

## Nedgangen fortsætter med stor hast

København den 18.2.2009

For yderligere information:

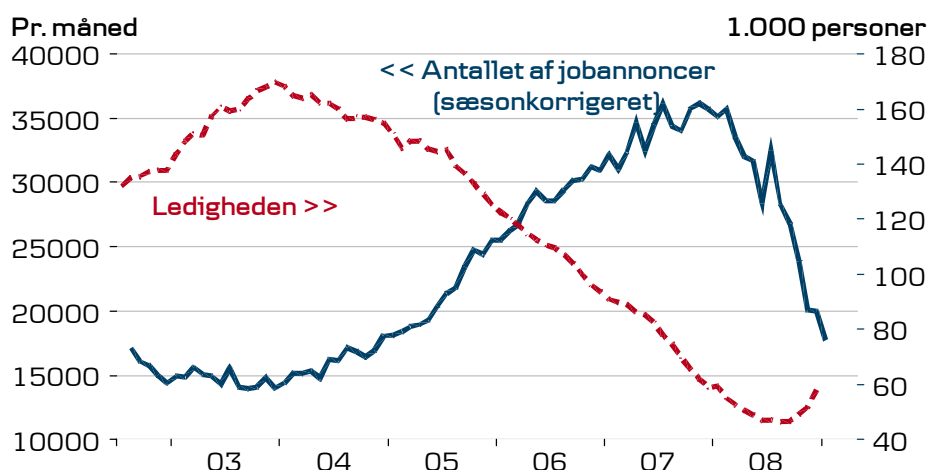
Kaare Danielsen, Jobindex  
+45 38 32 33 60  
kaare@jobindex.dk

Steen Bocian, Danske Bank  
+45 25 44 51 87,  
stbo@danskebank.dk

Investeringsanalyse - generelle  
markedsforhold

- Dansk Jobindex viser meget tydeligt, at det danske jobmarked er under et betydeligt pres i øjeblikket. Antallet af nye jobannoncer lagt på nettet toppede i slutningen af 2007 og begyndelsen af 2008 med et niveau på over 35.000 nye annoncer lagt på nettet hver uge. Det antal er på under et år halveret, så der i januar i år kun blev lagt 17.700 nye jobannoncer på nettet. Vi skal tilbage til 2005 for at finde et lavere antal nye jobannoncer lagt på nettet i løbet af en måned. Og faldet er mere dramatisk, end tallene umiddelbart viser - i perioden siden 2005 har der været en strukturel vækst i brugen af nettet som jobformidler. Det burde tilsi et højere niveau for antallet af jobannoncer lagt på nettet i denne lavkonjunktur end i den seneste.
- Det kraftige fald i antallet af nye jobannoncer på så kort tid skal ses i sammenhæng med den kraftige vending, vi har set på arbejdsmarkedet gennem de seneste måneder. Dansk Jobindex indikerede allerede tidligt i 2008, at arbejdsmarkedet stod over for en snarlig vending, og den profeti viste sig desværre at holde stik. Ledigheden begyndte imidlertid først at stige i efteråret 2008. Siden bunden er ledigheden steget med 11.400 personer. Ser man på den aktuelle udvikling i Dansk Jobindex, må man konkludere, at Dansk Jobindex meget tydeligt indikerer, at ledigheden vil fortsætte op en rum tid endnu. Dansk Jobindex viser desværre også, at det vil blive meget vanskeligt for de ledige at finde nyt job, da antallet af nye ledige stillinger ikke vil kunne matche antallet af ledige.
- Det er primært inden for den private sektor, at antallet af jobannoncer falder - antallet af jobannoncer er mere stabilt for så vidt angår job i den offentlige sektor. Det er særligt industrien, byggeriet og transportsektoren, som er ramt af et faldende antal jobannoncer. Ser man siden toppen, er der tale om et fald på 75% - det er voldsomt. Også handelssektoren er hårdt ramt. Generelt er billedet, at alle sektorer er ramt - men der er naturligvis forskel på, hvor hårdt.

Dramatisk fald i antallet af nye jobannoncer



Denne analyse kan også findes på:

[www.dansk.jobindex.dk](http://www.dansk.jobindex.dk)  
samt

[www.danskebank.dk/danskeanalyse](http://www.danskebank.dk/danskeanalyse)

*Antallet af jobannoncer falder kraftigt.*

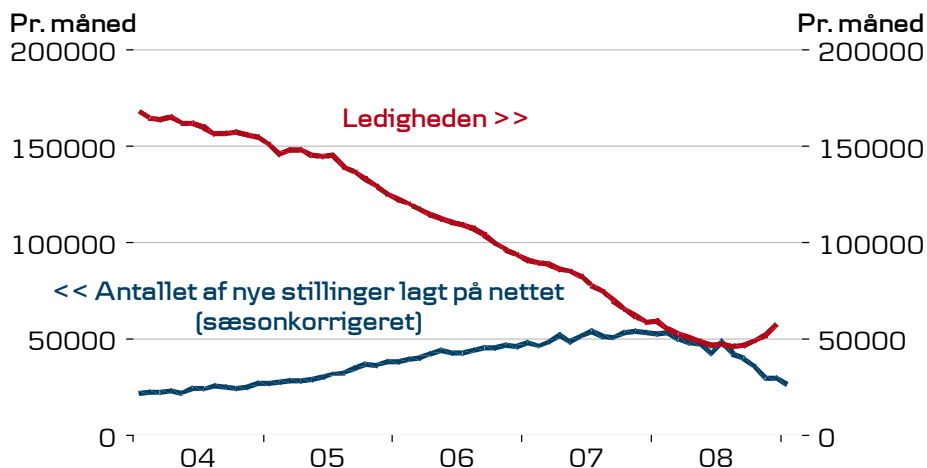
### Krise på jobmarkedet

Antallet af nye jobannoncer lagt på nettet har været i kraftig vækst gennem de seneste år. I takt med, at opsvinget for alvor fik fat i 2005 og 2006, steg antallet af nye jobannoncer lagt på internettet fra i omegnen af 15.000 annoncer om måneden i 2003 til over 36.000 nye jobannoncer lagt på nettet i efteråret 2007. Siden da stabiliserede antallet af nye jobannoncer lagt på nettet sig i en periode på det meget høje niveau. Det seneste trekvart år har imidlertid budt på et meget kraftigt fald i antallet af nye jobannoncer lagt på nettet, så antallet reelt set er halveret på meget kort tid. I januar var antallet af nye jobannoncer lagt på nettet således faldet til 17.700 – svarende til ca. 26.500 stillinger, da hver jobannonce i gennemsnit indeholder ca. 1,5 stilling. Faldet i antallet af nye jobannoncer lagt på nettet sker aktuelt set med en faretruende hastighed. Alene i januar faldt antallet af jobannoncer lagt på nettet med 11 % sammenlignet med december, og vi har oplevet fem måneder over det seneste år, hvor den negative vækst har været tocifret.

Med det udgangspunkt er der slet ingen tvivl om, at det danske arbejdsmarked er under et markant pres i øjeblikket. Over de seneste måneder af 2008 er ledigheden steget med 11.400 personer – og der er grund til at forvente, at den tendens kommer til at fortsætte i 2009. Der er således tale om en dramatisk vending på arbejdsmarkedet, hvor fokus på rekordtid er skiftet fra mangel på arbejdskraft til en diskussion af, hvorvidt der er under eller over 100.000 ledige ved årsskiftet 2009/2010.

Dansk Jobindex indikerer tydeligt, at de, som bliver ramt af ledighed, får svært ved at finde et nyt job. Efter at antallet af nye stillinger lagt på nettet i en periode flugtede med antallet af ledige, så har der på det seneste været en meget tydelig tendens til, at ledigheden stiger, men antallet af nye ledige stillinger falder.

*Manglen på job atter et problem*



*Industrien og byggeriet under pres*

### Antallet af nye jobannoncer falder overalt

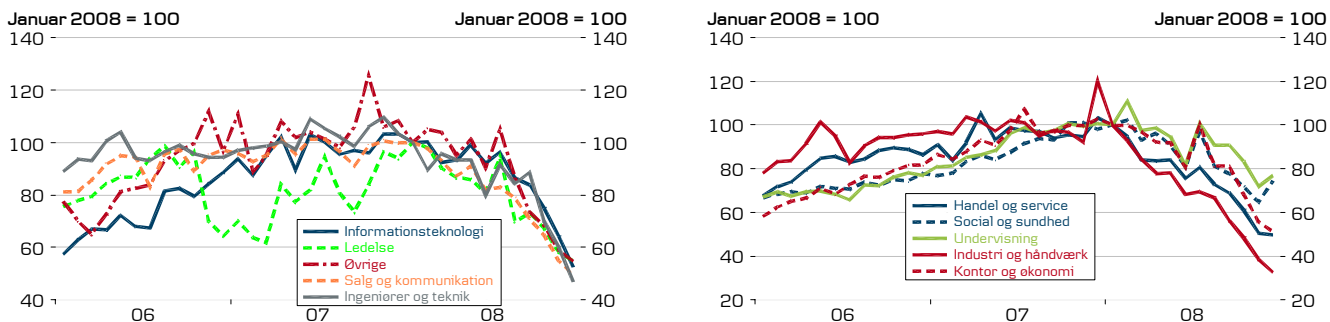
Når vi ser på jobannoncerne delt op på jobkategorier, så er det tydeligt, at det særligt er inden for industrien og byggeriet, at antallet af jobannoncer falder. Afmatningen skal her ses i lyset af vendingen på boligmarkedet over de seneste to år, hvilket rammer byggesektoren hårdt. Industrien bliver til gengæld ramt af, at der er tale om en global økonomisk krise, som har ramt alle vores eksportmarkeder på samme tid. Det svækker naturligvis vores eksportmuligheder, og problemerne øges af, at vi i Danmark oplever et voldsomt pres på vores konkurrenceevne fra høj lønvækst, lav produktivtetsvækst og valutakursfald i en lang række af de lande, vi handler med. Inden for industri og byggeri er antallet af nye jobannoncer faldet med op mod 75 % siden toppen.

Men også inden for handel og service er tilbagegangen markant. Her er antallet af jobannoncer lagt på nettet faldet med næsten 60 % siden toppen.

*Mere stabilitet i den offentlige sektor*

Det er dog ikke alene handel, industri og håndværk, der er under pres. Nedgangen findes inden for alle sektorer - men ser vi på jobkategorier, som primært finder ansættelse inden for den offentlige sektor, så er faldet i antallet af jobannoncer mindre udtalt. Her er der "kun" tale om et fald på cirka 30 % fra toppen. Det er dog ikke desto mindre bemærkelsesværdigt, at der også bliver holdt igen med jobannoncerne i den offentlige sektor.

**Industri, håndværk og handel hårdest ramt**



**Dansk Jobindex**

Dansk Jobindex er en indikator for antallet af jobannoncer i Danmark. Dansk Jobindex er baseret på en søgemaskine, der hver nat finder frem til samtlige jobannoncer annonceret på internettet, både hos AF's Jobnet, de private jobbørser og firmaernes egne hjemmesider. Da stort set alle ledige stillinger i dag bliver annonceret på internettet, giver Dansk Jobindex et samlet overblik over udviklingen på jobmarkedet i Danmark.

Jobindex renser annoncerne for genopslag og dubletter ved hjælp af et dubletterfilter, som kan genkende dubletter, selvom dele af annonceteksten er forskellig. Dansk Jobindex angiver simpelthen antallet af nye jobannoncer, der er annonceret i løbet af måneden og er derfor en indikator for antallet af nye stillinger. En jobannonce indeholder gennemsnitlig omkring 1,5 stilling, og antallet af nye stillinger er derfor ca. 50 % højere end antallet af annoncer.

Dansk Jobindex er en ledende indikator. Før virksomhederne begynder at skære ned, begynder de at holde igen med nye ansættelser, og dette kan aflæses i antallet af jobannoncer. Dansk Jobindex er baseret på virksomhedernes handlinger, ikke på virksomhedslederes forventninger. Dansk Jobindex dækker samtlige annoncerede stillinger i Danmark, og den statistiske usikkerhed er derfor begrænset. Til gengæld er Dansk Jobindex følsomt over for forskydninger i virksomhedernes valg af annonceringsværktøjer. Hvis en større andel af de ledige stillinger udbydes via internettet, vil det give anledning til en kunstig stigning i Dansk Jobindex.

Med udgangspunkt i Dansk Jobindex kan man følge udviklingen på arbejdsmarkedet regionalt. Det er oplagt, at der kan være regionale forskelle på, hvor stor en rolle internettet spiller i relation til jobformidlingen både som konsekvens af kulturelle forskelle og på grund af branchemæssige forskelle. Trods disse forbehold, så kan udviklingen i antallet af jobannoncer give en god indsigt i udsigterne for beskæftigelsen på regionalt niveau.

Dansk Jobindex udarbejdes i et samarbejde mellem Jobindex.dk og Danske Bank. Dansk Jobindex bliver offentliggjort kvartalsvist.

Denne analyse er udarbejdet af Danske Markets Research, som er en afdeling i Danske Markets, en division af Danske Bank. Danske Bank er under tilsyn af Finanstilsynet.

Danske Bank har udarbejdet procedurer, der skal forhindre interessekonflikter og sikre, at de udarbejdede analyser har en høj standard og er baseret på objektiv og uafhængig analyse. Disse procedurer fremgår af Danske Banks Research Policy. Alle ansatte i Danske Banks analyseafdelinger er bekendt med, at enhver henvendelse, der kan kompromittere analysens objektivitet og uafhængighed, skal overgives til analyseledelsen og til Bankens Compliance-afdeling. Danske Banks analyseafdelinger er organiseret uafhængigt af og rapporterer ikke til Danske Banks øvrige forretningsområder. Analytikernes aflønning er til en vis grad afhængig af det samlede regnskabsresultat i Danske Bank, der omfatter indtægter fra investment bank-aktiviteter, men analytikerne modtager ikke bonusbetalinger eller andet vederlag med direkte tilknytning til specifikke corporate finance- eller kredittransaktioner.

Danske Banks analyser udarbejdes i overensstemmelse med Finansanalytikerforeningens etiske regler og den danske børsrådgiverfor- enings anbefalinger.

Finansielle modeller og/eller metoder anvendt i denne analyse

#### **Risikoadvarsel**

Væsentlige risikofaktorer i forbindelse med anbefalingerne og holdningerne i denne analyse, herunder en følsomhedsanalyse med relevante forudsætninger, er angivet i analysen.

Indekset opdateres månedligt.

#### **Disclaimer**

Denne publikation er udarbejdet af Danske Markets alene til orientering. Publikationen er udarbejdet uafhængigt, udelukkende på baggrund af offentlig tilgængelig information og afspejler ikke nødvendigvis vurderinger fra Danske Banks kredit afdeling. Publikationen er ikke et tilbud om eller en opfordring til at købe eller sælge værdipapirer, valuta eller finansielle instrumenter. Publikationens informationer, beregninger, vurderinger og skøn træder ikke i stedet for kundens udøvelse af eget skøn over, hvorledes der skal disponeres. Efter bankens opfattelse er publikationen korrekt og retvisende. Banken påtager sig imidlertid ikke noget ansvar for publikationens nøjagtighed og fuldkommenhed. Banken påtager sig endvidere ikke noget ansvar for eventuelle tab, der følger af dispositioner foretaget på baggrund af publikationen. Yderligere og/eller opdateret information kan rekvireres i banken. Danske Bank og dens datterselskaber samt medarbejdere i banken kan udføre forretninger, have, etablere, ændre eller afslutte positioner i værdipapirer, valuta eller finansielle instrumenter, som er omtalt i publikationen, ligesom banken kan udføre finansielle service for udstedere af nævnte værdipapirer, valuta eller finansielle instrumenter. Danske Banks aktie- og kreditanalytikere må ikke handle med værdipapirer, som dækkes af den pågældende eller af den analysesektion, som den pågældende er tilknyttet. Danske Markets er en division af Danske Bank A/S. Danske Bank A/S har ophavsretten til publikationen, som er til kundens personlige brug og ikke til offentliggørelse nogetsteds.