

Et fortsat stærkt arbejdsmarked i det nye år

AF CHEFØKONOM, STEEN BOCIAN, CAND. POLIT.

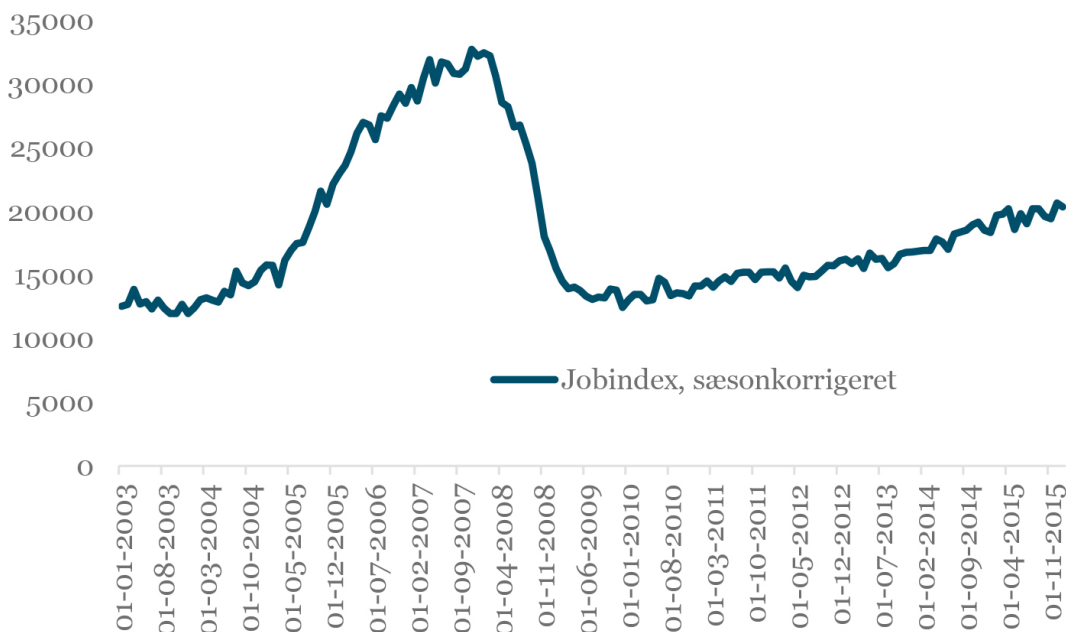
Der blev lagt 20.400 nye jobannoncer på nettet i januar i år. Det er et marginalt fald i forhold til december. Niveautet signalerer fortsat beskæftigelsesfremgang.

2016 er blevet indledt med betydelig økonomisk usikkerhed og store udsving på det danske aktiemarked – trods denne usikkerhed ser det danske arbejdsmarked fortsat rimeligt stærkt ud, og sådan har det efterhånden været i et stykke tid, for beskæftigelsen bundede i 2. kvartal 2013. Siden er beskæftigelsen ifølge Nationalregnskabet samlet set steget med over 60.000 personer, og alene målt i løbet af 2015 er lønmodtagerbeskæftigelsen steget med 38.600 personer.

Udviklingen i antallet af nye jobannoncer lagt på nettet har vist sig at være en god indikator for den fremtidige udvikling i beskæftigelsen. I december 2009 blev der lagt 12.500 nye jobannoncer på nettet. Siden er niveauet steget betydeligt, og niveauet nåede således op over 20.000 nye jobannoncer lagt på nettet i slutningen af sidste år. I januar i år blev der lagt 20.400 nye jobannoncer på nettet. Det er et fald på 300 jobannoncer siden december sidste år, men der er fortsat tale om et højt niveau sammenlignet med tiden efter krisen.

Figur 1

Dansk Jobindex indikerer fortsat fremgang på arbejdsmarkedet



Kilde: Jobindex.dk og Dansk Erhverv

Jobindex

**DANSK
ERHVERV**

Kontakt

Kaare Danielsen

Jobindex

+45 3832 3360

kaare@jobindex.dk

Steen Bocian

Dansk Erhverv

+45 3374 6601

sbo@danskerhverv.dk

I stedet for at fokusere på de månedlige udsving, der godt kan skyldes tilfældigheder, så er det nok mere værd at hæfte sig ved, at niveauet for Dansk Jobindex dermed har været stort set uændret gennem et længere stykke tid. Et niveau på 19.000-20.500 nye jobannoncer per måneder er pænt uden at være prangende. Selvom niveauet ikke imponerer, så er det værd at hæfte sig ved, at Dansk Jobindex fortsat indikerer beskæftigelsesvækst trods den seneste tids globale finansielle og økonomiske uro.

Trods fremgang i antallet af nye jobannoncer lagt på nettet over de seneste år, så er der fortsat et stykke op til niveauet fra før krisen. Der blev, inden finanskrisen ramte os, lagt over 30.000 nye jobannoncer på nettet hver måned.

Kigger man på udviklingen på sektorer, så var der i januar tale om et bredt baseret – om end marginalt fald, når man ser på opdelingen på sektorer. Set siden januar sidste år er der dog en meget tydelig tendens til, at det primært at efterspørgslen efter private-funktionærer, som er stigende, den er steget med 19%. Antallet af nye jobannoncer inden for den offentlige sektor er til sammenligning kun steget med 6,5%

Jobindex

**DANSK
ERHVERV**

Kontakt

Kaare Danielsen

Jobindex

+45 3832 3360

kaare@jobindex.dk

Steen Bocian

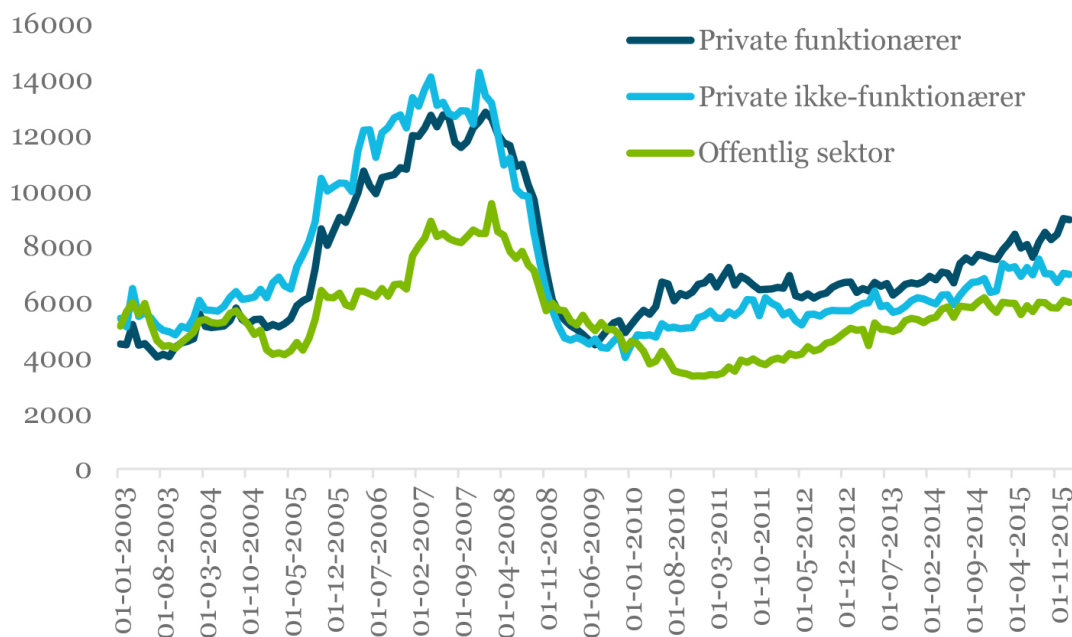
Dansk Erhverv

+45 3374 6601

sbo@danskerhverv.dk

Figur 2

Fremgangen er tydeligt blandt private funktionærer, set over det seneste år



Kilde: Jobindex.dk og Dansk Erhverv

Bag tallene

Dansk Jobindex er en indikator for antallet af jobannoncer i Danmark. Dansk Jobindex er baseret på en søgemaskine, der hver nat finder frem til samtlige jobannoncer annonceret på internettet, både hos jobcentrenes Jobnet, de private jobbørser og firmaernes egne hjemmesider. Da stort set alle ledige stillinger i dag bliver annonceret på internettet, giver Dansk Jobindex et samlet overblik over udviklingen på jobmarkedet i Danmark.

Jobindex renser annoncerne for genopslag og dubletter ved hjælp af et dubletfilter, som kan genkende dubletter, selvom dele af annonceteksten er forskellig. Dansk Jobindex angiver simpelthen antallet af nye jobannoncer, der er annonceret i løbet af måneden og er derfor en indikator for antallet af nye stillinger. En jobannonce indeholder gennemsnitlig omkring 1,5 stilling, og antallet af nye stillinger er derfor ca. 50 % højere end antallet af annoncer.

Dansk Jobindex er en ledende indikator. Før virksomhederne begynder at skære ned, begynder de at holde igen med nye ansættelser, og dette kan aflæses i antallet af jobannoncer. Dansk Jobindex er baseret på virksomhedernes handlinger, ikke på virksomhedslederens forventninger. Dansk Jobindex dækker samtlige annoncerede stillinger i Danmark, og den statistiske usikkerhed er derfor begrænset. Til gengæld er Dansk Jobindex følsomt over for forskydninger i virksomhedernes valg af annonceringsværktøjer. Hvis en større andel af de ledige stillinger udbydes via internettet, vil det give anledning til en kunstig stigning i Dansk Jobindex.

Dansk Jobindex udarbejdes i et samarbejde mellem Jobindex.dk og Dansk Erhverv.

Jobindex

**DANSK
ERHVERV**

Kontakt

Kaare Danielsen

Jobindex
+45 3832 3360
kaare@jobindex.dk

Steen Bocian

Dansk Erhverv
+45 3374 6601
sbo@danskerhverv.dk

Om dette notat

"Dansk Jobindex" er udarbejdet i samarbejde mellem Dansk Erhverv og Jobindex.dk. Redaktionen er afsluttet den 12. februar 2016.

Om dansk erhvervs analysenotater

Dansk Erhverv udarbejder løbende analyser, som samles i analysenotater. Ambitionen er at udgøre et kvalificeret og anvendeligt beslutningsgrundlag i forhold til væsentlige, aktuelle udfordringer på alle områder, som har betydning for dansk erhvervsliv og den samfundsøkonomiske udvikling. Det er tilladt at citere fra Dansk Erhvervs analysenotater med tydelig henvisning til Dansk Erhverv.

Kvalitetssikring

Troværdigheden af tal og analyser fra Dansk Erhverv er afgørende. Dansk Erhverv gennemfører egne spørgeskemaundersøgelser i overensstemmelse med de internationalt anerkendte guidelines i ICC/ESOMAR, og alle analyser og beregninger gennemgår en kvalitetssikring.

Kontakt

Henvendelser angående analysens konklusioner kan ske til Kaare Danielsen, Direktør i Jobindex på kaare@jobindex.dk eller tlf. +45 38 32 33 60 eller Cheføkonom i Dansk Erhverv, Steen Bocian på sbo@danskerhverv.dk eller tlf. +45 3374 6601

Jobindex

**DANSK
ERHVERV**

Kontakt

Kaare Danielsen

Jobindex

+45 3832 3360

kaare@jobindex.dk

Steen Bocian

Dansk Erhverv

+45 3374 6601

sbo@danskerhverv.dk