

De første opbremsningstendenser?

København den 17.10.2007

For yderligere information:

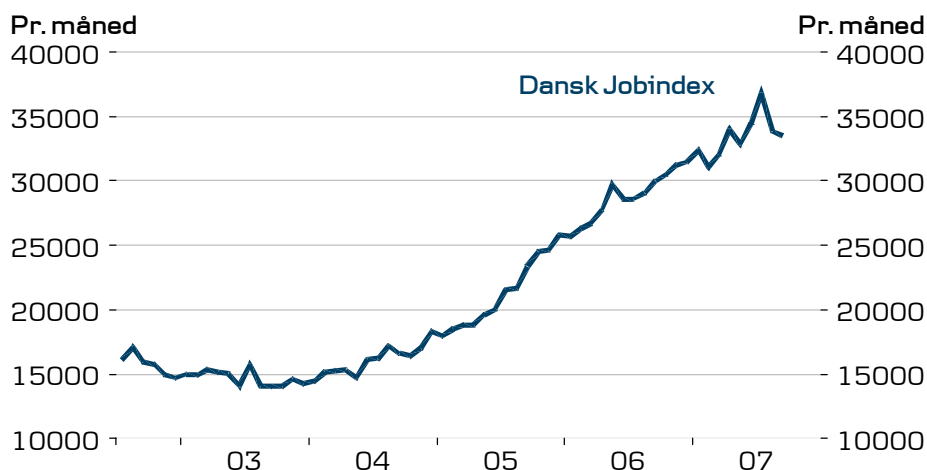
Kaare Danielsen, Jobindex
+45 38 32 33 60
kaare@jobindex.dk

Steen Bocian, Danske Bank
+45 25 44 51 87,
stbo@danskebank.dk

Frank Ø. Hansen, Danske Bank
+45 45 12 85 26
franh@danskebank.dk

- Dansk Jobindex har med få afbrydelser været støt stigende siden starten af 2004. Denne fremgang fortsatte ind i 2007 – og antallet af nye jobannoncer nåede i juli op på det højeste niveau nogensinde. Siden juli har det sæsonkorrigerede antal nye jobannoncer imidlertid været svagt aftagende. I september blev der således lagt cirka 33.500 nye jobannoncer på nettet – et fald på 9% siden toppen.
- Man skal være varsom med overtolke dette fald. Den statistiske usikkerhed er stor hen over sommermånederne – og det stramme arbejdsmarked gjorde, at vi ikke så den normale sæsonmæssige nedgang i antallet af nye jobannoncer i juli. Ser man bort fra det usædvanligt høje antal nye jobannoncer i juli, så tegner der sig et billede af, at antallet af nye jobannoncer lagt på nettet siden foråret har ligget relativt stabilt på et niveau omkring 32-34.000 nye annoncer om måneden. Tendensen til kraftig vækst i antallet af nye jobannoncer er således blevet afløst af et stabilt højt niveau.
- Det fortsat meget høje antal nye jobannoncer indikerer, at efterspørgslen efter nye medarbejdere fortsat er på et meget højt niveau – men noget kunne måske tyde på, at manglen på arbejdskraft har nået toppen.
- Kigger man på hele 3. kvartal, så blev der lagt 104.000 nye jobannoncer på nettet i løbet af kvartalet. Det var knap 3 % flere end i 2. kvartal – men det skyldes primært det usædvanligt høje antal i juli.
- Kigger vi på udviklingen regionalt – så er opbremsningstendensen at finde i hele landet. I Region Syddanmark og Region Midtjylland synes der endda at være en svagt nedadgående tendens gennem de seneste måneder.

Opbremsningstendenser i Dansk Jobindex



Denne analyse kan også findes på:

www.dansk.jobindex.dk

samt

www.danskebank.dk/danskeanalyse

Opbremsningstendens i antallet af jobannoncer

Antallet af nye jobannoncer er faldet lidt tilbage...

Antallet af nye jobannoncer lagt på nettet har været i kraftig vækst gennem de seneste år. I takt med at opsvinget for alvor fik fat i 2005 og 2006, steg antallet af nye jobannoncer lagt på internettet fra i omegnen af 15.000 annoncer om måneden i 2003 til over 36.000 nye jobannoncer lagt på nettet i juli i år. Siden da er antallet af jobannoncer lagt på nettet faldet en smule tilbage. I august og september er antallet af nye jobannoncer faldet en smule tilbage til et niveau omkring 33.500 nye jobannoncer lagt på nettet hver måned.

...men det skyldes imidlertid nok primært et kunstigt højt niveau i juli

Man skal dog være opmærksom på, at den statistiske usikkerhed er stor hen over sommermånederne, og man skal derfor nok ikke lægge for stor vægt på det høje antal jobannoncer i juli. Normalt falder antallet af jobannoncer lagt på nettet sæsonmæssigt hen over sommeren, men det stramme arbejdsmarked har gjort, at det ikke i samme omfang har været tilfældet i år. Dermed faldt det ikke-sæsonkorrigerede antal jobannoncer lagt på nettet mindre end normalt i juli – og når data herefter sæsonkorrigeres kommer det til at fremstå, som en kunstigt kraftig fremgang.

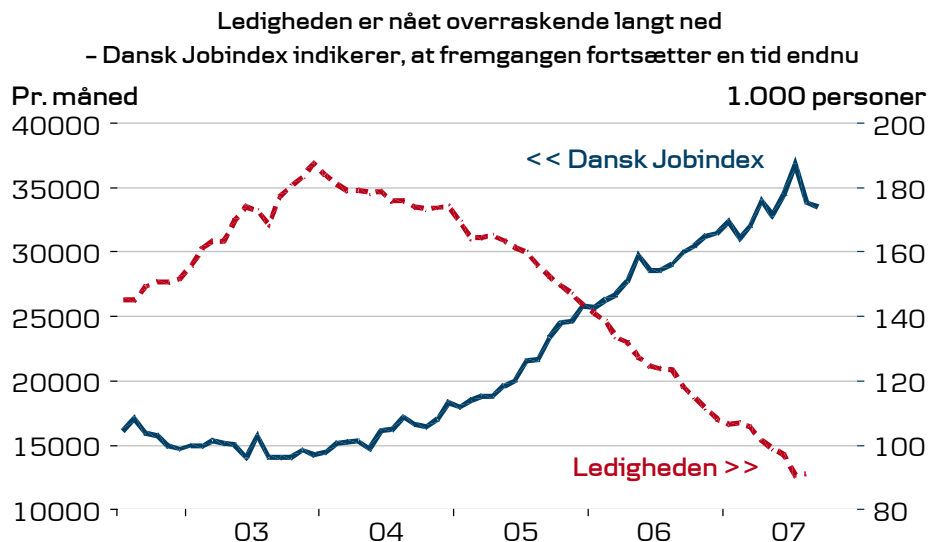
...reelt er der tale om et stabilt højt niveau

Ser man bort fra juli måned – så har antallet af nye jobannoncer lagt på nettet i det store hele været konstant gennem det seneste halve år. De seneste års vækst i antallet af jobannoncer er således afløst af en opbremsningstendens – men det er værd at bide mærke i, at opbremsningen sker på et meget højt niveau.

Et niveau for antallet af nye jobannoncer lagt på nettet på 33.500 svarer reelt til cirka 50.000 stillinger – da hver jobannonce erfaringsmæssigt i gennemsnit indeholder 1,5 stilling. Med så mange nye stillinger, som virksomhederne ønsker besat, er der ikke grund til at vente, at udviklingen på arbejdsmarkedet vil skuffe over de kommende måneder. Tværtimod indikerer det store antal jobannoncer yderligere fald i ledigheden fra det i forvejen meget lave niveau.

Yderligere import af arbejdskraft i vente – men nok også lave ledighed

Den største udfordring på arbejdsmarkedet bliver nok i virkeligheden, om virksomhederne kan få stillingerne besat. Den i forvejen lave ledighed kan gøre det vanskeligt at finde arbejdskraft med de kvalifikationer, som virksomhederne efterspørger. At Dansk Jobindex ikke længere stiger kan dog være den første indikation på, at virksomhedernes appetit på nye medarbejdere ikke stiger med samme hast som i 2006 og starten af 2007.

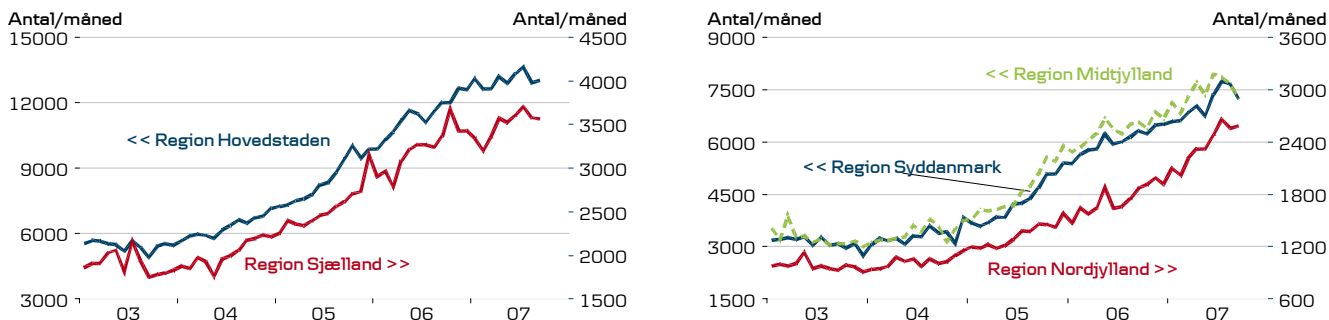


Ombremsningstendensen er bredt funderet

Udsigt til fremgang i stort set hele landet

Når man kigger på graferne over den regionale udvikling, så er der en rimeligt bred tendens til opbremsning på tværs af landet. Den bredt baserede tendens bevirker, at sandsynlighed for, at opbremsningen blot er udtryk for støj i tallene vurderes at være beskednen.

Bredt baseret opbremsning i antallet af jobannoncer



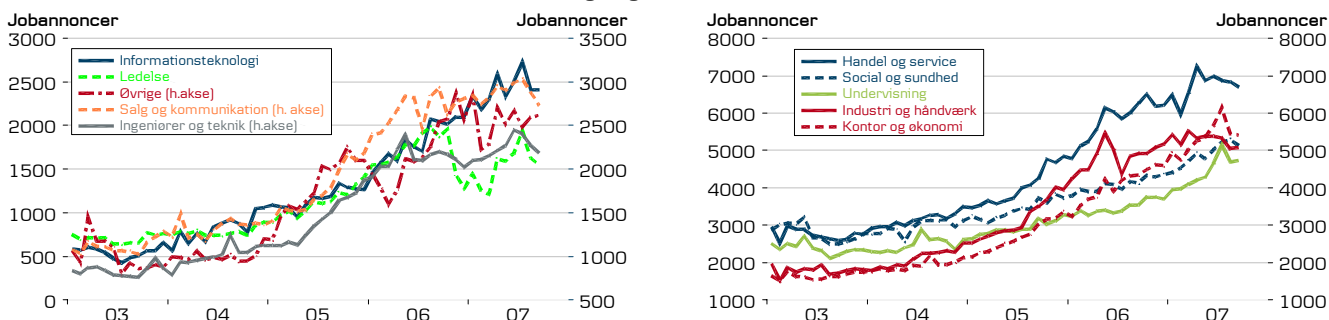
Opbremsningen rammer faggrupperne bredt

Bred opbremsningstendens

Når vi kigger på jobannoncerne delt op på jobkategorier, så er det også tydeligt, at der er tale om en meget bredt baseret opbremsning. Der synes dog at være en tendens til, at opbremsningen er en smule tydeligere inden for industri og håndværk. Men igen er der altså tale om, at der for alle grupper er tale om et meget højt niveau.

Meget tyder altså på, at de lyse tider fortsætter på det danske arbejdsmarked - og opsvinget er ikke isoleret til bestemte faggrupper eller bestemte dele af landet. Men der synes altså også at være en rimeligt bred opbremsningstendens.

Solid fremgang i de fleste brancher



Dansk Jobindex er en indikator for antallet af jobannoncer i Danmark. Dansk Jobindex er baseret på en søgemaskine, der hver nat finder frem til samtlige jobannoncer annonceret på internettet, både hos AF's Jobnet, de private jobbørser og firmaernes egne hjemmesider. Da stort set alle ledige stillinger i dag bliver annonceret på internettet, giver Dansk Jobindex et samlet overblik over udviklingen på jobmarkedet i Danmark.

Jobindex renser annoncerne for genopslag og dubletter ved hjælp af et dubletfilter, som kan genkende dubletter, selvom dele af annonceteksten er forskellig. Dansk Jobindex angiver simpelthen antallet af nye jobannoncer, der er annonceret i løbet af måneden og er derfor en indikator for antallet af nye stillinger. En jobannonce indeholder gennemsnitlig omkring 1,5 stilling, og antallet af nye stillinger er derfor ca. 50 % højere end antallet af annoncer.

Dansk Jobindex er en ledende indikator. Før virksomhederne begynder at skære ned, begynder de at holde igen med nye ansættelser, og dette kan aflæses i antallet af jobannoncer. Dansk Jobindex er baseret på virksomhedernes handlinger, ikke på virksomhedslederens forventninger. Dansk Jobindex dækker samtlige annoncerede stillinger i Danmark, og den statistiske usikkerhed er derfor begrænset. Til gengæld er Dansk Jobindex følsomt over for forskydninger i virksomhedernes valg af annonceringsværktøjer. Hvis en større andel af de ledige stillinger udbydes via internettet, vil det give anledning til en kunstig stigning i Dansk Jobindex.

Med udgangspunkt i Dansk Jobindex kan man følge udviklingen på arbejdsmarkedet regionalt. Det er oplagt, at der kan være regionale forskelle på, hvor stor en rolle internettet spiller i relation til jobformidlingen både som konsekvens af kulturelle forskelle og på grund af branchemæssige forskelle. Trods disse forbehold, så kan udviklingen i antallet af jobannoncer give en god indsigt i udsigterne for beskæftigelsen på regionalt niveau.

Dansk Jobindex udarbejdes i et samarbejde mellem Jobindex.dk og Danske Bank. Dansk Jobindex bliver offentliggjort kvartalsvist.