

12. marts 2015

Jobindex

Dansk Jobindex

Klar fremgang på arbejdsmarkedet

Det danske arbejdsmarked er i bedring, og sådan har det efterhånden været i et stykke tid, for beskæftigelsen bundede i 2. kvartal 2012. Siden begyndelsen af 2012 er beskæftigelsen steget med 32.000 personer ifølge det kvartalsvise nationalregnskab. Udviklingen i antallet af nye jobannoncer har gennem krisen vist sig at være en god indikator for den fremtidige udvikling i beskæftigelsen. I december 2009 blev der lagt 12.500 nye jobannoncer på nettet. Siden er niveauet steget betydeligt. I februar nåede vi således op på 19.700 nye jobannoncer lagt på nettet på en måned. Det er det højeste niveau siden oktober 2008. Det vil sige, vi skal tilbage til tiden, inden krisen for alvor tog fat i det danske arbejdsmarked for at finde et højere antal jobannoncer lagt på nettet på en måned.

Til trods for at der har været fremgang at spore i antallet af nye jobannoncer lagt på nettet over de seneste år, så er der fortsat meget langt op til det niveau, vi så, inden finanskrisen satte ind. Der blev, inden finanskrisen ramte os, lagt over 30.000 nye jobannoncer på nettet hver eneste måned.

Fremgangen i antallet af nye jobannoncer er bredt baseret. Der har således været fremgang på både det offentlige og det private arbejdsmarked. På det seneste ses dog en meget tydelig fremgang i efterspørgslen efter ikke-funktionærer i den private sektor. Målt over det seneste år er det blevet til en fremgang i denne kategori på 22 %. Siden bunden er fremgangen dog tydeligst på det offentlige arbejdsmarked, men fremgangen er altså ikke isoleret hertil. Målt over det seneste år er det blevet til en vækst i antallet af jobannoncer lagt på nettet i størrelsesordenen 10-15 % i hhv. den offentlige sektor og blandt private funktionærer.

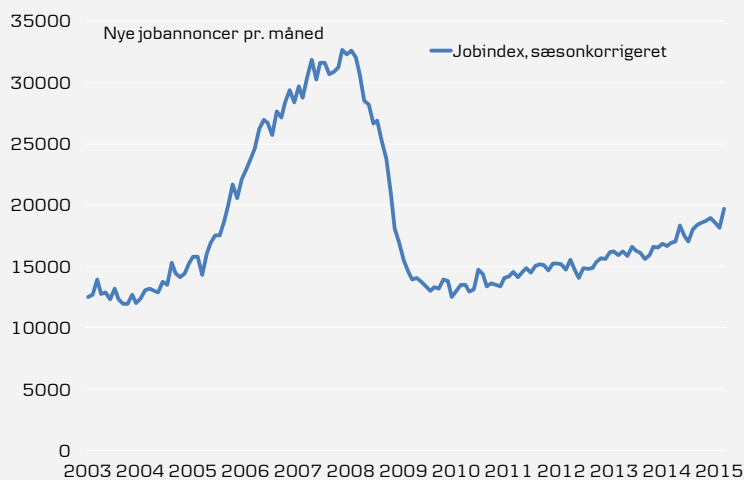
Dansk Jobindex indikerer, at fremgangen på arbejdsmarkedet kan forventes at fortsætte over de kommende kvartaler.

Analysen kort

- Antallet af nye jobannoncer stiger fortsat og er i februar nået op på 19.700 på en måned. Det var en fremgang på 1.500 jobannoncer sammenlignet med januar. Niveauet er det højeste siden begyndelsen af oktober 2008.
- Dansk Jobindex indikerer således, at stigningen i beskæftigelsen kommer til at fortsætte en tid endnu.
- Fremgangen kan ses i både den private og offentlige sektor. Aktuelt er fremgangen dog tydeligst for private ikke-funktionærer.

Denne analyse kan også findes på:
www.dansk.jobindex.dk samt
www.danskebank.dk/danskeanalyse

Dansk Jobindex fortsætter op

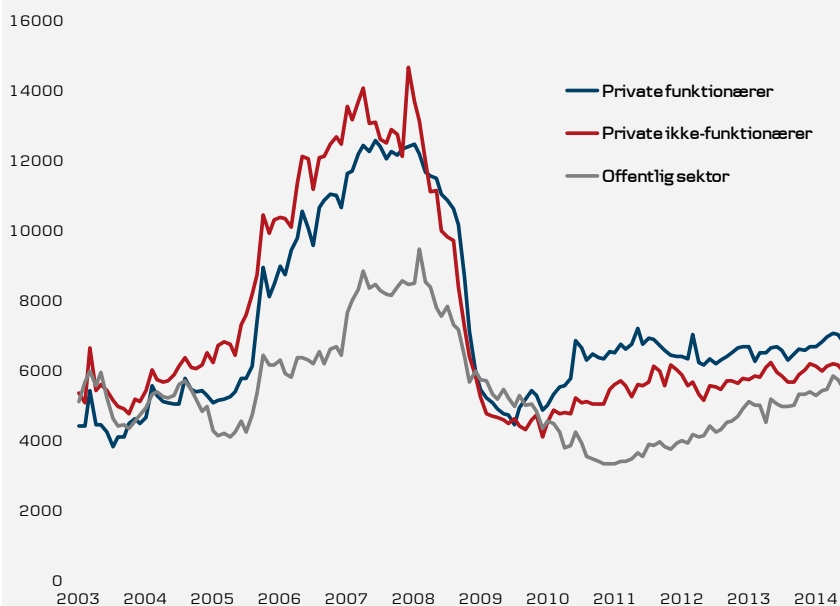


Kilder: Jobindex.dk og Danske Bank

Kaare Danielsen, Jobindex
 +45 38 32 33 60
 kaare@jobindex.dk

Steen Bocian, Danske Bank
 +45 45 12 85 31
 stbo@danskebank.dk

Fremsgangen er bredt baseret



Kilder: Jobindex.dk og Danske Bank

Dansk Jobindex

Dansk Jobindex er en indikator for antallet af jobannoncer i Danmark. Dansk Jobindex er baseret på en søgemaskine, der hver nat finder frem til samtlige jobannoncer annonceret på internettet både hos jobcentrenes Jobnet, de private jobbørser og firmaernes egne hjemmesider. Da stort set alle ledige stillinger i dag bliver annonceret på internettet, giver Dansk Jobindex et samlet overblik over udviklingen på jobmarkedet i Danmark.

Jobindex renser annoncerne for genopslag og dubletter ved hjælp af et dubletfilter, som kan genkende dubletter, selvom dele af annonceteksten er forskellig. Dansk Jobindex angiver simpelthen antallet af nye jobannoncer, der er annonceret i løbet af måneden og er derfor en indikator for antallet af nye stillinger. En jobannonce indeholder gennemsnitlig omkring 1,5 stilling, og antallet af nye stillinger er derfor ca. 50 % højere end antallet af annoncer.

Dansk Jobindex er en ledende indikator. Før virksomhederne begynder at skære ned, begynder de at holde igen med nye ansættelser, og dette kan aflæses i antallet af jobannoncer. Dansk Jobindex er baseret på virksomhedernes handlinger, ikke på virksomhedslederens forventninger. Dansk Jobindex dækker samtlige annoncerede stillinger i Danmark, og den statistiske usikkerhed er derfor begrænset. Til gengæld er Dansk Jobindex følsomt over for forskydninger i virksomhedernes valg af annonceringsværktøjer. Hvis en større andel af de ledige stillinger udbydes via internettet, vil det give anledning til en kunstig stigning i Dansk Jobindex.

Med udgangspunkt i Dansk Jobindex kan man følge udviklingen på arbejdsmarkedet regionalt. Det er oplagt, at der kan være regionale forskelle på, hvor stor en rolle internettet spiller i relation til jobformidlingen både som konsekvens af kulturelle forskelle og på grund af branchemæssige forskelle. Trods disse forbehold, så kan udviklingen i antallet af jobannoncer give en god indsigt i udsigterne for beskæftigelsen på regionalt niveau.

Dansk Jobindex udarbejdes i et samarbejde mellem Jobindex.dk og Danske Bank.

Kilde: Dansk Jobindex og Danske Bank