

Dansk Jobindex

Antallet af jobannoncer på højeste niveau siden 2008

Efter nogle svage måneder hen over sommeren peget Dansk Jobindex begyndt at pege op igen. Der har således henover efteråret været en pæn vækst i antallet af nye jobannoncer lagt på nettet, og fremgangen fortsatte fra oktober til november. I november blev der således lagt 17.700 nye jobannoncer på nettet. Det var en fremgang på 900 jobannoncer sammenlignet med i oktober. Sammenligner vi med august, så er fremgangen endnu mere tydelig. Målt siden august er antallet af nye jobannoncer lagt på nettet steget med 2.400 annoncer. Vi skal faktisk tilbage til 2008 for at finde et højere antal nye annoncer lagt på nettet på en måned. Rom blev som bekendt ikke bygget på en dag, og vi kan da heller ikke på baggrund af de seneste måneders tal konkludere, at krisen på arbejdsmarkedet er lagt bag os, men da fremgangen også bliver bekræftet af eksempelvis beskæftigelsestallene for 3. kvartal, så ser det ud til, at vi er på rette vej.

Der er trods fremgangen i antallet af nye jobannoncer lagt på nettet fortsat meget langt op til det niveau, som vi så inden finanskrisen satte ind. Der blev inden finanskrisen ramte os lagt over 30.000 nye jobannoncer på nettet hver eneste måned, det er mere end dobbelt så mange end det nuværende niveau. Men vi har trods alt lagt den værste del af krisen på arbejdsmarkedet bag os. I 2009 nåede antallet af nye jobannoncer lagt på nettet ned under 13.000 pr. måned.

Fremgangen i oktober og november kunne spores både i den private og den offentlige sektor. Det er dog klart i den offentlige sektor, at vi sporer den tydeligste fremgang. Men fremgangen er ikke isoleret til den offentlige sektor. Efterspørgslen efter såvel private funktionærer som ikke-funktionærer er også stigende. Efterspørgslen efter ikke-funktionærer vil nok stige over de kommende måneder, hvor der skal ryddes op efter orkanerne Bodil og Allan (en orkan er ikke godt økonomisk set, men giver en periode med øget økonomisk aktivitet og beskæftigelse).

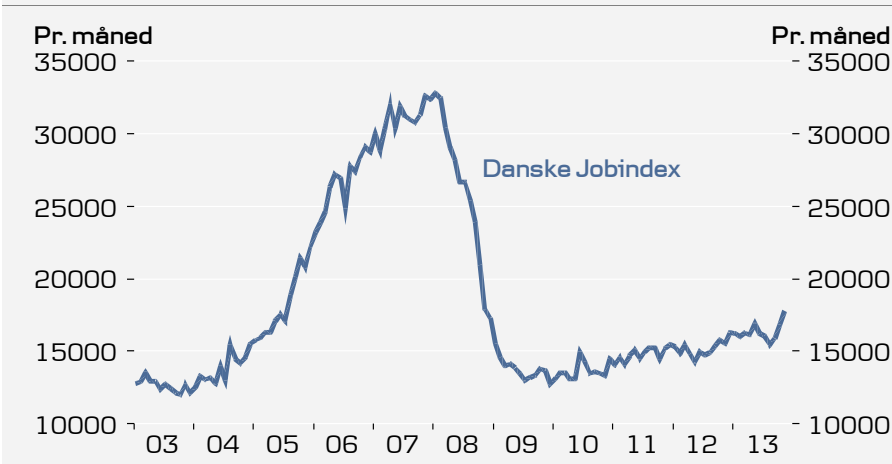
Arbejdsmarkedet er stadig skrøbeligt, men dagens tal giver et begrundet håb om, at fremgangen i beskæftigelsen kan fortsætte over de kommende kvartaler.

Analysen kort

- Antallet af nye jobannoncer steg ganske pænt fra oktober til november. I november blev der lagt 17.700 nye jobannoncer på nettet. Det var 900 flere end måneden før – og det er det højeste niveau siden oktober 2008.
- Trods fremgangen er der et godt stykke op til niveauet inden krisen.
- Fremgangen kan ses i både den private og offentlige sektor.

Denne analyse kan også findes på:
www.dansk.jobindex.dk samt
www.danskebank.dk/danskeanalyse

Dansk Jobindex i fortsat fremgang i november

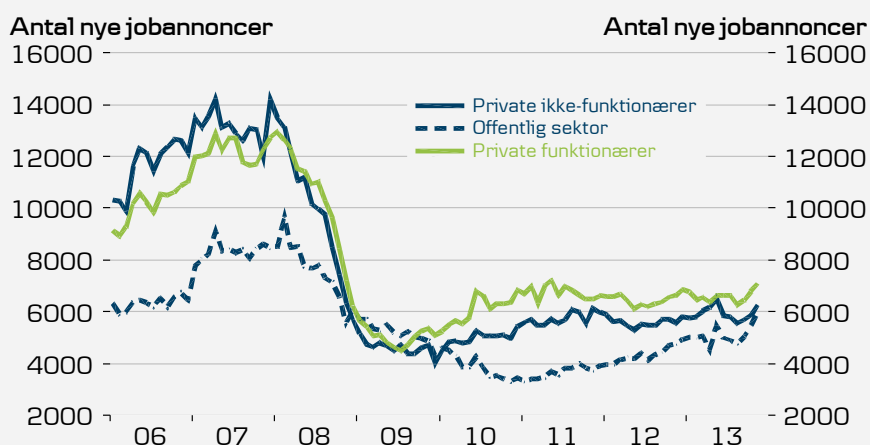


Kilder: Jobindex.dk og Danske Bank

Kaare Danielsen, Jobindex
 +45 38 32 33 60
 kaare@jobindex.dk

Steen Bocian, Danske Bank
 +45 45 12 85 31
 stbo@danskebank.dk

Bredt baseret fremgang



Kilder: Jobindex.dk og Danske Bank

Dansk Jobindex

Dansk Jobindex er en indikator for antallet af jobannoncer i Danmark. Dansk Jobindex er baseret på en søgemaskine, der hver nat finder frem til samtlige jobannoncer annonceret på internettet, både hos AF's Jobnet, de private jobbørser og firmaernes egne hjemmesider. Da stort set alle ledige stillinger i dag bliver annonceret på internettet, giver Dansk Jobindex et samlet overblik over udviklingen på jobmarkedet i Danmark.

Jobindex renser annoncerne for genopslag og dubletter ved hjælp af et dubletfilter, som kan genkende dubletter, selvom dele af annonceteksten er forskellig. Dansk Jobindex angiver simpelthen antallet af nye jobannoncer, der er annonceret i løbet af måneden og er derfor en indikator for antallet af nye stillinger. En jobannonce indeholder gennemsnitlig omkring 1,5 stilling, og antallet af nye stillinger er derfor ca. 50 % højere end antallet af annoncer.

Dansk Jobindex er en ledende indikator. Før virksomhederne begynder at skære ned, begynder de at holde igen med nye ansættelser, og dette kan aflæses i antallet af jobannoncer. Dansk Jobindex er baseret på virksomhedernes handlinger, ikke på virksomhedslederens forventninger. Dansk Jobindex dækker samtlige annoncerede stillinger i Danmark, og den statistiske usikkerhed er derfor begrænset. Til gengæld er Dansk Jobindex følsomt over for forskydninger i virksomhedernes valg af annonceringsværktøjer. Hvis en større andel af de ledige stillinger udbydes via internettet, vil det give anledning til en kunstig stigning i Dansk Jobindex.

Med udgangspunkt i Dansk Jobindex kan man følge udviklingen på arbejdsmarkedet regionalt. Det er oplagt, at der kan være regionale forskelle på, hvor stor en rolle internettet spiller i relation til jobformidlingen både som konsekvens af kulturelle forskelle og på grund af branchemæssige forskelle. Trods disse forbehold, så kan udviklingen i antallet af jobannoncer give en god indsigt i udsigterne for beskæftigelsen på regionalt niveau.

Dansk Jobindex udarbejdes i et samarbejde mellem Jobindex.dk og Danske Bank.

Kilde: Dansk Jobindex og Danske Bank