsramt, er antallet af nye jobannoncer på nettet steget med over 10% over det seneste år. Størst er fremgangen dog i hovedstadsområdet. Meget tyder således på, at det indeværende opsving - ligesom opsvinget i 1990'erne - vil have størst styrke i hovedstadsområdet. Kun ét område har igennem det seneste år haft mærkbart mindre vækst i antallet af nye jobannoncer på nettet end gennemsnittet. Det er Region Syddanmark - hvor området omkring Vejle er det eneste, som kan præstere vækst på niveau med resten af landet.

Vækst i antallet af nye job annoncer i hele landet
(1. kvartal 2004 til 1. kvartal 2005)



Dansk Jobindex

Dansk Jobindex er en indikator for antallet af jobannoncer i Danmark. Dansk Jobindex er baseret på en søgemaskine, der hver nat finder frem til samtlige jobannoncer annonceret på internettet, både hos AF's Jobnet, de private jobbørser og firmaernes egne hjemmesider. Da stort set alle ledige stillinger i dag bliver annonceret på internettet, giver Dansk Jobindex et samlet overblik over udviklingen på jobmarkedet i Danmark.

Jobindex renser annoncerne for genopslag og dubletter ved hjælp af et dubletfilter, som kan genkende dubletter, selvom dele af annonceteksten er forskellig. Dansk Jobindex angiver simpelthen antallet af nye jobannoncer, der er annonceret i løbet af måneden og er derfor en indikator for antallet af nye stillinger. En jobannonce indeholder gennemsnitlig omkring 1,5 stilling, og antallet af nye stillinger er derfor ca. 50% højere end antallet af annoncer.

Dansk Jobindex er en ledende indikator. Før virksomhederne begynder at skære ned, begynder de at holde igen med nye ansættelser, og dette kan aflæses i antallet af jobannoncer. Dansk Jobindex er baseret på virksomhedernes handlinger, ikke på virksomhedslederens forventninger. Dansk Jobindex dækker samtlige annoncerede stillinger i Danmark, og den statistiske usikkerhed er derfor begrænset. Til gengæld er Dansk Jobindex følsomt over for forskydninger i virksomhedernes valg af annonceringsværktøjer. Hvis en større andel af de ledige stillinger udbydes via internettet, vil det give anledning til en kunstig stigning i Dansk Jobindex.

Pga. Dansk Jobindex' korte offentliggørelseshistorik er det endnu ikke muligt at sæsonkorrigere data. Dansk Jobindex er derfor alene korrigeret for antallet af arbejdsdage. Antallet af jobannoncer er sæsonmæssig lavt i sommermånederne, lige som jul og påske kan rykke ved antallet af jobannoncer.

Dansk Jobindex udarbejdes i et samarbejde mellem Jobindex.dk og Danske Bank. Dansk Jobindex bliver offentliggjort kvartalsvist.

Dansk Jobindex kan sammenlignes med det amerikanske Monster Employment Index og det tyske Jobpilot Index.