

Begyndende vending på arbejdsmarkedet

København den 14.08.2008

For yderligere information:

Kaare Danielsen, Jobindex

+45 38 32 33 60

kaare@jobindex.dk

Steen Bocian,

Danske Bank

+45 25 44 51 87,

stbo@danskebank.dk

- Dansk Jobindex har med få afbrydelser været støt stigende siden starten af 2004 - foråret i år bød imidlertid på en tydelig vending i antallet af nye jobannoncer lagt på nettet. Denne tendens er fortsat hen over sommermånederne. Efter et stort dyk i antallet af nye jobannoncer lagt på nettet i juni, blev der i juli lagt 32.000 nye jobannoncer på nettet. Det er stort set samme niveau som i april og maj. Det er imidlertid et stykke under toppunktet på cirka 36.000 nye jobannoncer lagt på nettet hver måned i 2. halvår sidste år.
- At antallet af jobannoncer falder fra et højt niveau er ikke nødvendigvis ensbetydende med, at ledigheden står overfor en kraftig stigning. Det indikerer dog tydeligt, at den opbremsning, vi har set i økonomien over det seneste år, også er ved at forplante sig til arbejdsmarkedet.
- Kigger vi på data for det danske arbejdsmarked i øvrigt kunne man ellers få indtryk af, at arbejdsmarkedet var totalt usårligt over for den lavere økonomiske vækst, som i hvert fald på papiret har vist sig i form af teknisk recession. Ledigheden er således fortsat med at falde og nåede i juni ned på 45.600 personer svarende til 1,6 % af arbejdsstyrken. Dansk Jobindex indikerer imidlertid tydeligt, at arbejdsmarkedet også svækkes - men fra et stærkt udgangspunkt.
- Det er primært inden for den private sektor, at antallet af jobannoncer falder - antallet af jobannoncer er mere stabilt for så vidt angår job i den offentlige sektor. Det er særligt industrien, byggeriet og handelserhvervet, som er ramt af et faldende antal jobannoncer - hvilket naturligvis skyldes at disse erhverv er forholdsvis følsomme over for konjunkturudsving.
- Kigger vi på udviklingen regionalt - så er alle områder omfattet af faldet i antallet af jobannoncer.

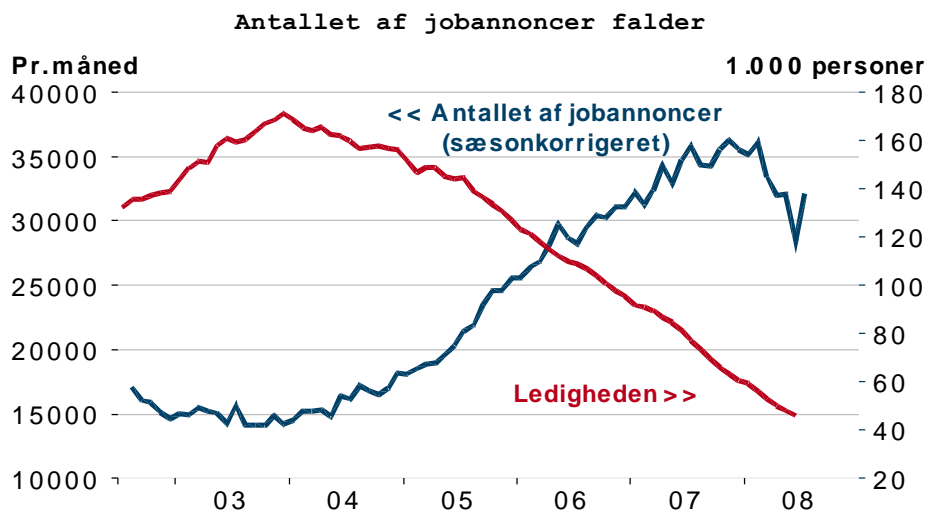
Denne analyse kan også findes på:

www.dansk.jobindex.dk

samt

www.danskebank.dk/danskeanalyse

lyse



Begyndende afmatning på arbejdsmarkedet

Antallet af jobannoncer falder for første gang siden 2004.

Antallet af nye jobannoncer lagt på nettet har været i kraftig vækst gennem de seneste år. I takt med, at opsvinget for alvor fik fat i 2005 og 2006, steg antallet af nye jobannoncer lagt på internettet fra i omegnen af 15.000 annoncer om måneden i 2003 til over 36.000 nye jobannoncer lagt på nettet i november sidste år. Siden da stabiliserede antallet af nye jobannoncer lagt på nettet sig i en periode på det meget høje niveau. Foråret i år byder imidlertid på en tydelig vending på arbejdsmarkedet. I marts faldt antallet af jobannoncer lagt på nettet til et niveau på omkring 33.000 jobannoncer - og i april nåede niveauet ned på under 32.000 annoncer. Med visse udsving har antallet af nye jobannoncer holdt sig rimeligt stabilt på dette niveau gennem de seneste måneder. I juli i år blev der således langt 32.100 nye jobannoncer på nettet. 32.100 jobannoncer svarer erfaringsmæssigt til 48.150 stillinger, da hver jobannonce i gennemsnit indeholder 1,5 stilling.

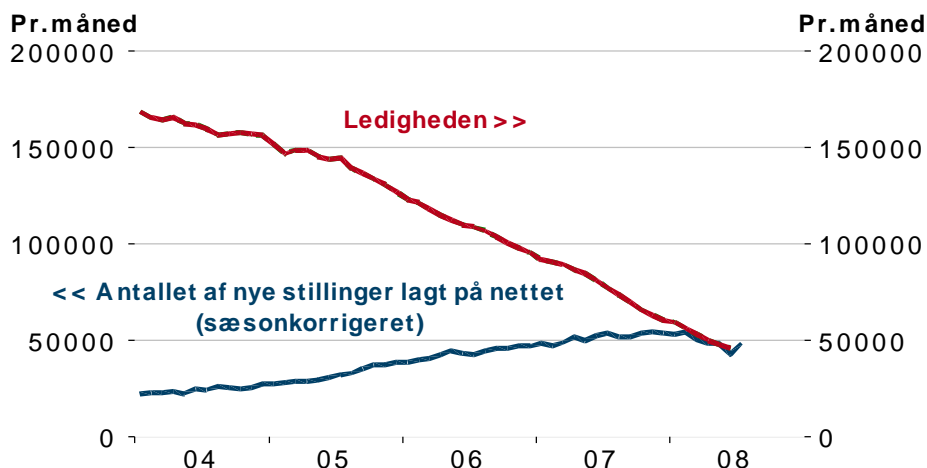
Uklart om det betyder stigende ledighed

Selvom antallet af jobannoncer lagt på nettet er faldet noget tilbage - så er det også værd at bemærke, at niveauet fortsat er ganske højt - og det er derfor ikke givet, at faldet i antallet af jobannoncer lagt på nettet indikerer et stigende ledighedsniveau. Faktisk er vi for første gang i den periode statistikken er offentliggjort i den situation, hvor antallet af nye stillinger lagt på nettet på blot én måned overstiger antallet af ledige danskere. Der er med andre ord bestemt ikke grund til at male fanden på væggen på baggrund af faldet i antallet af jobannoncer.

Det er da også værd at erindre, at sidst Dansk Jobindex befandt sig på det nuværende niveau, var ledigheden faktisk faldende - ikke stigende. Faldet i antallet af jobannoncer lagt på nettet indikerer dog, at virksomhedernes appetit på medarbejdere ikke er umættelig. Opbremsningen i den økonomiske vækst over det seneste år kan nu også mærkes på arbejdsmarkedet - og det synes sandsynligt, at vi kommer til at se en ven-

ding i ledighedstallene over de kommende måneder - om det så er i form af en opbremsning i ledighedsfaldet eller en egentlig stigning i ledigheden, siger Dansk Jobindex ikke noget sikkert om.

Antallet af nye stillinger lagt på nettet på en måned overgår ledigheden



Presset på arbejdsmarkedet letter en smule

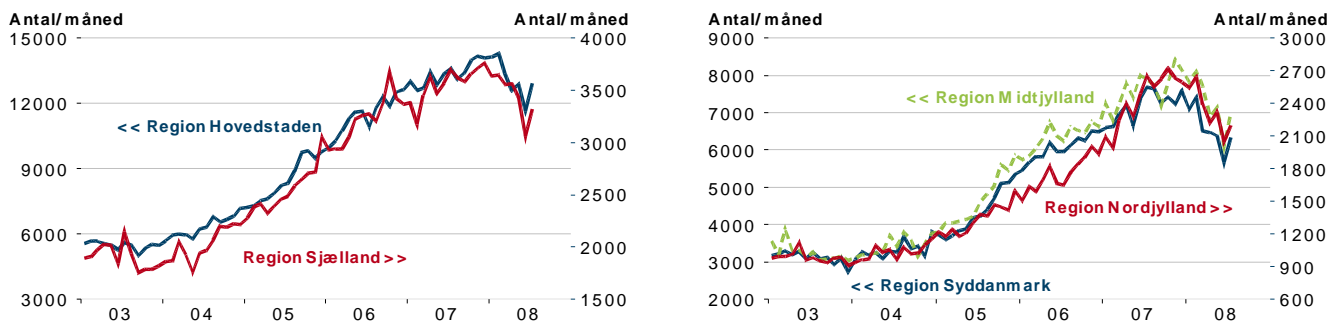
At efterspørgslen efter arbejdskraft falder, kan endda på visse punkter siges at være godt nyt. Den kraftige vækst i efterspørgslen efter arbejdskraft over de seneste år har givet anledning til flaskehalse på arbejdsmarkedet - hvor virksomhederne ikke har kunnet få adgang til medarbejdere med de kvalifikationer, de havde behov for. Det har betydet, at arbejdsmarkedet har været en bremse på den økonomiske fremgang. Det er dog for tidligt at tale om, at flaskehalsproblemerne er et overstået kapitel. Ledighedsfaldet har bevirket, at selvom antallet af nye stillinger lagt på nettet er faldende, så er gabet mellem ledigheden og antallet af nye stillinger faktisk indsnævret.

Bredt baseret fald geografisk set

Region Sjælland mindst ramt

Når man kigger på graferne over den regionale udvikling, så tegner der sig et billede af, at faldet er bredt baseret regionalt set. Antallet af jobannoncer falder i alle regioner.

Jylland hårdest ramt



Antallet af nye jobannoncer falder i den private sektor

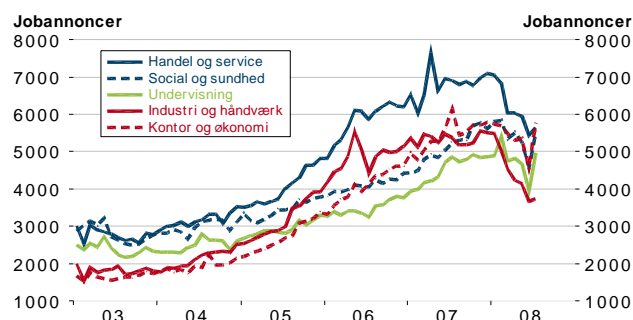
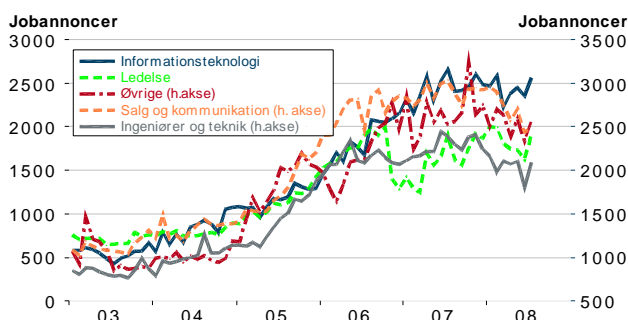
Industrien og byggeriet under pres

Når vi kigger på jobannoncerne delt op på jobkategorier, så er det også tydeligt, at det særligt er inden for industrien og byggeriet samt i handelserhvervet, at antallet af jobannoncer falder. Afmatningen skal her ses i lyset af vendingen på boligmarkedet over de seneste to år - samt den svækkede danske konkurrenceevne, der er fulgt i kølvandet på høj lønvækst og dollarfald. Dertil kommer, at industrien naturligvis også tydeligst mærker nedgangen i konjunkturerne på vores vigtigste afsætningsmarkeder i Europa. Inden for kategorien "handel og service" i grafen nedenfor er det primært handel, som er "ramt". Her spiller opbremsningen formentligt også tæt sammen med udviklingen på boligmarkedet - hvor stigende rentebetalinger og faldende friværdier gør, at danskerne holder en smule igen. Dertil kommer naturligvis de stigende priser på særligt fødevarer og energi, som også er med til at presse danskerne på pengepungen.

Mere stabilitet i den offentlige sektor

Til gengæld er der ikke i samme omfang tilbagegang at spore inden for de jobkategorier som primært finder beskæftigelse i den offentlige sektor. Det gælder således både "undervisning" og "social og sundhed". Det mere stabile niveau her afspejler naturligvis, at den offentlige beskæftigelse kun i et begrænset omfang er påvirket af de økonomiske konjunkturer. Samtidig illustrerer det også, at der er stor efterspørgsel efter kerneydelserne fra den offentlige sektor - og dermed stor efterspørgsel efter medarbejdere. Antallet af jobannoncer i den offentlige sektor kan i forsommeren have været negativt påvirket af konflikten på det offentlige område.

Industri, håndværk og handel hårdest ramt



Dansk Jobindex

Dansk Jobindex er en indikator for antallet af jobannoncer i Danmark. Dansk Jobindex er baseret på en søgemaskine, der hver nat finder frem til samtlige jobannoncer annonceret på internettet, både hos AF's Jobnet, de private jobbørser og firmaernes egne hjemmesider. Da stort set alle ledige stillinger i dag bliver annonceret på internettet, giver Dansk Jobindex et samlet overblik over udviklingen på jobmarkedet i Danmark.

Jobindex renser annoncerne for genopslag og dubletter ved hjælp af et dubletterfilter, som kan genkende dubletter, selvom dele af annonceteksten er forskellig. Dansk Jobindex angiver simpelthen antallet af nye jobannoncer, der er annonceret i løbet af måneden og er derfor en indikator for antallet af nye stillinger. En jobannonce indeholder gennemsnitlig omkring 1,5 stilling, og antallet af nye stillinger er derfor ca. 50 % højere end antallet af annoncer.

Dansk Jobindex er en ledende indikator. Før virksomhederne begynder at skære ned, begynder de at holde igen med nye ansættelser, og dette kan aflæses i antallet af jobannoncer. Dansk Jobindex er baseret på virksomhedernes handlinger, ikke på virksomhedslederens forventninger. Dansk Jobindex dækker samtlige annoncerede stillinger i Danmark, og den statistiske usikkerhed er derfor begrænset. Til gengæld er Dansk Jobindex følsomt over for forskydninger i virksomhedernes valg af annonceringsværktøjer. Hvis en større andel af de ledige stillinger udbydes via internettet, vil det give anledning til en kunstig stigning i Dansk Jobindex.

Med udgangspunkt i Dansk Jobindex kan man følge udviklingen på arbejdsmarkedet regionalt. Det er oplagt, at der kan være regionale forskelle på, hvor stor en rolle internettet spiller i relation til jobformidlingen både som konsekvens af kulturelle forskelle og på grund af branchemæssige forskelle. Trods disse forbehold, så kan udviklingen i antallet af jobannoncer give en god indsigt i udsigterne for beskæftigelsen på regionalt niveau.

Dansk Jobindex udarbejdes i et samarbejde mellem Jobindex.dk og Danske Bank. Dansk Jobindex bliver offentliggjort kvartalsvist.