

# Dansk Jobindex

## Et stærkere og stærkere arbejdsmarked

Det danske arbejdsmarked er i bedring, og sådan har det efterhånden været i et stykke tid, for beskæftigelsen bundede i 2. kvartal 2012. Siden begyndelsen af 2012 er beskæftigelsen steget med 32.700 personer ifølge det kvartalsvise nationalregnskab, og andre kilder viser endda en større fremgang i beskæftigelsen. Udviklingen i antallet af nye jobannoncer har gennem krisen vist sig at være en god indikator for den fremtidige udvikling i beskæftigelsen. I december 2009 blev der lagt 12.500 nye jobannoncer på nettet. Siden er niveauet steget betydeligt. I april i år nåede vi således op på 20.700 nye jobannoncer lagt på nettet på en måned. Det er første gang siden oktober 2008, at der er blevet lagt mere end 20.000 nye jobannoncer på nettet på en måned. I marts blev der langt netop 20.000 nye jobannoncer på nettet, men nu er vi altså kravlet op over dette niveau.

Til trods for at der har været fremgang at spore i antallet af nye jobannoncer lagt på nettet over de seneste år, så er der fortsat langt op til det niveau, vi så, inden finanskrisen satte ind. Der blev, inden finanskrisen ramte os, lagt over 30.000 nye jobannoncer på nettet hver eneste måned.

Fremgangen i antallet af nye jobannoncer er bredt baseret. Der har således været fremgang på både det offentlige og det private arbejdsmarked. På det seneste ses dog en meget tydelig fremgang i efterspørgslen efter medarbejdere i den private sektor – mens efterspørgslen efter medarbejdere inden for den offentlige sektor udvikler sig mere stabilt. Over det seneste år er antallet af jobannoncer på den private del af arbejdsmarkedet steget med over 20 % (både for funktionærer og ikke-funktionærer) – til sammenligning er det kun blevet til en fremgang på 4 % på det offentlige arbejdsmarked over det seneste år.

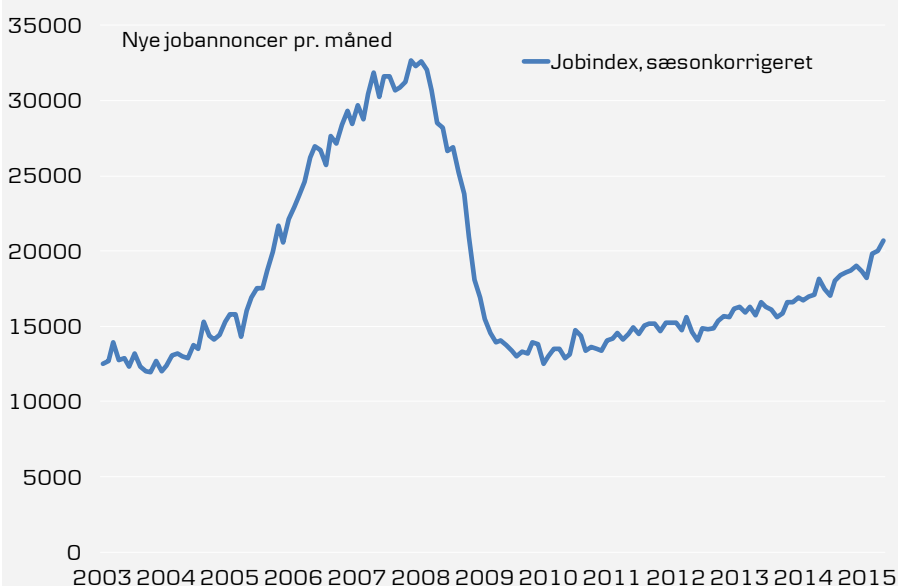
Dansk Jobindex indikerer, at fremgangen på arbejdsmarkedet kan forventes at fortsætte over de kommende kvartaler.

### Analysen kort

- Antallet af nye jobannoncer stiger fortsat og er i april nået op på 20.700 på en måned. Det var en fremgang på 700 jobannoncer sammenlignet med februar. Niveauet er det højeste siden oktober 2008.
- Dansk Jobindex indikerer således, at stigningen i beskæftigelsen kommer til at fortsætte en tid endnu.
- Fremgangen er tydeligst på det private arbejdsmarked. Antallet af jobannoncer på den private del af arbejdsmarkedet er steget med over 20 % over det seneste år.

Denne analyse kan også findes på:  
[www.dansk.jobindex.dk](http://www.dansk.jobindex.dk) samt  
[www.danskebank.dk/danskeanalyse](http://www.danskebank.dk/danskeanalyse)

### Dansk Jobindex fortsætter op

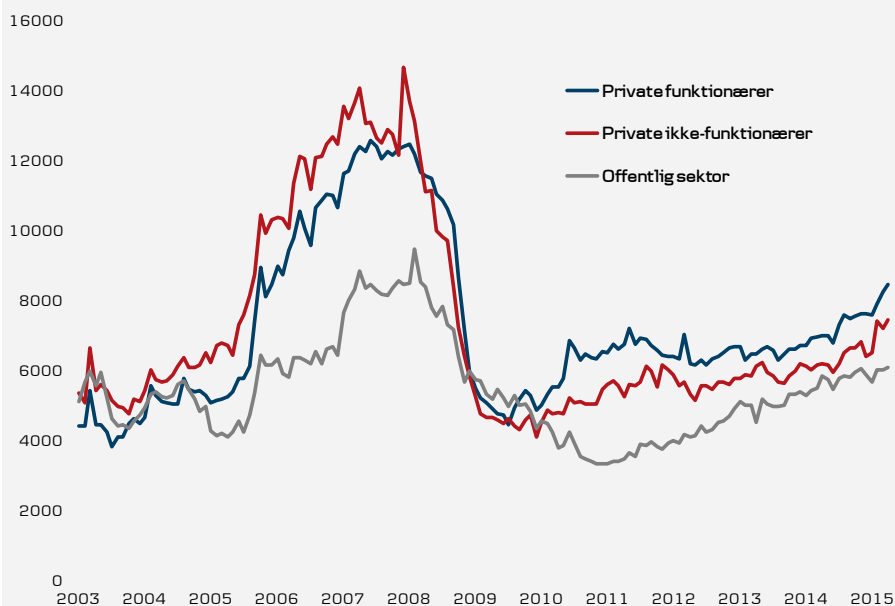


Kilder: Jobindex.dk og Danske Bank

*Kaare Danielsen, Jobindex*  
 +45 38 32 33 60  
 kaare@jobindex.dk

Steen Bocian, Danske Bank  
 +45 45 12 85 31  
 stbo@danskebank.dk

### Det private arbejdsmarked trækker



Kilder: Jobindex.dk og Danske Bank

### Dansk Jobindex

Dansk Jobindex er en indikator for antallet af jobannoncer i Danmark. Dansk Jobindex er baseret på en søgemaskine, der hver nat finder frem til samtlige jobannoncer annonceret på internettet, både hos jobcentrenes Jobnet, de private jobbørser og firmaernes egne hjemmesider. Da stort set alle ledige stillinger i dag bliver annonceret på internettet, giver Dansk Jobindex et samlet overblik over udviklingen på jobmarkedet i Danmark.

Jobindex renser annoncerne for genopslag og dubletter ved hjælp af et dubletterfilter, som kan genkende dubletter, selvom dele af annonceteksten er forskellig. Dansk Jobindex angiver simpelthen antallet af nye jobannoncer, der er annonceret i løbet af måneden og er derfor en indikator for antallet af nye stillinger. En jobannonce indeholder gennemsnitligt omkring 1,5 stilling, og antallet af nye stillinger er derfor ca. 50 % højere end antallet af annoncer.

Dansk Jobindex er en ledende indikator. Før virksomhederne begynder at skære ned, begynder de at holde igen med nye ansættelser, og dette kan aflæses i antallet af jobannoncer. Dansk Jobindex er baseret på virksomhedernes handlinger, ikke på virksomhedslederens forventninger. Dansk Jobindex dækker samtlige annoncerede stillinger i Danmark, og den statistiske usikkerhed er derfor begrænset. Til gengæld er Dansk Jobindex følsomt over for forskydninger i virksomhedernes valg af annonceringsværktøjer. Hvis en større andel af de ledige stillinger udbydes via internettet, vil det give anledning til en kunstig stigning i Dansk Jobindex.

Med udgangspunkt i Dansk Jobindex kan man følge udviklingen på arbejdsmarkedet regionalt. Det er oplagt, at der kan være regionale forskelle på, hvor stor en rolle, internettet spiller i relation til jobformidlingen både som konsekvens af kulturelle forskelle og på grund af branchemæssige forskelle. Trods disse forbehold, så kan udviklingen i antallet af jobannoncer give en god indsigt i udsigterne for beskæftigelsen på regionalt niveau.

Dansk Jobindex udarbejdes i et samarbejde mellem Jobindex.dk og Danske Bank.

Kilde: Dansk Jobindex og Danske Bank