

Kvartalsrapport for Jobindex A/S for 1. kvartal 2017

- Nettoomsætningen stiger til 78 mio. kr. i 1. kvartal 2017 mod 67 mio. kr. i 1. kvartal 2016
- Overskud før renter og skat stiger til 27 mio. kr. i 1. kvartal mod 14 mio. kr. i 1. kvartal 2016
- For 2017 forventer Jobindex koncernen fortsat en nettoomsætning i niveauet 300 mio. kr., og et driftsoverskud før renter og skat i niveauet 80 mio. kr.

I 1. kvartal 2017 omsatte koncernen for 78 mio. kr. - en stigning på hele 16% i forhold til 67 mio. kr. i 1. kvartal 2016. Driftsoverskuddet før renter og skat var på 27 mio. kr. – en stigning på hele 88% i forhold til 14 mio. kr. i 1. kvartal 2016. Halvdelen af væksten skyldes dog, at påsken sidste år faldt i marts måned. Der var 65 arbejdsdage i 1. kvartal 2017 mod 61 i 1. kvartal 2016, og korrigeret for dette er væksten kun på 9%. Det er derfor mere reelt at sammenligne med 2. kvartal 2016, hvor Jobindex koncernen omsatte for 76 mio. kr. og driftsoverskud før renter og skat var på 27 mio. kr., eller med 1. kvartal 2015, hvor omsætningen var på 63 mio. kr. og driftsoverskuddet før renter og skat var på 21 mio. kr. Jobindex koncernen fastholder derfor forventningerne til hele 2017 om en nettoomsætning i niveauet 300 mio. kr. og et driftsoverskud før renter og skat i niveauet 80 mio. kr.

Jobindex

Jobindex' annonceprodukter nåede en omsætning på 51 mio. kr. i 1. kvartal 2017 mod 42 mio. kr. i 1. kvartal 2016. Driftsresultatet blev et overskud på 24 mio. kr. De bedste jobdatabaser i Europa har en EBITDA-margin på ca. 50%, og Jobindex' annonceprodukter ligger også på dette niveau. Jobmarkedet har været stagnerende i 2016 og 2017, men der er fortsat mange jobannoncer. Jobmarkedet er ikke stigende, men er heller ikke negativt påvirket af Donald Trump eller Brexit. Jobindex har til gengæld øget markedsandelen og fået flere nye kunder, bl.a. blandt de mindre virksomheder, som i stigende omgang begynder at bruge Jobindex fremfor det offentlige Jobnet, fordi det er blevet lidt sværere at finde kvalificerede medarbejdere.

Rekruttering

Jobindex' rekrutteringsprodukter omsatte for 9 mio. kr. i 1. kvartal mod 7 mio. kr. i 1. kvartal 2016, en vækst på 27%. Driftsresultatet for rekrutteringsprodukter blev et lille underskud på 0,1 mio. kr. Rekrutteringsprodukterne er den hurtigst voksende del af Jobindex og en vigtig del af strategien.

Jobsafari

Jobsafari omsatte for 2,8 mio. kr. i 1. kvartal mod 2,4 mio. kr. i 1. kvartal 2016 og havde et lille driftsunderskud på 0,1 mio. kr. Jobsafari har droppet TV-kampagnen i foråret og har øget online markedsføringen, og Jobsafari var i april den næstmest brugte kommercielle jobsite i Sverige.

Computerworld

Computerworld havde en omsætning på 7 mio. kr. i 1. kvartal 2017 ligesom i 1. kvartal 2016. Driftsoverskuddet var på 1,2 mio. kr. Computerworld har i år styrket redaktionen og samarbejdet med it-jobbank og lanceret et nyt native advertising produkt kaldet Computerworld Content Partner.

It-jobbank

It-jobbank omsatte for 4,5 mio. kr. i 1. kvartal mod 4,9 mio. kr. i 1. kvartal 2016. Driftsoverskuddet blev på 1,1 mio. kr. it-jobbank har udvidet samarbejdet med Computerworld med en jobsektion.

StepStone

StepStone omsatte for 3,9 mio. kr. i 1. kvartal mod 4,5 mio. kr. i 1. kvartal 2016. Driftsoverskuddet blev på 0,3 mio. kr. StepStone samarbejder med Børsen og kører TV-kampagner på TV2 News.

Hovedtal

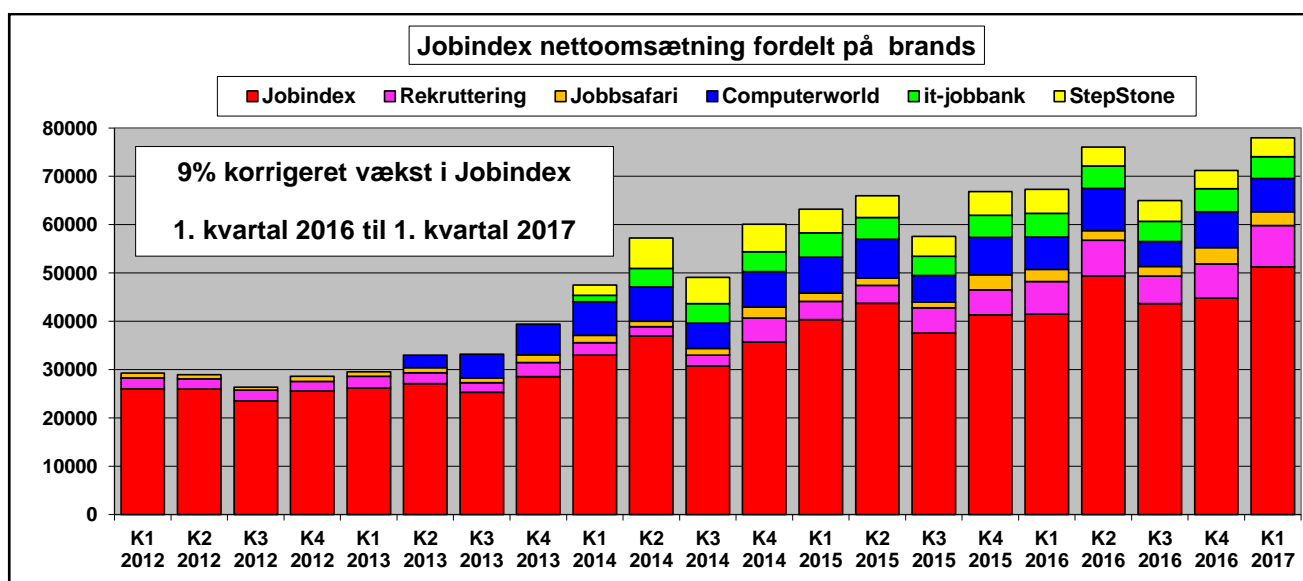
Resultatopgørelse	1. kvartal 2017	1. kvartal 2016	Vækst
Faktureret omsætning	81.291 t.kr.	70.069 t.kr.	16%
Nettoomsætning	77.976 t.kr.	67.288 t.kr.	16%
EBITDA ekskl. særlige poster	28.888 t.kr.	16.351 t.kr.	77%
Overskud før renter og skat	26.757 t.kr.	14.251 t.kr.	88%
Resultat pr. aktie	24 kr.	13 kr.	84%
Antal udestående aktier	900.000	900.000	0%

Balance	31. marts 2017	Ultimo 2016	Vækst
Aktiver i alt	189.779 t.kr.	158.325 t.kr.	20%
Egenkapital ekskl. udbytte	28.103 t.kr.	6.584 t.kr.	327%
Likvider, værdipapirer, bankgæld	93.148 t.kr.	65.509 t.kr.	42%

Pengestrømsopgørelse	1. kvartal 2017	1. kvartal 2016	Vækst
Likvider og værdipapirer primo	65.509 t.kr.	62.827 t.kr.	4%
Driftens pengestrømme	30.516 t.kr.	14.004 t.kr.	118%
Investeringernes pengestrømme	-2.877 t.kr.	-1.826 t.kr.	58%
Finansieringens pengestrømme	0 t.kr.	0 t.kr.	0%
Likvider og værdipapirer ultimo	93.148 t.kr.	75.005 t.kr.	24%

Egenkapitalopgørelse	1. kvartal 2017	1. kvartal 2016	Vækst
Egenkapital primo ekskl. udbytte	6.584 t.kr.	3.794 t.kr.	74%
Periodens resultat efter skat	21.520 t.kr.	11.682 t.kr.	84%
Egenkapital ultimo ekskl. udbytte	28.103 t.kr.	15.476 t.kr.	82%

Tallene er ikke reviderede. EBITDA er ekskl. afskrivninger og udgifter til medarbejderaktier m.m.



Figur 1: Jobindex koncernens nettoomsætning fordelt på brands 2012-2017

Tema: Jobindex ambition er at fortsætte med at levere mere

Jobindex startede i 1996 som verdens første jobsøgemaskine og flyttede markedet fra aviserne til internettet. Fra starten lovede Jobindex kunderne at reducere jobannonceringsudgifterne, og dette løfte har vi holdt, selv om Jobindex i dag har cirka 65 procent af det danske jobannoncemarked.

En jobannonce på Jobindex koster i dag cirka 1/10 af, hvad avisannoncerne kostede, dengang de største danske virksomheder hvert år brugte to cifrede millionbeløb på trykte jobannoncer i de store dagblade.

Jobindex har endvidere fastholdt listepriiserne igennem årene på trods af, at Jobindex i dag når ud til cirka 20 gange flere brugere end i 1999. Når man dertil lægger, at forbrugerpriserne i samme periode er fordoblede, så får man altså reelt set cirka 40 gange mere for pengene, end man som kunde gjorde for 18 år siden.

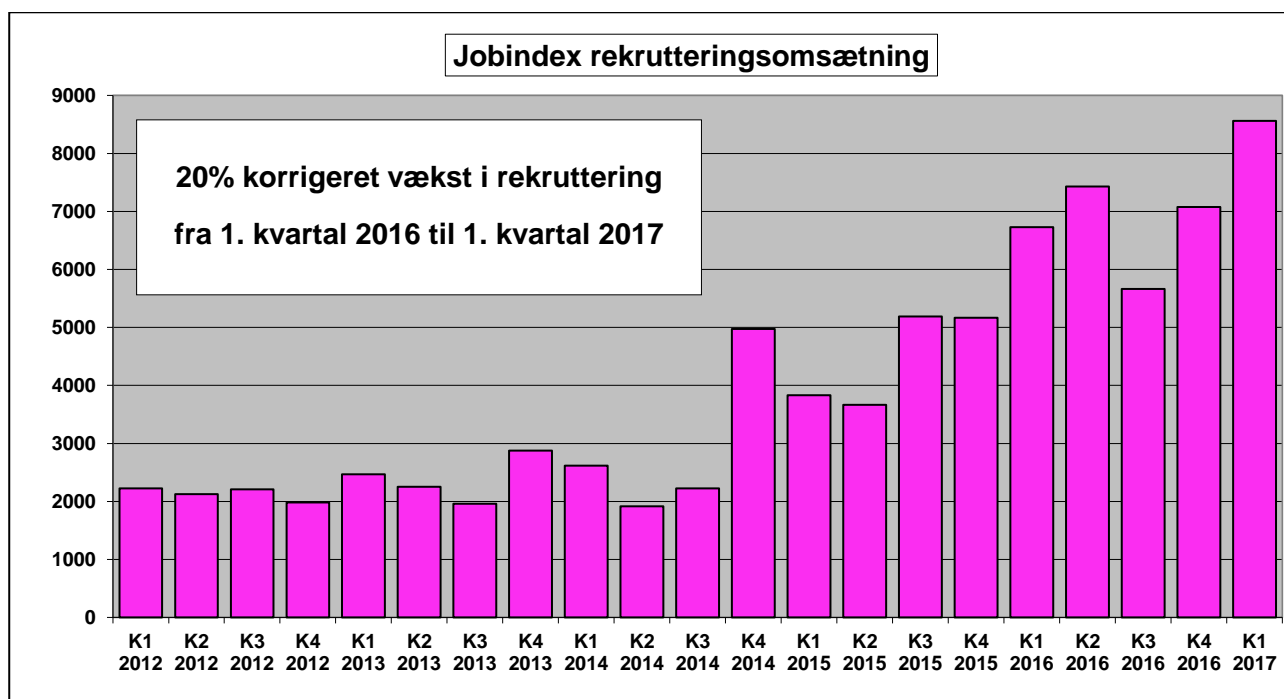
Men Jobindex oplever, at virksomheder har svært ved at skaffe medarbejdere. Mens StepStone og it-jobbank hjælper virksomhederne ved at annoncere stillingerne på en ny måde og med at nå ud til en ny målgruppe på Børsen Online og Computerworld, så hjælper Jobindex virksomhederne ved at skrive en ny, bedre jobannonce, søge i CV-databasen og kontakte potentielle kandidater direkte.

Så som et supplement til at annoncere stillinger online ser vi nu på selve rekrutteringen, hvor vi kan knytte vores erfaringer sammen med rådgivning til vores kunder. Jobindex har derfor opbygget en rekrutteringsafdeling, der leverer rekrutteringsløsninger – f.eks. jobannonceskrivning, matchning af jobannoncerne med kandidaterne i CV-databasen og administration af ansøgere.

Disse serviceydelser er vokset kraftigt i de senere år. Jobindex' tekstforfattere skrev således mere end 2.000 jobannoncer i 2016, og rekrutteringskonsulenterne har håndteret over 700 ansættelser. Rekrutteringsprodukterne styrker relationerne til kunderne og behøver ikke give et stort overskud. Målet er at nå en rekrutteringsomsætning på 100 mio. kr. i 2020, og indtil videre følger vi planen.

Jobindex overordnede ambition er at fortsætte med at nytænke og levere mere til vores kunder. Det næste platformskifte kommer til at blive fra computeren til mobiltelefonen: På sigt vil Jobindex gøre det muligt at sende jobansøgninger direkte fra mobiltelefonen med et enkelt tryk.

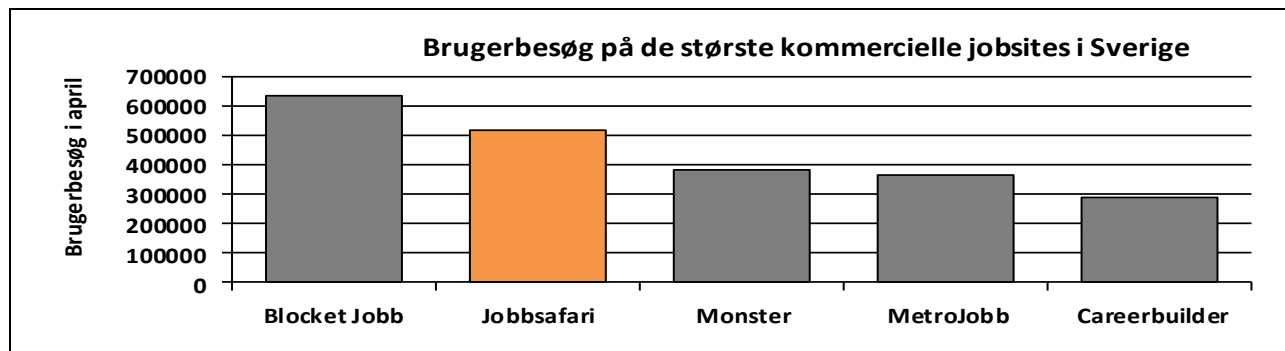
Se hvordan Jobindex disruptede jobmarkedet: <https://www.jobindex.dk/cms/ji-konference2017-kd>



Figur 2: Jobindex omsætning af rekrutteringsprodukter 2012-2017

Jobbsafari i Sverige

Det har taget lang tid for Jobbsafari at slå igennem i Sverige og Norge men flere års markedsføring har øget både trafikken og kendskabet til Jobbsafari. I april har Jobbsafari været den næstmest brugte kommercielle jobsite i Sverige, også selvom Jobbsafari ikke har kørt TV-markedsføring i år. Jobbsafari mangler stadig at omsætte de flotte trafiktal til omsætning, men første skridt er at blive mere kendt og få fat på brugerne i Sverige. Omsætningen er steget til 2,8 mio. kr. i 1. kvartal 2017, en vækst på 16% i forhold til 1. kvartal 2016, men potentialet i Sverige er naturligvis langt større.



Figur 3: Antal brugerbesøg på de største kommercielle jobsites i Sverige i april ifølge SimilarWeb.com

Aktiekapital og aktionærforhold

Aktier for bestyrelse, direktion og rådgivere pr. 31. marts 2017 samt køb og salg i kvartalet.

Aktionær	Aktier ultimo	Køb og Salg	Ejerandel
Danielsen.com ApS	836.692 stk.		92,97 %
Nuværende medarbejdere	28.230 stk.	-325 stk.	3,14 %
Båndlagte medarbejderaktier	8.000 stk.		0,89 %
Tidligere medarbejdere	4.238 stk.	-776 stk.	0,47 %
Salgsdirektør Atemad El-Berjji	430 stk.		0,05 %
Adm. direktør Kaare Danielsen	420 stk.		0,05 %
Bestyrelsesformand Ole Timm	200 stk.		0,02 %
Vicedirektør Henrik Christensen	180 stk.		0,02 %
Økonomidirektør Ulla Pedersen	170 stk.		0,02 %
Marketingdirektør Berit Egholm	135 stk.	-35 stk.	0,01 %
Rekrutteringsdirektør Thomas Dahlgaard	120 stk.		0,01 %
Bestyrelsesmedlem Charlotte Theisen	0 stk.		0,00 %
Advokat Michael Vilhelm Nielsen	0 stk.		0,00 %
Rådgiver Clearwater International K/S	0 stk.		0,00 %
Øvrige aktionærer	21.185 stk.	+1.136 stk.	2,35 %

Selskabet har ikke egne aktier. Selskabet har ikke udstedt konvertible obligationer, warrants el.lign. Selskabet har 350 navnenoterede aktionærer pr. 31. marts 2017 inkl. båndlagte medarbejderaktier. Der blev frigivet 3100 båndlagte medarbejderaktier 1. januar, heraf 1200 til tidligere medarbejdere.

Yderligere oplysninger

Adm. direktør
Kaare Danielsen
Jobindex A/S
Holger Danskes Vej 91
2000 Frederiksberg
Telefon: 3832 3360
E-mail: kd@jobindex.dk

Certified Adviser
Jakob Tolstrup Kristensen
Clearwater International K/S
Dalgas Avenue 48
8000 Århus C
Telefon: 7022 5033
E-mail: jakob.tolstrup@cwicf.com

Generalforsamling afholdes den 19. maj. Kvartalsrapport for 2. kvartal offentliggøres 28. august.