

Jobmarkedet fortsat i hopla

AF CHEFØKONOM, STEEN BOCIAN, CAND. POLIT.

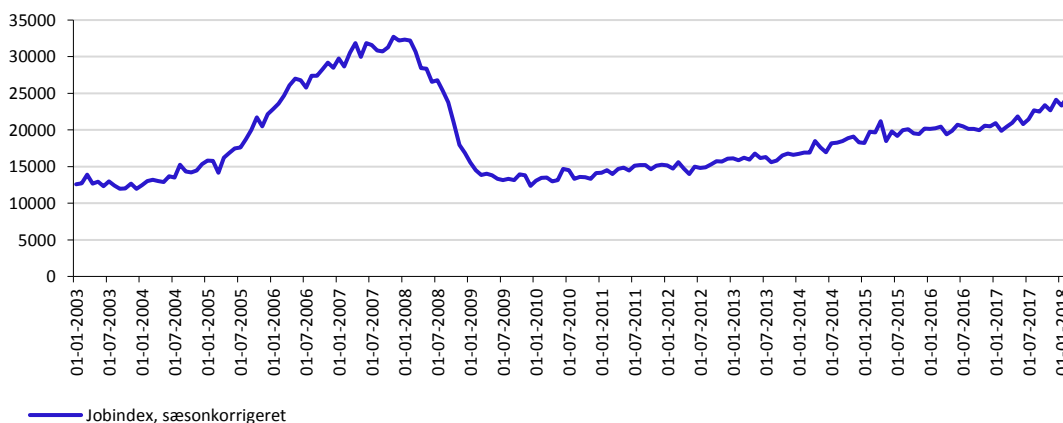
Antallet af nye jobannoncer lagt på nettet er steget over de seneste år. Vi har nu fået tal frem til og med februar. I februar blev der lagt 24.400 nye jobannoncer på nettet. Sammenlignet med januar var der tale om fremgang på 1.000 jobannoncer, og med et niveau på 24.400 nye jobannoncer er der tale om rekord på denne side af finanskrisen. Der er med andre ord stor efterspørgsel efter nye medarbejdere i de danske virksomheder. Der er dermed grund til at forvente yderligere fremgang i beskæftigelsen i 2018, hvor beskæftigelsen efter alt at dømme kommer til at nå det højeste niveau nogensinde. Ifølge de seneste nationalregnskabstal var vi i 4. kvartal sidste år kun 12.600 personer fra at nå den højeste beskæftigelse nogensinde. Den store efterspørgsel efter nye medarbejdere øger risikoen for flaskehalse på arbejdsmarkedet. Vi kan dog ikke ud fra Dansk Jobindex måle eventuelle flaskehalsproblemers omfang. Fremgangen på jobmarkedet har været bredt baseret – de tre sektorer Dansk Jobindex kan opdeles har oplevet vækst over det seneste år. Kigger vi specifikt på udviklingen i februar, så er fremgangen også bredt baseret.

Der er opsving i dansk økonomi. BNP steg sidste år med 2,1 pct., og selvom meget tyder på, at væksten bliver mindre i år, så er det generelt fortsat vurderingen, at dansk økonomi er i god gænge rent konjunkturtelt. Der blev i løbet af 2017 skabt 47.400 arbejdspladser. Optimismen i de økonomiske prognoser underbygges af Dansk Jobindex, som følger udviklingen på arbejdsmarkedet helt frem til februar i år. Antallet af nye jobannoncer har på denne side af finanskrisen aldrig været så højt, som det var i februar. Sammenligner vi antallet af nye jobannoncer i februar i år med samme tid sidste år, så er der tale om en stigning på 4.500 nye jobannoncer. Det er en markant fremgang, som indikerer stigende efterspørgsel efter nye medarbejdere.

Figur 1

Dansk Jobindex indikerer endnu højere fart på arbejdsmarkedet

Antal nye jobannoncer



Kilde: Jobindex.dk og Dansk Erhverv

Udviklingen i antallet af nye jobannoncer lagt på nettet har vist sig at være en god indikator for den fremtidige udvikling i beskæftigelsen. I december 2009 blev der lagt 12.500 nye jobannoncer på nettet. Siden er niveauet steget betydeligt, og niveauet nåede således op over 20.000 nye jobannoncer lagt på nettet i slutningen af 2015. Trods lidt udsving fra måned til måned blev det niveau fastholdt i 2016 og i starten af 2017. Sidste år så vi dog en tydelig tendens til stigende efterspørgsel efter arbejdskraft i de danske virksomheder. Fremgangen synes fastholdt her i 2018, hvor der i februar som nævnt blev 24.400 nye jobannoncer på nettet. Det var flere end de foregående måneder.

Selvom Dansk Jobindex har været stigende og over de seneste måneder har stabiliseret sig på det højeste niveau siden finanskrisen, så er niveauet fortsat lavere end inden krisen satte ind. Der blev, inden finanskrisen ramte os, lagt over 30.000 nye jobannoncer på nettet hver måned. Det nuværende niveau er sammenligneligt med niveauet i foråret 2006 inden arbejdsmarkedet blev karakteriseret af en egentlig overophedning, men optakten til overophedningen. Dansk Jobindex giver en klar indikation af, at der er grund til at forvente fortsat stigende beskæftigelse med en i forvejen lav ledighed kan flaskehalse på arbejdsmarkedet vise sig at blive en udfordring.

Kigger man på udviklingen på sektorer, så har der over det seneste år været fremgang i alle tre undersektorer. Den højeste vækst i antallet af nye jobannoncer finder vi i den offentlige sektor – her er antallet af nye jobannoncer steget med 26 pct. fra februar sidste år til februar i år. Men også i den private sektor er der flere jobannoncer end for et år siden. For private ikke-funktionærer har væksten været på 22 pct., mens den for private funktionærer har været på 18 pct.

Kontakt

Kaare Danielsen

Jobindex

+45 3832 3360

kaare@jobindex.dk

Steen Bocian

Dansk Erhverv

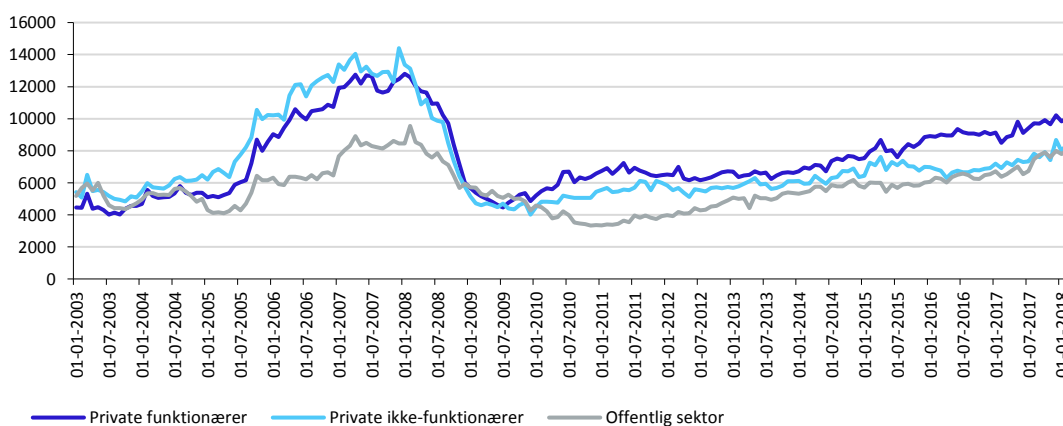
+45 3374 6601

sbo@danskerhverv.dk

Figur 2

Fremgang over hele linjen

Antal nye jobannoncer



Kilde: Jobindex.dk og Dansk Erhverv

Bag tallene

Dansk Jobindex er en indikator for antallet af jobannoncer i Danmark. Dansk Jobindex er baseret på en søgemaskine, der hver nat finder frem til samtlige jobannoncer annonceret på internettet, både hos jobcentrenes Jobnet, de private jobbørser og firmaernes egne hjemmesider. Da stort set alle ledige stillinger i dag bliver annonceret på internettet, giver Dansk Jobindex et samlet overblik over udviklingen på jobmarkedet i Danmark.

Jobindex renser annoncerne for genopslag og dubletter ved hjælp af et dubletterfilter, som kan genkende dubletter, selvom dele af annonceteksten er forskellig. Dansk Jobindex angiver simpelthen antallet af nye jobannoncer, der er annonceret i løbet af måneden og er derfor en indikator for antallet af nye stillinger. En jobannonce indeholder gennemsnitlig omkring 1,5 stilling, og antallet af nye stillinger er derfor ca. 50 % højere end antallet af annoncer.

Dansk Jobindex er en ledende indikator. Før virksomhederne begynder at skære ned, begynder de at holde igen med nye ansættelser, og dette kan aflæses i antallet af jobannoncer. Dansk Jobindex er baseret på virksomhedernes handlinger, ikke på virksomhedslederens forventninger. Dansk Jobindex dækker samtlige annoncerede stillinger i Danmark, og den statistiske usikkerhed er derfor begrænset. Til gengæld er Dansk Jobindex følsomt over for forskydninger i virksomhedernes valg af annonceringsværktøjer. Hvis en større andel af de ledige stillinger udbydes via internettet, vil det give anledning til en kunstig stigning i Dansk Jobindex.

Dansk Jobindex udarbejdes i et samarbejde mellem Jobindex.dk og Dansk Erhverv.

Kontakt

Kaare Danielsen

Jobindex

+45 3832 3360

kaare@jobindex.dk

Steen Bocian

Dansk Erhverv

+45 3374 6601

sbo@danskerhverv.dk

Om dette notat

"Dansk Jobindex" er udarbejdet i samarbejde mellem Dansk Erhverv og Jobindex.dk. Redaktionen er afsluttet den 2. marts 2018.

Om dansk erhvervs analysenotater

Dansk Erhverv udarbejder løbende analyser, som samles i analysenotater. Ambitionen er at udgøre et kvalificeret og anvendeligt beslutningsgrundlag i forhold til væsentlige, aktuelle udfordringer på alle områder, som har betydning for dansk erhvervsliv og den samfundsøkonomiske udvikling. Det er tilladt at citere fra Dansk Erhvervs analysenotater med tydelig henvisning til Dansk Erhverv.

Kvalitetssikring

Troværdigheden af tal og analyser fra Dansk Erhverv er afgørende. Dansk Erhverv gennemfører egne spørgeskemaundersøgelser i overensstemmelse med de internationalt anerkendte guidelines i ICC/ESOMAR, og alle analyser og beregninger gennemgår en kvalitetssikring.

Kontakt

Henvendelser angående analysens konklusioner kan ske til Kaare Danielsen, Direktør i Jobindex på kaare@jobindex.dk eller tlf. +45 38 32 33 60 eller Cheføkonom i Dansk Erhverv, Steen Bocian på sbo@danskerhverv.dk eller tlf. +45 3374 6601

Kontakt

Kaare Danielsen

Jobindex

+45 3832 3360

kaare@jobindex.dk

Steen Bocian

Dansk Erhverv

+45 3374 6601

sbo@danskerhverv.dk