

# Dansk Jobindex

## Antal jobannoncer på højeste niveau siden 2008

Efter nogle svage måneder i sommeren sidste år begyndte Dansk Jobindex hen over efteråret at pege i den rigtige retning – og tendensen til svag bedring på arbejdsmarkedet ser ud til at være fortsat ind i 2014. Antallet af nye jobannoncer lagt på nettet var i februar på 17.000. Det var en lille fremgang i forhold januar, hvor der blev lagt 16.600 nye jobannoncer på nettet, sammenlignes der med august sidste år, så er fremgangen mere tydelig. I august sidste år blev der således ”kun” lagt 15.500 nye jobannoncer på nettet. Faktisk er 17.000 nye jobannoncer lagt på nettet på én måned det højeste niveau siden december 2008. I december 2008 var den globale krise brudt ud, men krisen havde endnu ikke nået sin maksimale effekt på det danske arbejdsmarked. I slutningen af 2008 var ledigheden herhjemme fortsat meget beskedent.

Der er trods fremgangen i antallet af nye jobannoncer lagt på nettet fortsat langt op til det niveau, som vi så inden finanskrisen satte ind. Der blev inden finanskrisen ramte os lagt over 30.000 nye jobannoncer på nettet hver eneste måned. Men vi har trods alt lagt den værste del af krisen på arbejdsmarkedet bag os. I 2009 nåede antallet af nye jobannoncer lagt på nettet ned under 13.000 pr. måned.

Fremgangen i kan spores både i den private og den offentlige sektor. På det seneste ses den største fremgang i antallet af nye jobannoncer inden for funktionærstillinger i den private sektor. Set over en lidt længere periode er fremgangen dog tydeligst i den offentlige sektor.

Ifølge Nationalregnskabet blev der skabt cirka 20.000 arbejdspladser igennem 2013. Danske Jobindex indikerer, at den svage fremgang kommer til at fortsætte her i 2014. Da fremgangen kun er svag, så må vi desværre konstatere, at arbejdsmarkedet stadig er skrøbeligt, der er derfor naturligvis også en risiko for, at udviklingen kan vendes til det værre.

### Analysen kort

- Antallet af nye jobannoncer steg en smule fra januar til februar. I januar i år blev der lagt 17.000 nye jobannoncer på nettet, hvilket var 400 flere end måneden før.
- Antallet af nye jobannoncer var med fremgangen i februar på det højeste niveau siden 2008.
- Trods fremgangen er der et godt stykke op til niveauet inden krisen.
- Fremgangen kan ses i både den private og offentlige sektor. Aktuelt er fremgangen tydeligst blandt funktionærer i den private sektor

Denne analyse kan også findes på:  
[www.dansk.jobindex.dk](http://www.dansk.jobindex.dk) samt  
[www.danskebank.dk/danskeanalyse](http://www.danskebank.dk/danskeanalyse)

### Dansk Jobindex i fortsat fremgang i februar

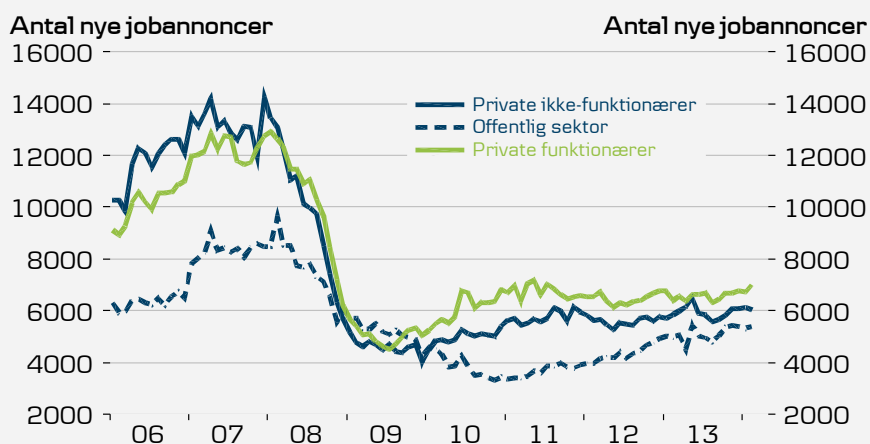


Kilder: Jobindex.dk og Danske Bank

Kaare Danielsen, Jobindex  
 +45 38 32 33 60  
 kaare@jobindex.dk

Steen Bocian, Danske Bank  
 +45 45 12 85 31  
 stbo@danskebank.dk

## Private funktionærer trækker



Kilder: Jobindex.dk og Danske Bank

## Dansk Jobindex

Dansk Jobindex er en indikator for antallet af jobannoncer i Danmark. Dansk Jobindex er baseret på en søgemaskine, der hver nat finder frem til samtlige jobannoncer annonceret på internettet, både hos AF's Jobnet, de private jobbørser og firmaernes egne hjemmesider. Da stort set alle ledige stillinger i dag bliver annonceret på internettet, giver Dansk Jobindex et samlet overblik over udviklingen på jobmarkedet i Danmark.

Jobindex renser annoncerne for genopslag og dubletter ved hjælp af et dubletfilter, som kan genkende dubletter, selvom dele af annonceteksten er forskellig. Dansk Jobindex angiver simpelthen antallet af nye jobannoncer, der er annonceret i løbet af måneden og er derfor en indikator for antallet af nye stillinger. En jobannonce indeholder gennemsnitlig omkring 1,5 stilling, og antallet af nye stillinger er derfor ca. 50 % højere end antallet af annoncer.

Dansk Jobindex er en ledende indikator. Før virksomhederne begynder at skære ned, begynder de at holde igen med nye ansættelser, og dette kan aflæses i antallet af jobannoncer. Dansk Jobindex er baseret på virksomhedernes handlinger, ikke på virksomhedslederens forventninger. Dansk Jobindex dækker samtlige annoncerede stillinger i Danmark, og den statistiske usikkerhed er derfor begrænset. Til gengæld er Dansk Jobindex følsomt over for forskydninger i virksomhedernes valg af annonceringsværktøjer. Hvis en større andel af de ledige stillinger udbydes via internettet, vil det give anledning til en kunstig stigning i Dansk Jobindex.

Med udgangspunkt i Dansk Jobindex kan man følge udviklingen på arbejdsmarkedet regionalt. Det er oplagt, at der kan være regionale forskelle på, hvor stor en rolle internettet spiller i relation til jobformidlingen både som konsekvens af kulturelle forskelle og på grund af branchemæssige forskelle. Trods disse forbehold, så kan udviklingen i antallet af jobannoncer give en god indsigt i udsigterne for beskæftigelsen på regionalt niveau.

Dansk Jobindex udarbejdes i et samarbejde mellem Jobindex.dk og Danske Bank.

Kilde: Dansk Jobindex og Danske Bank