

## Arbejdsmarkedet er fortsat under pres

København den 3.04.2009

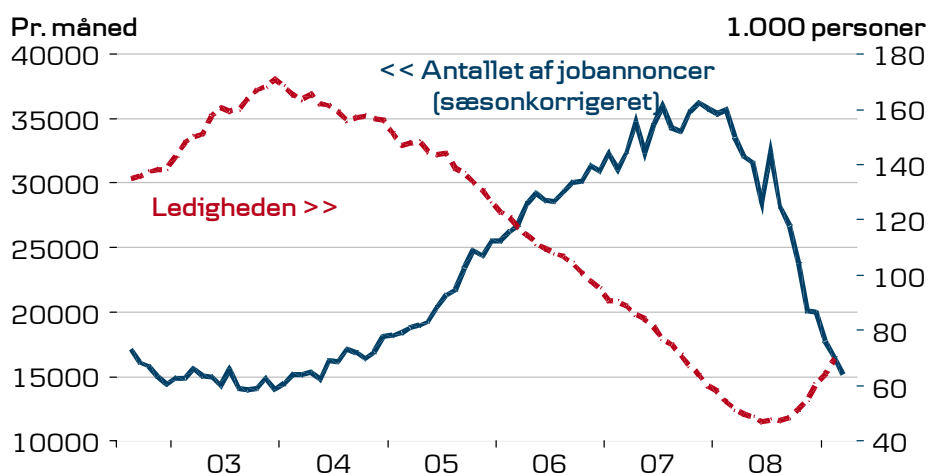
For yderligere information:

Kaare Danielsen, Jobindex  
+45 38 32 33 60  
kaare@jobindex.dk

Steen Bocian, Danske Bank  
+45 25 44 51 87,  
stbo@danskebank.dk

- Dansk Jobindex viser meget tydeligt, at det danske jobmarked er under et betydeligt pres i øjeblikket. Antallet af nye jobannoncer lagt på nettet toppede i slutningen af 2007 og starten af 2008 med et niveau på over 35.000 nye annoncer lagt på nettet hver uge. Det antal er på lidt over et år mere halveret, så der i marts i år kun blev lagt 15.100 nye jobannoncer på nettet. Vi skal tilbage til 2004 for at finde et lavere antal nye jobannoncer lagt på nettet i løbet af en måned. Og faldet er mere dramatisk, end tallene umiddelbart viser - i perioden siden 2004 har der været en strukturel vækst i brugen af nettet som jobformidler. Det burde tilsige et højere niveau for antallet af jobannoncer lagt på nettet i denne lavkonjunktur end i den seneste.
- Det kraftige fald i antallet af nye jobannoncer på så kort tid skal ses i sammenhæng med den kraftige vending, vi har set på arbejdsmarkedet gennem de seneste måneder. Dansk Jobindex indikerede allerede tidligt i 2008, at arbejdsmarkedet stod overfor en snarlig vending, og den profeti viste sig desværre at holde stik. Ledigheden begyndte imidlertid først at stige i efteråret 2008. Siden bunden er ledigheden steget med 22.500 personer. Kigger man på den aktuelle udvikling i Dansk Jobindex, så må man konkludere, at Dansk Jobindex meget tydeligt indikerer, at ledigheden vil fortsætte op en rum tid endnu. Dansk Jobindex viser desværre også, at det vil blive meget vanskeligt for de ledige at finde nyt job, da antallet af nye ledige stillinger ikke vil kunne matche antallet af ledige.
- Det er primært inden for den private sektor, at antallet af jobannoncer falder - antallet af jobannoncer er mere stabilt for så vidt angår job i den offentlige sektor. Det er særligt industrien, byggeriet og transportsektoren, som er ramt af et faldende antal jobannoncer. Ser man siden toppen, er der tale om et fald på 80 % - det er voldsomt. Også handelssektoren er hårdt ramt. Generelt er billedet, at alle sektorer er ramt - men der er naturligvis forskel på hvor hårdt.

Dramatisk fald i antallet af nye jobannoncer



Denne analyse kan også findes på:

[www.dansk.jobindex.dk](http://www.dansk.jobindex.dk)  
samt

[www.danskebank.dk/danskeanalyse](http://www.danskebank.dk/danskeanalyse)

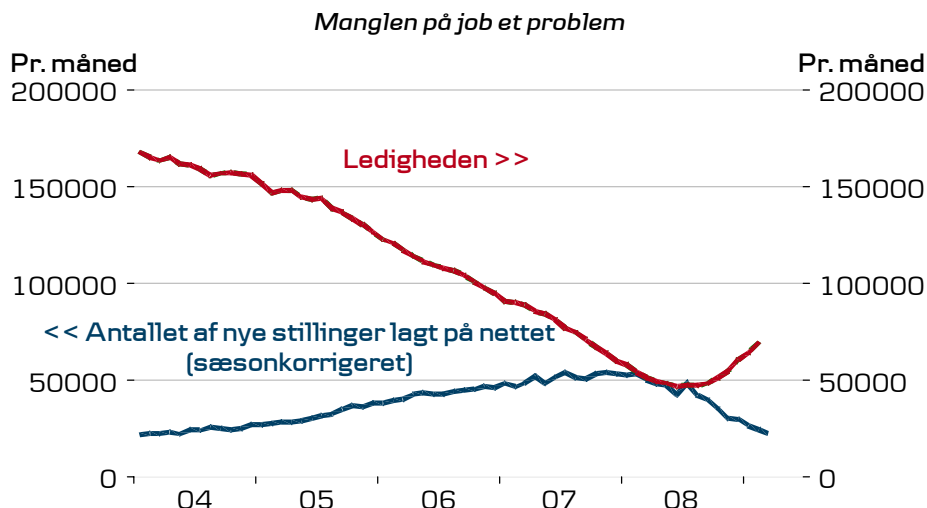
Antallet af jobannoncer falder kraftigt.

### Krise på jobmarkedet

Antallet af nye jobannoncer lagt på nettet har været i kraftig vækst gennem de seneste år. I takt med, at opsvinget for alvor fik fat i 2005 og 2006, steg antallet af nye jobannoncer lagt på internettet fra i omegnen af 15.000 annoncer om måneden i 2003 til over 36.000 nye jobannoncer lagt på nettet i efteråret 2007. Siden da stabiliserede antallet af nye jobannoncer lagt på nettet sig i en periode på det meget høje niveau. Det seneste trekvarte år har imidlertid budt på et meget kraftigt fald i antallet af nye jobannoncer lagt på nettet – så antallet er mere end halveret på meget kort tid. I marts var antallet af nye jobannoncer lagt på nettet således faldet til 15.200 – svarende til ca. 22.800 stillinger, da hver jobannonce i gennemsnit indeholder ca. 1,5 stilling. Faldet i antallet af nye jobannoncer lagt på nettet sker aktuelt set med en faretruende hastighed. Alene i januar faldt antallet af jobannoncer lagt på nettet med 11 % sammenlignet med december. Det er blevet fulgt op af fald i antallet af jobannoncer på over 7 % i både februar og marts.

Med det udgangspunkt, så er der slet ingen tvivl om, at det danske arbejdsmarked er under et markant pres i øjeblikket. Over de seneste måneder af 2008 og første måneder af 2009 er ledigheden da også steget med 22.500 personer – og der er grund til at forvente, at den tendens kommer til at fortsætte i 2009. Der er således tale om en dramatisk vending på arbejdsmarkedet, hvor fokus på rekordtid er skiftet fra mangel på arbejdskraft til en diskussion af, hvorvidt der er under eller over 100.000 ledige ved årsskiftet 2009/2010.

Dansk Jobindex indikerer tydeligt, at de, som bliver ramt af ledighed, får svært ved at finde et nyt job. Efter at antallet af nye stillinger lagt på nettet i en periode flugtede med antallet af ledige, så har der på det seneste været en meget tydelig tendens til, at ledigheden stiger, men antallet af nye ledige stillinger falder.

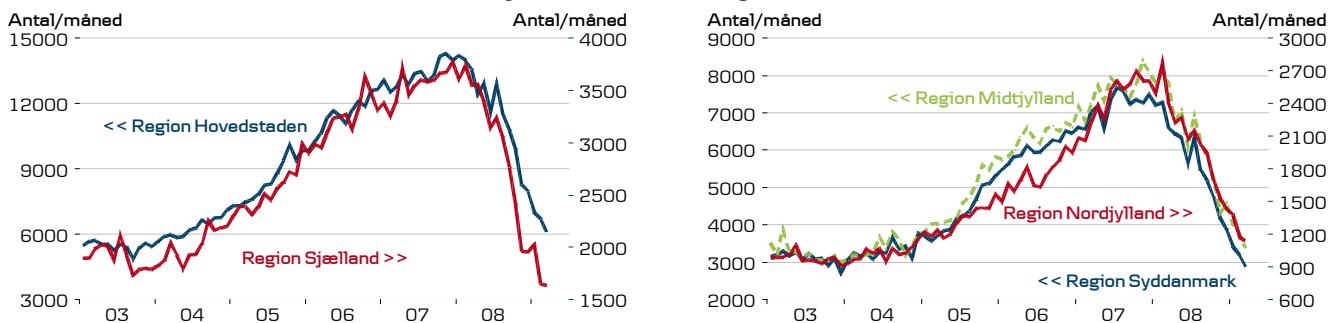


Antallet af jobannoncer falder voldsomt på begge sider af Storebælt

### Antallet af nye jobannoncer falder overalt

Kigger man på udviklingen geografisk set – så er det tydeligt, at nedgangen på arbejdsmarkedet rammer meget bredt. Selvom der er store geografiske forskelle på, hvor ledigheden er faldet mest, så er der ikke særligt store forskelle på, hvor antallet af jobannoncer falder mest. Det understøtter et billede af, at presset på arbejdsmarkedet reelt set er ganske jævnt fordelt på tværs af landet – men at gennemslaget på ledigheden sker hurtigst i Jylland, da de gennemsnitlige opsigelsesvarsler er kortere i Jylland end på Sjælland og i København. Det skyldes i vid udstrækning forskelle i erhvervs sammensætning på tværs af landet.

**Antallet af jobannoncer i kraftigt fald i hele landet**



**Industrien og byggeriet under pres**

**Antallet af nye jobannoncer falder overalt**

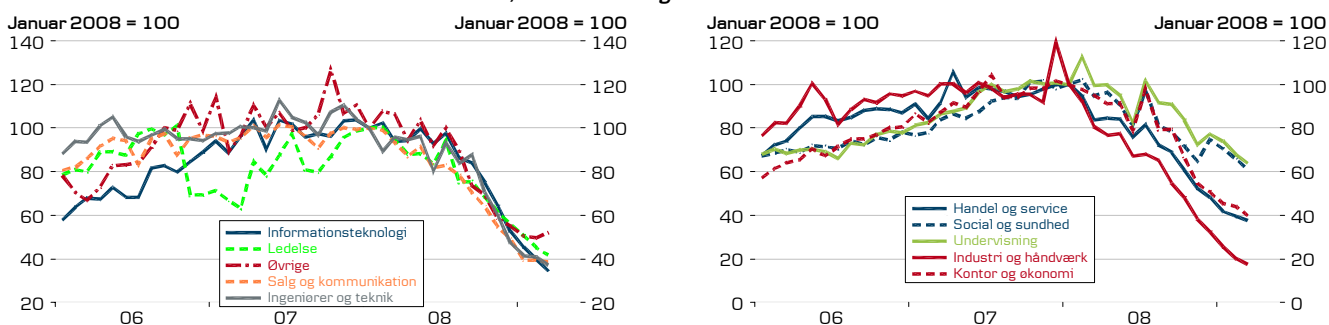
Når vi kigger på jobannoncerne delt op på jobkategorier, så er det tydeligt, at det særligt er inden for industrien og byggeriet, at antallet af jobannoncer falder. Afmatningen skal her ses i lyset af vendingen på boligmarkedet over de seneste to år, hvilket rammer byggesektoren hårdt. Industrien bliver til gengæld ramt af, at der er tale om en voldsom global økonomisk krise, som har ramt alle vores eksportmarkeder på samme tid. Det svækker naturligvis vores eksportmuligheder, og problemerne øges af, at vi i Danmark oplever et voldsomt pres på vores konkurrenceevne fra høj lønvækst, lav produktivtetsvækst og valutakursfald i en lang række af de lande vi handler med. Inden for industri og byggeri er antallet af nye jobannoncer faldet med over 80 % siden toppen.

Men også inden for handel og service er tilbagegangen markant. Her er antallet af jobannoncer lagt på nettet faldet med 60 % siden toppen.

**Mere stabilitet i den offentlige sektor**

Det er dog ikke alene handel, industri og håndværk, som er under pres. Nedgangen findes inden for alle sektorer – men kigger vi på job-kategorier, som primært finder ansættelse inden for den offentlige sektor, så er faldet i antallet af jobannoncer mindre udtalt. Her er der "kun" tale om et fald på cirka 35 % fra toppen. Det er dog ikke desto mindre bemærkelsesværdigt, at der også bliver holdt igen med jobannoncerne i den offentlige sektor.

**Industri, håndværk og handel hårdest ramt**



**Dansk Jobindex**

Dansk Jobindex er en indikator for antallet af jobannoncer i Danmark. Dansk Jobindex er baseret på en søgemaskine, der hver nat finder frem til samtlige jobannoncer annonceret på internettet, både hos AF's Jobnet, de private jobbørser og firmaernes egne hjemmesider. Da stort set alle ledige stillinger i dag bliver annonceret på internettet, giver Dansk Jobindex et samlet overblik over udviklingen på jobmarkedet i Danmark.

Jobindex renser annoncerne for genopslag og dubletter ved hjælp af et dubletfilter,

som kan genkende dubletter, selvom dele af annonceteksten er forskellig. Dansk Jobindex angiver simpelthen antallet af nye jobannoncer, der er annonceret i løbet af måneden og er derfor en indikator for antallet af nye stillinger. En jobannonce indeholder gennemsnitlig omkring 1,5 stilling, og antallet af nye stillinger er derfor ca. 50 % højere end antallet af annoncer.

Dansk Jobindex er en ledende indikator. Før virksomhederne begynder at skære ned, begynder de at holde igen med nye ansættelser, og dette kan aflæses i antallet af jobannoncer. Dansk Jobindex er baseret på virksomhedernes handlinger, ikke på virksomhedslederens forventninger. Dansk Jobindex dækker samtlige annoncerede stillinger i Danmark, og den statistiske usikkerhed er derfor begrænset. Til gengæld er Dansk Jobindex følsomt over for forskydninger i virksomhedernes valg af annonceringsværktøjer. Hvis en større andel af de ledige stillinger udbydes via internettet, vil det give anledning til en kunstig stigning i Dansk Jobindex.

Med udgangspunkt i Dansk Jobindex kan man følge udviklingen på arbejdsmarkedet regionalt. Det er oplagt, at der kan være regionale forskelle på, hvor stor en rolle internettet spiller i relation til jobformidlingen både som konsekvens af kulturelle forskelle og på grund af branchemæssige forskelle. Trods disse forbehold, så kan udviklingen i antallet af jobannoncer give en god indsigt i udsigterne for beskæftigelsen på regionalt niveau.

Dansk Jobindex udarbejdes i et samarbejde mellem Jobindex.dk og Danske Bank. Dansk Jobindex bliver offentliggjort kvartalsvist.