

Et stramt arbejdsmarked

AF CHEFØKONOM, STEEN BOCIAN, CAND. POLIT.

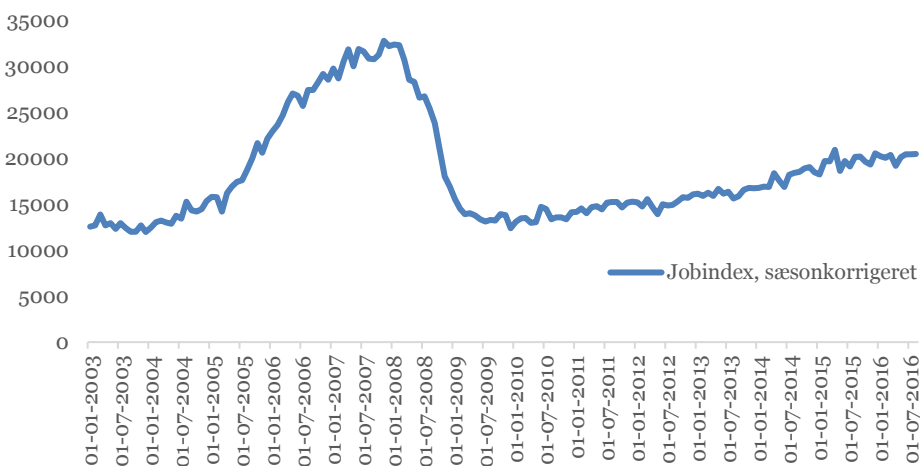
Der blev lagt 20.500 nye jobannoncer på nettet i august i år. Det er et stort set uændret niveau i forhold til de foregående måneder, men da ledigheden er faldet, og da beskæftigelsen er steget indikerer Dansk Jobindeks et ganske stramt arbejdsmarked frem mod efteråret. Selvom arbejdsmarkedet er stramt, så er antallet af jobannoncer fortsat langt fra niveauet inden finanskrisen. Et niveau på 20.500 nye er det højeste i over et år og indikerer yderligere jobvækst.

2016 blev indledt med betydelig økonomisk usikkerhed og store udsving på det danske aktiemarked – denne usikkerhed er siden blevet dæmpet, og der var ganske pæn vækst i dansk økonomi i både 1. og 2. kvartal. Fremgangen skete dog på en billig baggrund, da BNP faktisk faldt i 2. halvår sidste år – og målt over det seneste år, så har væksten bestemt ikke imponeret. Faktisk har væksten været så lav, at BNP per indbygger er faldet over det seneste år. Trods den lave vækst, så bliver der skabt jobs i den private sektor, og sådan har det efterhånden været i et stykke tid, for beskæftigelsen bundede i 4. kvartal 2012. Siden er beskæftigelsen ifølge Nationalregnskabet samlet set steget med 104.600 personer, og alene målt fra 2. kvartal 2015 til 2. kvartal 2016 er der skabt 49.800 fuldtidsstillinger.

Udviklingen i antallet af nye jobannoncer lagt på nettet har vist sig at være en god indikator for den fremtidige udvikling i beskæftigelsen. I december 2009 blev der lagt 12.500 nye jobannoncer på nettet. Siden er niveauet steget betydeligt, og niveauet nåede således op over 20.000 nye jobannoncer lagt på nettet i slutningen af sidste år. Trods lidt udsving fra måned til måned er det niveau fastholdt her i 2016, og i august blev der lagt 20.500 nye jobannoncer på nettet. Det er en fremgang på 100 jobannoncer siden juli og 1.300 sammenlignet med april, men niveauet er ikke markant forskelligt fra, hvad vi har set over det seneste år.

Figur 1

Dansk Jobindex indikerer fortsat fremgang på arbejdsmarkedet



Kilde: Jobindex.dk og Dansk Erhverv

Jobindex

DANSK
ERHVERV

Kontakt

Kaare Danielsen

Jobindex

+45 3832 3360

kaare@jobindex.dk

Steen Bocian

Dansk Erhverv

+45 3374 6601

sbo@danskerhverv.dk

I stedet for at fokusere på de månedlige udsving, der godt kan skyldes tilfældigheder, så er det som antydnet mere værd at hæfte sig ved, at niveauet for Dansk Jobindex dermed har været stort set uændret gennem et længere stykke tid. Et niveau på 19.000-20.500 nye jobannoncer per måneder er pænt uden at være prangende. Selvom niveauet ikke imponerer, så er det værd at bemærke, at Dansk Jobindex fortsat indikerer beskæftigelsesvækst – og med en fortsat faldende arbejdsløshed, så er det allerede på nuværende tidspunkt en udfordring for mange virksomheder at få den rigtige arbejdskraft. Den udfordring må forventes at vokse over de kommende måneder.

Trods fremgang i antallet af nye jobannoncer lagt på nettet over de seneste år, så er der dog fortsat et stykke op til niveauet fra før krisen. Der blev, inden finanskrisen ramte os, lagt over 30.000 nye jobannoncer på nettet hver måned.

Kigger man på udviklingen på sektorer, så har der over det seneste år været fremgang at spore i efterspørgslen efter funktionærer til den private sektor. Antallet af jobannoncer i den offentlige sektor har til gengæld været rimeligt konstant, dog med en pil op de seneste måneder. Sidst men ikke mindst synes der at være en faldende tendens blandt privatansatte ikke-funktionærer.

Kontakt

Kaare Danielsen

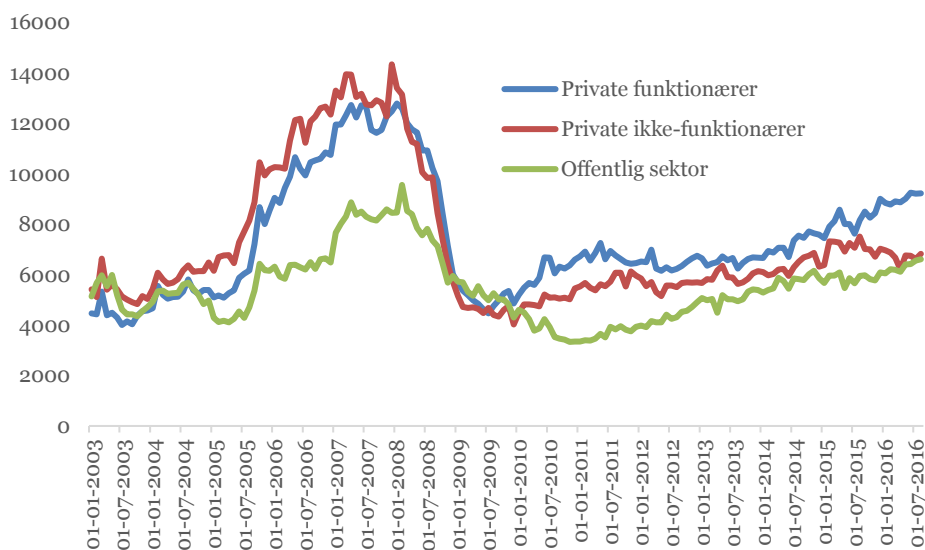
Jobindex
+45 3832 3360
kaare@jobindex.dk

Steen Bocian

Dansk Erhverv
+45 3374 6601
sbo@danskerhverv.dk

Figur 2

Antallet af nye jobannoncer er særligt steget mht. funktionærer i den private sektor



Kilde: Jobindex.dk og Dansk Erhverv

Bag tallene

Dansk Jobindex er en indikator for antallet af jobannoncer i Danmark. Dansk Jobindex er baseret på en søgemaskine, der hver nat finder frem til samtlige jobannoncer annonceret på internettet, både hos jobcentrenes Jobnet, de private jobbørser og firmaernes egne hjemmesider. Da stort set alle ledige stillinger i dag bliver annonceret på internettet, giver Dansk Jobindex et samlet overblik over udviklingen på jobmarkedet i Danmark.

Jobindex renser annoncerne for genopslag og dubletter ved hjælp af et dubletterfilter, som kan genkende dubletter, selvom dele af annonceteksten er forskellig. Dansk Jobindex angiver simpelthen antallet af nye jobannoncer, der er annonceret i løbet af måneden og er derfor en indikator for antallet af nye stillinger. En jobannonce indeholder gennemsnitlig omkring 1,5 stilling, og antallet af nye stillinger er derfor ca. 50 % højere end antallet af annoncer.

Dansk Jobindex er en ledende indikator. Før virksomhederne begynder at skære ned, begynder de at holde igen med nye ansættelser, og dette kan aflæses i antallet af jobannoncer. Dansk Jobindex er baseret på virksomhedernes handlinger, ikke på virksomhedslederens forventninger. Dansk Jobindex dækker samtlige annoncerede stillinger i Danmark, og den statistiske usikkerhed er derfor begrænset. Til gengæld er Dansk Jobindex følsomt over for forskydninger i virksomhedernes valg af annonceringsværktøjer. Hvis en større andel af de ledige stillinger udbydes via internettet, vil det give anledning til en kunstig stigning i Dansk Jobindex.

Dansk Jobindex udarbejdes i et samarbejde mellem Jobindex.dk og Dansk Erhverv.

Kontakt

Kaare Danielsen

Jobindex

+45 3832 3360

kaare@jobindex.dk

Steen Bocian

Dansk Erhverv

+45 3374 6601

sbo@danskerhverv.dk

Om dette notat

"Dansk Jobindex" er udarbejdet i samarbejde mellem Dansk Erhverv og Jobindex.dk. Redaktionen er afsluttet den 6. september 2016.

Om dansk erhvervs analysenotater

Dansk Erhverv udarbejder løbende analyser, som samles i analysenotater. Ambitionen er at udgøre et kvalificeret og anvendeligt beslutningsgrundlag i forhold til væsentlige, aktuelle udfordringer på alle områder, som har betydning for dansk erhvervsliv og den samfundsøkonomiske udvikling. Det er tilladt at citere fra Dansk Erhvervs analysenotater med tydelig henvisning til Dansk Erhverv.

Kvalitetssikring

Troværdigheden af tal og analyser fra Dansk Erhverv er afgørende. Dansk Erhverv gennemfører egne spørgeskemaundersøgelser i overensstemmelse med de internationalt anerkendte guidelines i ICC/ESOMAR, og alle analyser og beregninger gennemgår en kvalitetssikring.

Kontakt

Henvendelser angående analysens konklusioner kan ske til Kaare Danielsen, Direktør i Jobindex på kaare@jobindex.dk eller tlf. +45 38 32 33 60 eller Cheføkonom i Dansk Erhverv, Steen Bocian på sbo@danskerhverv.dk eller tlf. +45 3374 6601

Kontakt

Kaare DanielsenJobindex
+45 3832 3360
kaare@jobindex.dk**Steen Bocian**Dansk Erhverv
+45 3374 6601
sbo@danskerhverv.dk