

# Dansk Jobindex

## Fremgangen på jobmarkedet sat på pause

Det danske arbejdsmarked er i bedring, og sådan har det efterhånden været i et stykke tid for beskæftigelsen bundede i 2. kvartal 2013. Udviklingen i antallet af nye jobannoncer har gennem krisen vist sig at være en god indikator for den fremtidige udvikling i beskæftigelsen. I december 2009 blev der lagt 12.500 nye jobannoncer på nettet. Siden er niveauet steget betydeligt. Fra april til maj var der imidlertid et fald i antallet af nye jobannoncer – men som vi også fremhævede i Dansk Jobindex for maj var der i vid udstrækning tale om et fald som skyldtes teknik omkring udviklingen i antallet af arbejdsdage. Det er derfor heller ikke overraskende, at der er i juni var en pæn fremgang i antallet af jobannoncer. Der blev således lagt 19.750 nye jobannoncer på nettet juni – en fremgang på 1.000 jobannoncer i forhold til maj. I stedet for at fokusere på de månedlige udsving, der godt kan skyldes tilfældigheder, så er det nok mere værd at hæfte sig ved, at niveauet for Dansk Jobindex dermed har været stort set uændret siden februar i år. Et niveau på knap 20.000 nye jobannoncer per måneder er pænt uden at være prangende. Sammenlignet med samme tidsperiode sidste år, så er der tale om en fremgang på i størrelsesordenen 15%.

Trods den pæne fremgang fra maj til juni, så er der fortsat et stykke op til niveauet inden krisen. Der blev, inden finanskrisen ramte os, lagt over 30.000 nye jobannoncer på nettet hver måned.

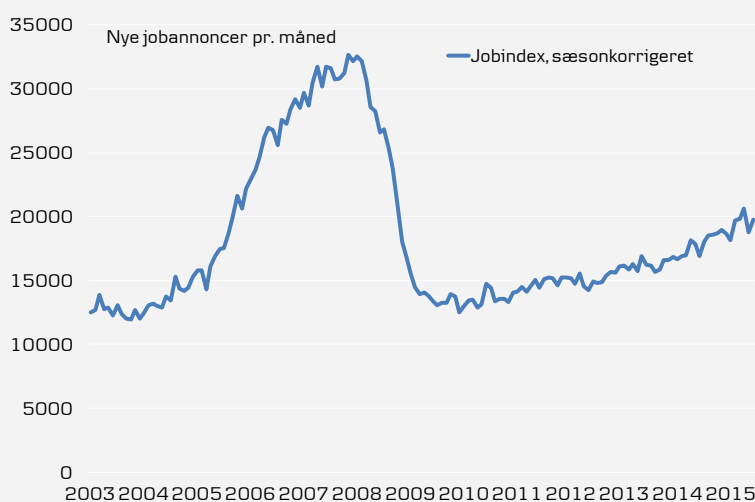
Stigningen i antallet af nye jobannoncer i juni er bredt baseret. Det er dog igen værd at bemærke, at der i nogen grad alene om en teknisk drevet fremgang, og man skal derfor være varsom med at tolke for hårdt på udviklingen. Generelt er niveauet for antallet af nye jobannoncer lagt på nettet højt i den private sektor – mens der er stilstand, hvis ikke tilbagegang i den offentlige sektor.

### Analysen kort

- Antallet af nye jobannoncer steg fra maj til juni. I juni blev der lagt 19.750 nye jobannoncer på nettet – fremgangen i forhold til maj skyldes dog teknik, reelt har niveauet været stort set uændret siden februar i år. Niveauet er cirka 15% højere end samme tid sidste år.
- Antallet af nye jobannoncer på den private del af arbejdsmarkedet er rimeligt højt – på det offentlige arbejdsmarked synes man til gengæld at kunne spore en vigende tendens.

Denne analyse kan også findes på:  
[www.dansk.jobindex.dk](http://www.dansk.jobindex.dk) samt  
[www.danskebank.dk/danskeanalyse](http://www.danskebank.dk/danskeanalyse)

Dansk Jobindex steg i juni – men niveauet uændret siden februar

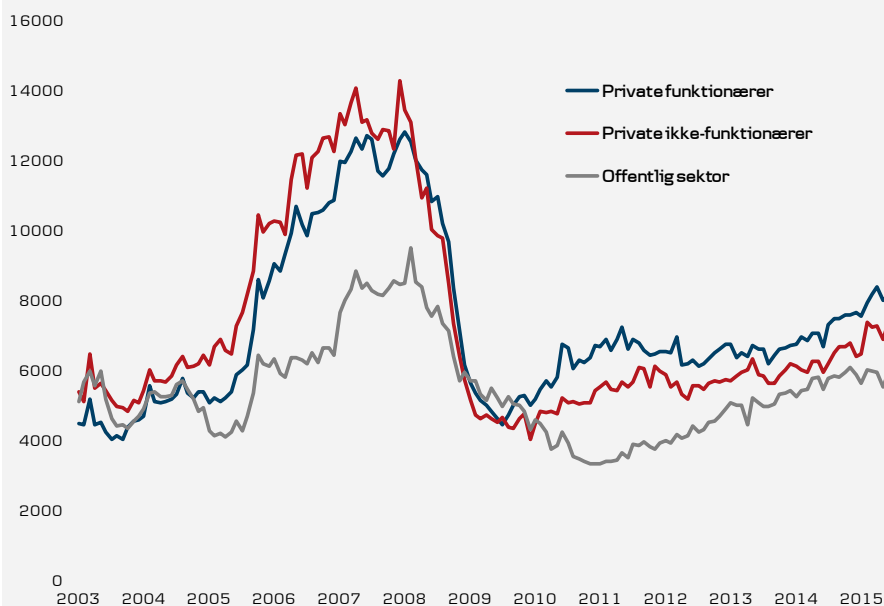


Kilder: Jobindex.dk og Danske Bank

Kaare Danielsen, Jobindex  
 +45 38 32 33 60  
 kaare@jobindex.dk

Steen Bocian, Danske Bank  
 +45 45 12 85 31  
 stbo@danskebank.dk

## Bredt baseret fremgang i juni



Kilder: Jobindex.dk og Danske Bank

## Dansk Jobindex

Dansk Jobindex er en indikator for antallet af jobannoncer i Danmark. Dansk Jobindex er baseret på en søgemaskine, der hver nat finder frem til samtlige jobannoncer annonceret på internettet, både hos jobcentrenes Jobnet, de private jobborser og firmaernes egne hjemmesider. Da stort set alle ledige stillinger i dag bliver annonceret på internettet, giver Dansk Jobindex et samlet overblik over udviklingen på jobmarkedet i Danmark.

Jobindex renser annoncerne for genopslag og dubletter ved hjælp af et dubletfilter, som kan genkende dubletter, selvom dele af annonceteksten er forskellig. Dansk Jobindex angiver simpelthen antallet af nye jobannoncer, der er annonceret i løbet af måneden og er derfor en indikator for antallet af nye stillinger. En jobannonce indeholder gennemsnitlig omkring 1,5 stilling, og antallet af nye stillinger er derfor ca. 50 % højere end antallet af annoncer.

Dansk Jobindex er en ledende indikator. Før virksomhederne begynder at skære ned, begynder de at holde igen med nye ansættelser, og dette kan aflæses i antallet af jobannoncer. Dansk Jobindex er baseret på virksomhedernes handlinger, ikke på virksomhedslederens forventninger. Dansk Jobindex dækker samtlige annoncerede stillinger i Danmark, og den statistiske usikkerhed er derfor begrænset. Til gengæld er Dansk Jobindex følsomt over for forskydninger i virksomhedernes valg af annonceringsværktøjer. Hvis en større andel af de ledige stillinger udbydes via internettet, vil det give anledning til en kunstig stigning i Dansk Jobindex.

Med udgangspunkt i Dansk Jobindex kan man følge udviklingen på arbejdsmarkedet regionalt. Det er oplagt, at der kan være regionale forskelle på, hvor stor en rolle internettet spiller i relation til jobformidlingen både som konsekvens af kulturelle forskelle og på grund af branchemæssige forskelle. Trods disse forbehold, så kan udviklingen i antallet af jobannoncer give en god indsigt i udsigterne for beskæftigelsen på regionalt niveau.

Dansk Jobindex udarbejdes i et samarbejde mellem Jobindex.dk og Danske Bank.

Kilde: Dansk Jobindex og Danske Bank

## Disclosure

[Insert Disclosure]

## Disclaimer

[Insert Disclaimer]