

Stadig flere jobannoncer på nettet

København den 26.04.2006

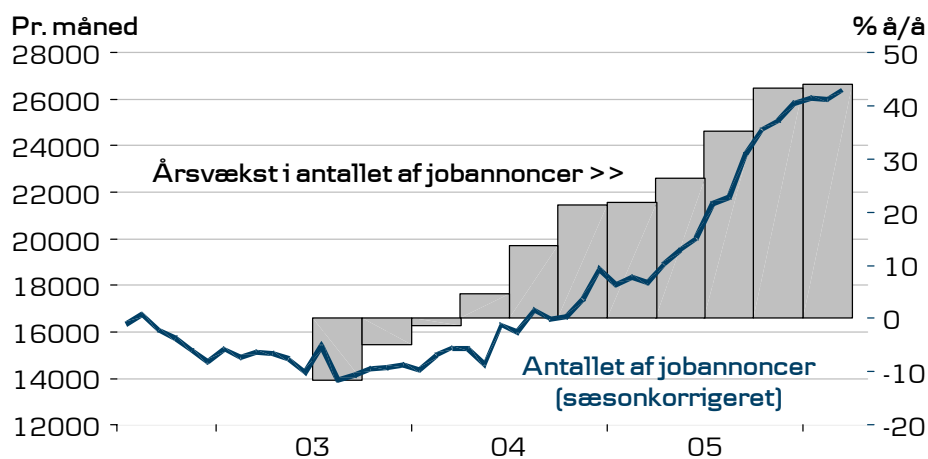
For yderligere information:

Steen Bocian, Danske Bank
33 44 21 53,
stbo@danskebank.dk

Kaare Danielsen, Jobindex
38 32 33 60
kaare@jobindex.dk

- Dansk økonomi er i topform. I 2005 nåede væksten op over 3% - og den flotte vækst har sikret, at ledigheden er nået ned på det laveste niveau siden midten af 1970'erne. I februar i år var der 138.300 ledige - knap 50.000 færre end for blot to år siden.
- Alt tyder på, at fremgangen på arbejdsmarkedet vil fortsætte i 2006. Dansk Jobindex måler antallet af nyopslåede stillinger på internettet, og indekset har været jævnt stigende gennem de seneste to år. I marts blev der lagt 26.400 nye jobannoncer på nettet - svarende til 40.000 nye stillinger - det største antal nogensinde. Set over det seneste år er det blevet til en vækst på knap 45%.
- Selvom antallet af nye jobannoncer på nettet er i vækst, synes der dog også at være en tendens til stabilisering i de sæsonkorrigerede tal. Siden december sidste år har Dansk Jobindex været stort set konstant på niveauet omkring 26.000 nye annoncer om måneden.
- Mange virksomheder oplever allerede problemer med at finde kvalificeret arbejdskraft. Dansk Jobindex indikerer, at udfordringerne vil stige i den kommende tid. Der er derfor behov for politiske tiltag, som kan sikre, at flaskehalsproblemerne på arbejdsmarkedet ikke eskaleres.
- Der er fremgang at spore i alle regioner. Kun Region Sjælland har haft en vækst under 40% over det seneste år. Region Syddanmark har haft den største vækst i antallet af jobannoncer.
- Størst vækst i efterspørgslen efter medarbejdere finder vi i byggeriet og blandt ingeniører mv. Væksten er mindst inden for sundheds- og undervisningssektoren. Inden for flere A-kasser er det nu sådan, at der inden for de seneste tre måneder er blevet annonceret flere ledige stillinger, end der reelt er ledige.

Tegn på stabilisering i antallet af jobannoncer på et højt niveau



Denne analyse kan også findes på:

www.dansk.jobindex.dk
samt

www.danskebank.dk/danskeanalyse

Stadig flere nye jobannoncer på nettet

Dansk Jobindex tæller antallet af nye jobannoncer på nettet

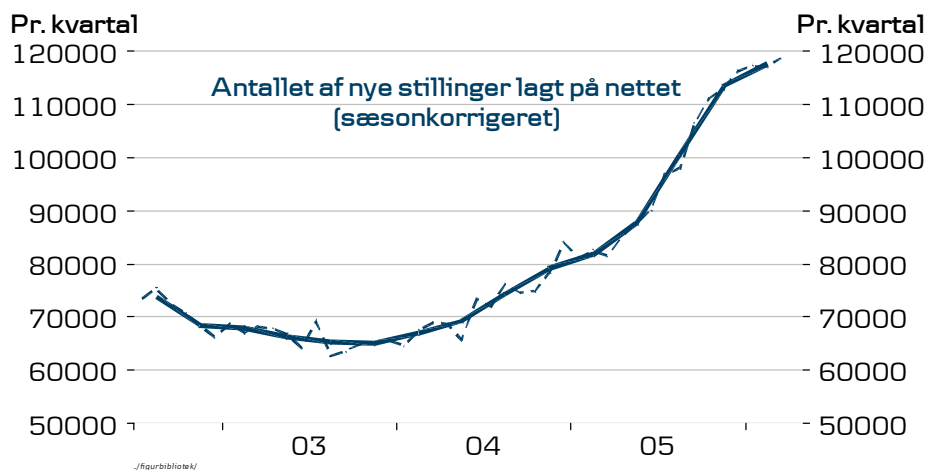
Dansk Jobindex gør det muligt at følge udviklingen i antallet af ledige stillinger i Danmark. Dansk Jobindex måler antallet af nye jobannoncer lagt på internettet i løbet af en måned. Dansk Jobindex supplerer således Danmarks Statistiks ledigheds- og beskæftigelsestal og giver en indikation af, i hvilken retning disse kan forventes at bevæge sig. Erfaringsmæssigt svarer én jobannonce til 1,5 ledige stillinger.

En stigning på 44% i antallet af nye jobannoncer på nettet fra 1. kvartal 2005 til 1. kvartal 2006

Antallet af nye jobannoncer er stigende. I 1. kvartal 2006 blev der lagt 78.500 nye jobannoncer på nettet (sæsonkorrigeret). Det svarer til, at der blev annonceret 117.700 ledige stillinger på nettet i 1. kvartal. Til sammenligning blev der i 1. kvartal 2005 "kun" lagt godt 81.700 stillinger på nettet. Det er således på blot et år blevet til en vækst i antallet af annoncerede stillinger på 44%. Siden midten af 2003 er antallet af nye ledige stillinger lagt på nettet steget med mere end 80% - fra 65.000 stillinger i kvartalet ved årsskiftet 2003/04 til 117.700 stillinger i første kvartal i år.

Fokuserer man alene på udviklingen de seneste måneder er der dog en tendens til opbremsning i væksten i antallet af nye stillinger annonceret på nettet. Fra 4. kvartal 2005 til 1. kvartal i år steg antallet af stillinger lagt på nettet "kun" med knap 4% - hvilket skal sammenholdes med en vækst på 13% fra 3. til 4. kvartal sidste år. Siden december sidste år er der således fast hver måned blev annonceret efter cirka 39.000 medarbejdere til nye ledige stillinger.

Antallet af nye stillinger nåede 117.700 i 1. kvartal 2006



Ledigheden er faldet med 47.000 personer svarende til 1,7%-point

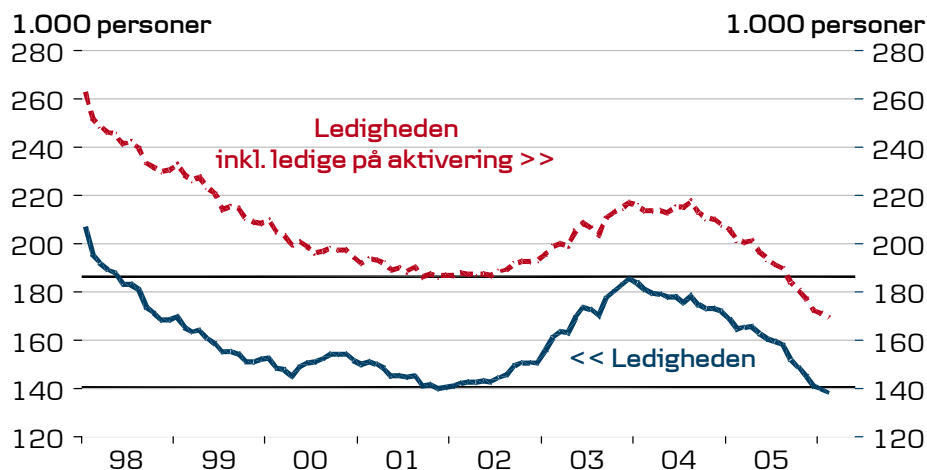
Fremgangen i antallet af nyopslåede job skal ses i lyset af den vending, som dansk økonomi har været igennem de seneste to år. BNP steg med 1,9% i 2004, men siden tog væksten til, og i 2005 steg BNP med 3,1% - et godt stykke over hvad der er normalt i dansk økonomi. Det økonomiske opsving har resulteret i en vending på arbejdsmarkedet. Siden december 2003 er ledigheden faldet med 47.000 personer. Der var således i februar 2006 138.300 ledige - svarende til en ledighedsprocent på 5,0%.

Rekordlav ledighed

Med "kun" 138.300 ledige, så er ledigheden allerede på nuværende tidspunkt rekordlav. Vi skal tilbage til midten af 1970'erne for at finde et lavere ledighedsniveau. Dette billede understøttes, hvis man kigger på den reelle ledighed. Den reelle ledighed er ledigheden opgjort inklusive ledige på AF-aktivering (som ikke indgår i den officielle ledighedsstatistik). Den reelle ledighed var i februar på 169.300 personer. Det er første gang siden 1970'erne, at niveauet for den reelle ledighed er nået ned under 180.000 personer.

Ledigheden har nået nye bundrekorder

- Dansk Jobindex indikerer, at fremgangen fortsætter



Stigende risiko for flaskehalse på arbejdsmarkedet

Det meget lave ledighedsniveau bevirker, at der er stor risiko for flaskehalse på arbejdsmarkedet. Dansk Jobindex indikerer med de nuværende rekordniveauer, at dette er en trussel, der bør tages alvorligt. Flaskehalse opstår, når virksomhederne ikke kan få adgang til de medarbejdere, der er behov for. Flaskehalse kan både være geografisk afgrænsede og/eller fagligt afgrænsede. Eksempelvis kan der mangle elektrikere på Sjælland til trods for, at der er ledige elektrikere i Jylland - og tilsvarende kan der mangle elektrikere på Sjælland, selvom der er ledige malere. Manglen på kvalificeret arbejdskraft kan enten resultere i, at lønnen presses op, og/eller at virksomhederne undlader at tage de ordrer ind, de ellers havde mulighed for. I begge tilfælde mindskes den økonomiske vækst enten med det samme eller gradvist. Den negative effekt på væksten er størst på kort sigt, hvis virksomhederne undlader at tage nye ordrer ind, mens de langsigtede negative konsekvenser kan være større, hvis det stramme arbejdsmarked resulterer i, at lønvæksten presses op. Højere lønvækst betyder nemlig tab af konkurrenceevne, et tab det kan være vanskeligt at indhente igen.

Presset tager til selvom Dansk Jobindex synes at være ved at nå toppen

At væksten i antallet af nye stillinger lagt på nettet er taget af over de seneste måneder er ikke ensbetydende med, at presset på arbejdsmarkedet er ved at lette. Med over 117.000 nye stillinger annonceret på nettet i løbet af blot et kvartal er der ingen tvivl om, at arbejdsmarkedet kører på de høje nagler, og i takt med at ledigheden falder - og vil falde yderligere - øges flaskehalsproblemerne.

Unik mulighed for at trække marginalgrupper ind på arbejdsmarkedet

Selvom der således er risiko for en overophedning af dansk økonomi, som følge af det stramme arbejdsmarked, så er det dog også værd at huske, at historien om, at ledigheden er rekordlav og antallet af nye ledige stillinger er rekordhøjt, i bund og grund er positiv. Det stramme arbejdsmarked giver grupper, som ellers har stået på kanten af arbejdsmarkedet mulighed for at finde beskæftigelse på ordinære vilkår. Det gælder blandt andet indvandrere og efterkommer, som traditionelt har haft en væsentligt lavere beskæftigelsesgrad end gennemsnittet. Dermed kan opsvinget være med til at løse nogle mere langsigtede udfordringer i dansk økonomi.

Vanskeligt at vurdere hvor meget ledigheden vil kunne falde

Det meget stramme arbejdsmarked gør, at det er vanskeligt at vurdere, hvor meget ledigheden kan forventes at falde med på baggrund af væksten i antallet af nyopslåede stillinger. Det er ikke længere nødvendigvis virksomhedernes efterspørgsel efter arbejdskraft, som er den begrænsende faktor i forhold til yderligere ledighedsfald. Det afgørende bliver i stadig stigende grad, om virksomhedernes efterspørgsel kan matches med de rette medarbejdere både geografisk og i relation til medarbejdernes kvalifikationer.

Men Dansk Jobindex forudser klart yderligere ledighedsfald

Selvom Dansk Jobindex som udgangspunkt derved bliver en mindre sikker kvantitativ måling, så mister Dansk Jobindex ikke sit kvalitative indhold. Med udgangspunkt i det rekordhøje antal nye jobannoncer lagt på nettet i første kvartal synes det sandsynligt, at ledigheden vil fortsætte med at falde.

Dansk Jobindex på regionalt niveau

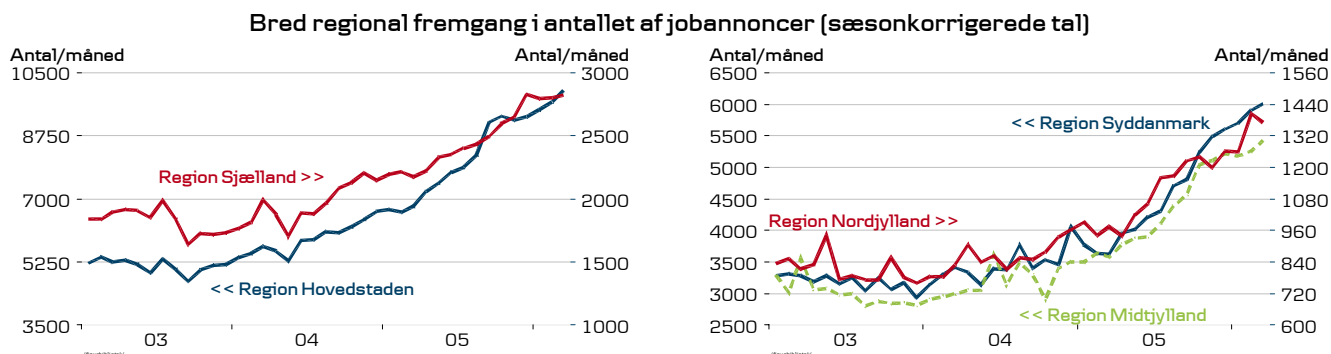
Region Syddanmark fører an i job-opsvinget

Med udgangspunkt i Dansk Jobindex kan man følge udviklingen på arbejdsmarkedet regionalt. Det er oplagt, at der kan være regionale forskelle på, hvor stor en rolle internettet spiller i relation til jobformidlingen både som konsekvens af kulturelle forskelle og på grund af branchemæssige forskelle. Trods disse forbehold, så kan udviklingen i antallet af jobannoncer give en god indsigt i udsigterne for beskæftigelsen på regionalt niveau.

Bredt fordelt regional fremgang

Når man kigger på graferne over den regionale udvikling, kan man ikke undgå først og fremmest at bide mærke i, at stigningen i antallet af nye jobannoncer på nettet geografisk set er meget bredt funderet – ingen regioner er sat af. Inden for de seneste måneder har der dog været en svag opbremsningstendens i Region Sjælland. Region Hovedstaden, som sidste år oplevede en opbremsningstendens i antallet af jobannoncer, har atter oplevet vækst. Det samme billede tegner sig i Region Midtjylland, og noget tyder således på, at arbejdsmarkedet i både København og Århus er under et voldsomt efterspørgselspres.

Kigger man på væksten over det seneste år, så har alle regioner undtagen Region Sjælland haft en vækst i antallet af jobannoncer på eller over 40%. Størst har fremgangen været i Region Syddanmark, hvor antallet af nye jobannoncer lagt på nettet steg fra 11.000 annoncer i 1. kvartal sidste år til 17.600 annoncer i 1. kvartal i år – en vækst på 60%. Flest jobannoncer er der af naturlige årsager i Region Hovedstaden, hvor der på blot ét kvartal blev lagt 29.000 nye jobannoncer på nettet – svarende til 43.500 stillinger.



Fremgang inden for alle jobkategorier

Vækst i antallet af jobannoncer inden for stort set alle jobkategorier

Væksten i antallet af jobannoncer er kommet stort set alle 80 jobkategorier - Dansk Jobindex kan opdeles på - til gode. Aggregerer man de detaljerede jobkategorier til 12 relativt homogene grupper får man et klarere billede af, hvor væksten i efterspørgslen efter nye medarbejdere er størst.

Den største vækst i antallet af nye jobannoncer lagt på nettet finder vi inden for byggefagene, industrien, de kreative fag og blandt ingeniørerne og de ansatte i forskningsstillinger. Mindst vækst er der til gengæld i antallet af jobannoncer inden for sundhedssektoren samt inden for børnepasning og uddannelsessektoren.

Fuld tryk på byggeriet

Med udgangspunkt i Dansk Jobindex synes det sandsynligt, at manglen på arbejdskraft inden for byggeriet kommer til at stige yderligere. Med 6.000 jobannoncer lagt på nettet inden for byggefagene i 1. kvartal – svarende til 9.000 stillinger – er der

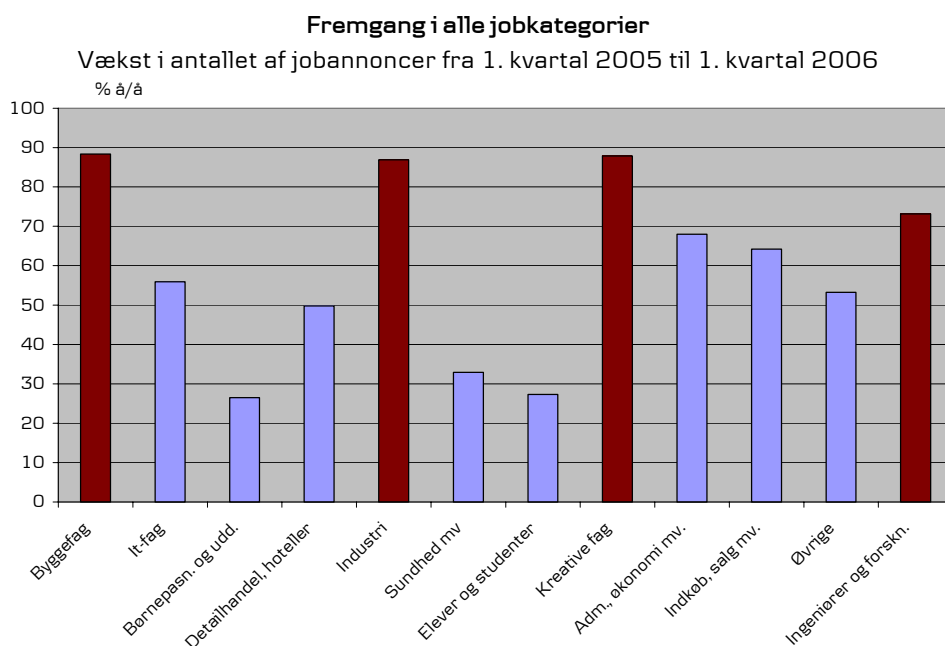
lagt op til et travlt forår. Allerede i marts meldte 25% af virksomhederne inden for byggeriet om mangel på arbejdskraft, og det var endda til trods for den hårde vinter. Det synes sandsynligt, at denne andel vil stige i løbet af foråret, og der er ingen tvivl om, at manglen på arbejdskraft virker dæmpende på væksten inden for byggeriet i disse år. Den kraftige arbejdskraftefterspørgsel vil med stor sandsynlighed føre til, at medarbejdere og virksomheder fra vores nabolande i større omfang vil skulle trækkes ind for at dække blot en del af efterspørgslen.

Stor vækst i antallet af jobannoncer i industrien

Til trods for at industrien generelt set ikke har haft stigende beskæftigelse i mange år, er der også en kraftig vækst i efterspørgslen efter medarbejdere i denne branche. Fremgangen her skal ses i lyset af det stærke eksport- og investeringsopsving, som dansk økonomi oplevede i 2005 - og som ser ud til at fortsætte i 2006. Det giver en stigende efterspørgsel efter medarbejdere i industrien. Om det er nok til at sikre, at beskæftigelsen ikke vil falde yderligere i industrien er et åbent spørgsmål, men med tallene fra Dansk Jobindex er der grund til optimisme.

Stigende efterspørgsel efter "kloge og kreative" hoveder

Det er ikke kun inden for de mere håndværksmæssige og industrielle fag, at der er stor vækst i antallet af jobannoncer. Der er også en meget stor stigning i efterspørgslen efter uddannede inden for de mere kreative fag, samt ingeniører og forskningsmedarbejdere. Der er her tale om medarbejdere med lange uddannelser, og selvom ledigheden blandt akademikerne endnu ikke er faldet ned på det niveau, den havde før krisen ramte dansk økonomi i slutningen af 2001, så indikerer Dansk Jobindex, at det snart vil ske.



Inden for flere jobkategorier er der lagt flere stillinger på nettet på blot et kvartal - end antallet af ledige i de dertilhørende a-kasser.

At arbejdsmarkedet strammer til tydeliggøres, når man kigger på antallet af jobannoncer lagt på nettet i løbet af det seneste kvartal, og kombinerer det med den aktuelle ledighed på a-kasse niveau. Det er således slående, at antallet af jobannoncer lagt på nettet i 1. kvartal for elektrikere var på 1.000 svarende til 1.500 stillinger. I februar var der "kun" 400 ledige elektrikere. Tilsvarende var der annonceret cirka 7.500 nye ingeniørstillinger, mens der kun var 2.100 ledige ingeniører, og antallet af nye stillinger lagt på nettet inden for blik- og rør var i 1. kvartal 850, mens antallet af ledige inden for faggruppen i februar var 300. Nu er der ikke nødvendigvis en præcis sammenhæng mellem jobkategorierne i Dansk Jobindex, og opdelingen af A-kasser, men ovenstående illustrerer, at adgangen til kvalificeret arbejdskraft allerede på nuværende tidspunkt er en begrænsende faktor i relation til yderligere økonomisk

fremgang.

Dansk Jobindex

Dansk Jobindex er en indikator for antallet af jobannoncer i Danmark. Dansk Jobindex er baseret på en søgemaskine, der hver nat finder frem til samtlige jobannoncer annonceret på internettet, både hos AF's Jobnet, de private jobbørser og firmaernes egne hjemmesider. Da stort set alle ledige stillinger i dag bliver annonceret på internettet, giver Dansk Jobindex et samlet overblik over udviklingen på jobmarkedet i Danmark.

Jobindex renser annoncerne for genopslag og dubletter ved hjælp af et dubletfilter, som kan genkende dubletter, selvom dele af annonceteksten er forskellig. Dansk Jobindex angiver simpelthen antallet af nye jobannoncer, der er annonceret i løbet af måneden og er derfor en indikator for antallet af nye stillinger. En jobannonce indeholder gennemsnitlig omkring 1,5 stilling, og antallet af nye stillinger er derfor ca. 50% højere end antallet af annoncer.

Dansk Jobindex er en ledende indikator. Før virksomhederne begynder at skære ned, begynder de at holde igen med nye ansættelser, og dette kan aflæses i antallet af jobannoncer. Dansk Jobindex er baseret på virksomhedernes handlinger, ikke på virksomhedslederens forventninger. Dansk Jobindex dækker samtlige annoncerede stillinger i Danmark, og den statistiske usikkerhed er derfor begrænset. Til gengæld er Dansk Jobindex følsomt over for forskydninger i virksomhedernes valg af annonceringsværktøjer. Hvis en større andel af de ledige stillinger udbydes via internettet, vil det give anledning til en kunstig stigning i Dansk Jobindex.

Dansk Jobindex udarbejdes i et samarbejde mellem Jobindex.dk og Danske Bank. Dansk Jobindex bliver offentliggjort kvartalsvist.