

## Stabilisering i antallet af jobannoncer

København den 23.01.2008

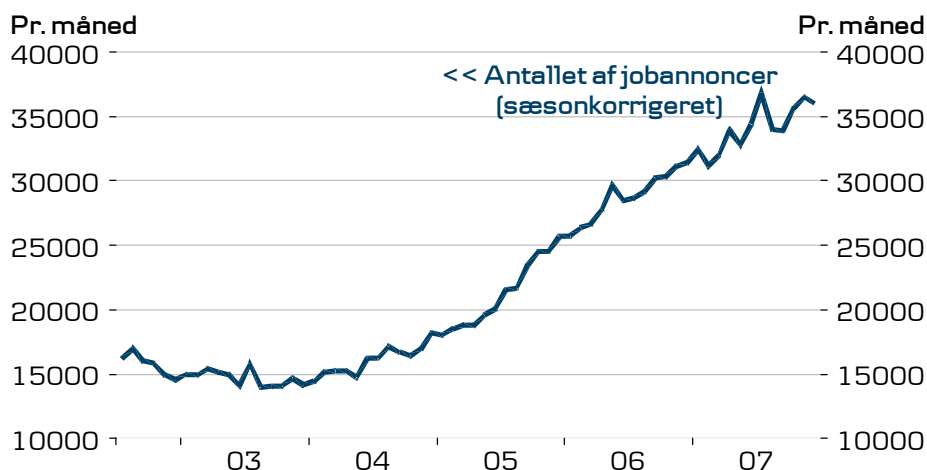
For yderligere information:

Kaare Danielsen, Jobindex  
+45 38 32 33 60  
kaare@jobindex.dk

Steen Bocian, Danske Bank  
+45 25 44 51 87,  
stbo@danskebank.dk

- Dansk Jobindex har med få afbrydelser været støt stigende siden starten af 2004. Denne fremgang fortsatte ind i 2007 – og antallet af nye jobannoncer nåede i juli op på det højeste niveau nogensinde. Siden juli har det sæsonkorrigerede antal nye jobannoncer været stort set konstant på det meget høje niveau. I december 2007 blev der således lagt 36.000 nye jobannoncer på nettet svarende til 54.000 nyopslåede stillinger på blot én måned.
- Der er således ingen tvivl om, at efterspørgslen efter arbejdskraft fortsat er udtalt til trods for, at væksten i dansk økonomi er blevet reduceret ganske meget fra 2006 til 2007. Opbremsningen i væksten i antallet af nye jobannoncer kunne dog indikere, at arbejdsmarkedet trods alt ikke er helt upåvirket af den lavere økonomiske vækst – men nogen særligt kraftig reaktion er der trods alt ikke tale.
- Dansk Jobindex peger således i retningen af yderligere fremgang i beskæftigelsen. Med udgangspunkt i Dansk Jobindex, så er der ikke middelbart grund til at forvente, at ledigheden skulle begynde at stige inden for de kommende måneder.
- Kigger man på hele 4. kvartal 2007, så blev der lagt 108.000 nye jobannoncer på nettet i løbet af hele kvartalet. Det er det højeste niveau nogensinde. Sammenlignet med 3. kvartal 2007 er der tale om en vækst på 3,3 % - og kigger vi på udviklingen fra 4. kvartal 2006 til 4. kvartal 2007 – så er der tale om en vækst på hele 16,5 %.
- Kigger vi på udviklingen regionalt – så er der særligt fremgang at spore i Region Hovedstaden, Region Midtjylland og i Region Sjælland. Til gengæld synes antallet af jobannoncer at have toppet i Region Syddanmark – og også i Region Nordjylland synes de første opbremsningstendenser at kunne spores.

Opbremsning på et højt niveau



Denne analyse kan også findes på:

[www.dansk.jobindex.dk](http://www.dansk.jobindex.dk)  
samt

[www.danskebank.dk/danskeanalyse](http://www.danskebank.dk/danskeanalyse)

**Stabilisering på et højt niveau**

*Antallet er fortsat helt i top*

Antallet af nye jobannoncer lagt på nettet har været i kraftig vækst gennem de seneste år. I takt med, at opsvinget for alvor fik fat i 2005 og 2006, steg antallet af nye jobannoncer lagt på internettet fra i omegnen af 15.000 annoncer om måneden i 2003 til næsten 37.000 nye jobannoncer lagt på nettet i juli sidste år. Siden da har antallet af jobannoncer lagt på nettet stabiliseret sig på det meget høje niveau. Der blev således lagt 36.000 nye jobannoncer på nettet i december sidste år.

*Det indikerer yderligere ledighedsfald*

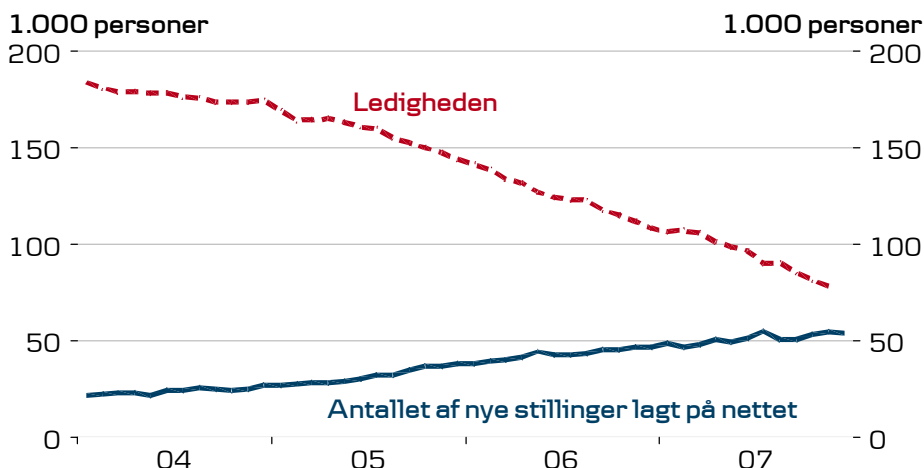
Et niveau for antallet af nye jobannoncer lagt på nettet på 36.000 svarer reelt til cirka 54.000 stillinger – da hver jobannonce erfaringsmæssigt i gennemsnit indeholder 1,5 stilling. Med så mange nye stillinger, som virksomhederne ønsker besat, er der ikke grund til at vente, at udviklingen på arbejdsmarkedet vil skuffe over de kommende måneder. Tværtimod indikerer det store antal jobannoncer yderligere fald i ledigheden fra det i forvejen meget lave niveau på 78.400 personer.

*Flaskehalse en stor udfordring*

Den største udfordring på arbejdsmarkedet bliver nok fortsat, om virksomhederne kan få stillingerne besat. Med den retning og den fart arbejdsmarkedet har aktuelt set, så nærmer kurverne for antallet af nye ledige stillinger og antallet af ledige danskere sig ganske meget hinanden. Den i forvejen meget lave ledighed kan gøre det vanskeligt at finde arbejdskraft med de kvalifikationer, som virksomhederne efterspørger. Det sætter fokus på eksempelvis importen af arbejdskraft – det bliver i hvert fald svært at besætte stillingerne med danskere alene.

At Dansk Jobindex ikke længere stiger kan dog være en indikation på, at virksomhedernes appetit på nye medarbejdere ikke stiger med samme hast som i 2006 og starten af 2007.

*Antallet af nye stillinger lagt på nettet på en måned overgår snart ledigheden*

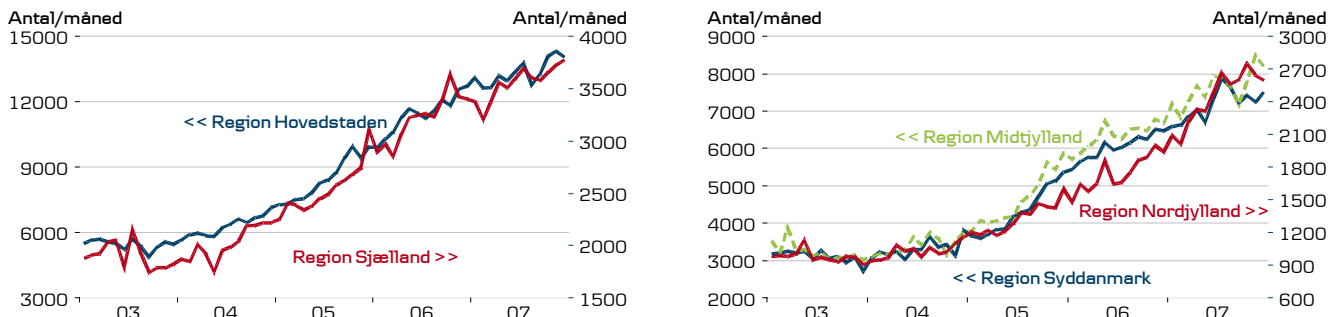


**Fremgang mange steder**

*Fremgangen fortsætter flere steder*

Når man kigger på graferne over den regionale udvikling, så tegner der sig et billede af, at opbremsningen endnu kun har ramt to af landets fem regioner. Der er således fortsat tydelig fremgang at spore på Sjælland og i Region Midtjylland. Til gengæld, så ser udviklingen i Region Nordjylland og Region Syddanmark lidt mindre prangende ud. Vi ser således en tydeligere opbremsningstendens her.

**Hovedstadsområdet, Sjælland og Midtjylland i fortsat fremgang**



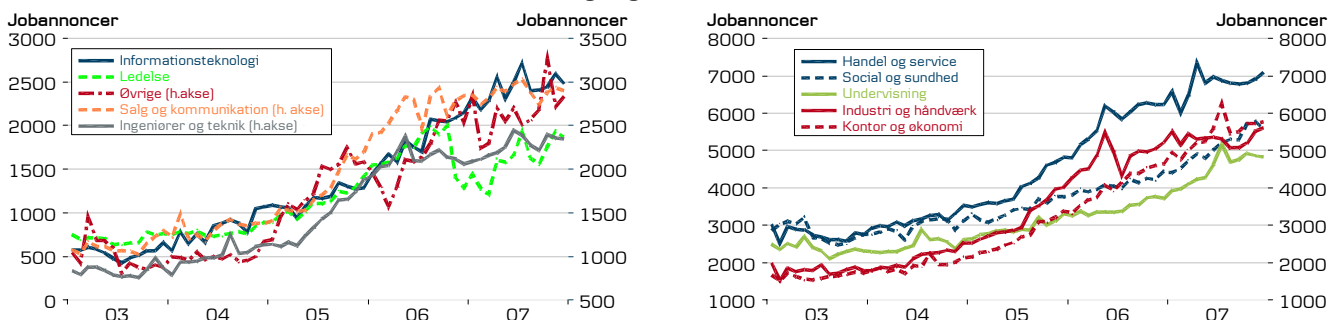
**Højt niveau over hele linien**

**Bred opbremsningstendens**

Når vi kigger på jobannoncerne delt op på jobkategorier, så er det også tydeligt, at der er tale om en meget bredt baseret opbremsning. Der synes dog at være en tendens til, at industri og håndværk atter oplever vækst efter i en periode at have ligget lidt under fremgangen på resten af arbejdsmarkedet.

Meget tyder altså på, at de lyse tider fortsætter på det danske arbejdsmarked – og opsvinget er ikke isoleret til bestemte faggrupper eller bestemte dele af landet. Men der synes altså også at være en rimeligt bred opbremsningstendens.

**Solid fremgang i de fleste brancher**



**Dansk Jobindex**

Dansk Jobindex er en indikator for antallet af jobannoncer i Danmark. Dansk Jobindex er baseret på en søgemaskine, der hver nat finder frem til samtlige jobannoncer annonceret på internettet, både hos AF's Jobnet, de private jobbørser og firmaernes egne hjemmesider. Da stort set alle ledige stillinger i dag bliver annonceret på internettet, giver Dansk Jobindex et samlet overblik over udviklingen på jobmarkedet i Danmark.

Jobindex renser annoncerne for genopslag og dubletter ved hjælp af et dubletfilter, som kan genkende dubletter, selvom dele af annonceteksten er forskellig. Dansk Jobindex angiver simpelthen antallet af nye jobannoncer, der er annonceret i løbet af måneden og er derfor en indikator for antallet af nye stillinger. En jobannonce indeholder gennemsnitlig omkring 1,5 stilling, og antallet af nye stillinger er derfor ca. 50 % højere end antallet af annoncer.

Dansk Jobindex er en ledende indikator. Før virksomhederne begynder at skære ned, begynder de at holde igen med nye ansættelser, og dette kan aflæses i antallet af jobannoncer. Dansk Jobindex er baseret på virksomhedernes handlinger, ikke på virksomhedslederens forventninger. Dansk Jobindex dækker samtlige annoncerede

stillinger i Danmark, og den statistiske usikkerhed er derfor begrænset. Til gengæld er Dansk Jobindex følsomt over for forskydninger i virksomhedernes valg af annonceringsværktøjer. Hvis en større andel af de ledige stillinger udbydes via internettet, vil det give anledning til en kunstig stigning i Dansk Jobindex.

Med udgangspunkt i Dansk Jobindex kan man følge udviklingen på arbejdsmarkedet regionalt. Det er oplagt, at der kan være regionale forskelle på, hvor stor en rolle internettet spiller i relation til jobformidlingen både som konsekvens af kulturelle forskelle og på grund af branchemæssige forskelle. Trods disse forbehold, så kan udviklingen i antallet af jobannoncer give en god indsigt i udsigterne for beskæftigelsen på regionalt niveau.

Dansk Jobindex udarbejdes i et samarbejde mellem Jobindex.dk og Danske Bank. Dansk Jobindex bliver offentliggjort kvartalsvist.