

## Opbremsning på et højt niveau

København den 19.4.2007

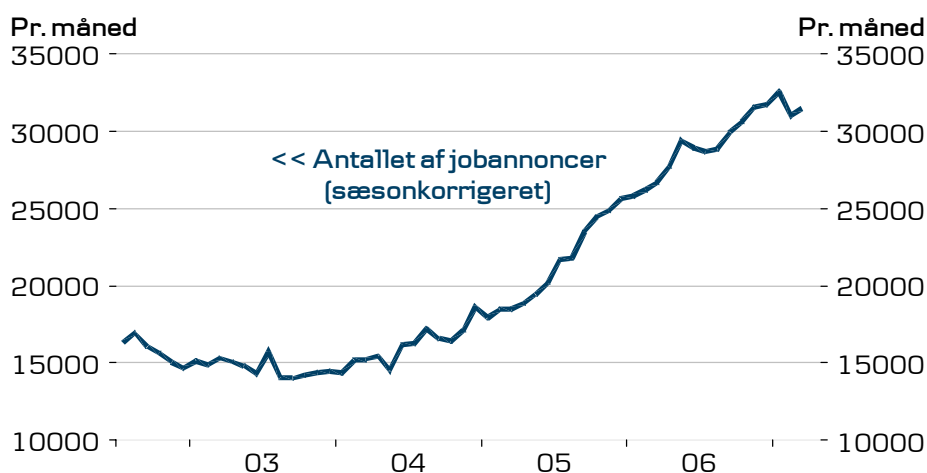
For yderligere information:

Steen Bocian, Danske Bank  
33 44 21 53,  
stbo@danskebank.dk

Kaare Danielsen, Jobindex  
38 32 33 60  
kaare@jobindex.dk

- Dansk Jobindex har med få afbrydelser været støt stigende siden starten af 2004. Over de seneste måneder synes der dog at have været en mere tydelig opbremsningstendens på et højt niveau. I marts blev der således lagt 31.500 nye jobannoncer på nettet. Det er lidt flere nye jobannoncer end i februar – men lidt færre, end der var i månederne november, december og januar.
- Opbremsningen i antallet af jobannoncer sker på et højt niveau svarende til over 47.000 ledige stillinger lagt på nettet hver måned. Vi venter på baggrund af det høje antal jobannoncer at se et fortsat fald i ledigheden – men opbremsningen i antallet af jobannoncer sandsynliggør, at ledighedsfaldene i de kommende måneder bliver mindre, end hvad vi hidtil har set i dette opsving.
- Vi forventer således ikke, at den svage ledighedsstigning, vi så i februar, bliver indgangen til en periode med stigende ledighed. Men vi er nået til det punkt i opsvinget, hvor ledighedsfaldende bliver mindre, og hvor vi derfor kan komme til at se ledighedsstigninger fra tid til anden. Denne tendens skal ses i lyset af, at den økonomiske vækst i Danmark synes at være på vej ned i gear – og samtidig spiller det også en rolle, at ledigheden er nået et niveau, hvorfra det kan blive vanskeligt at reducere den yderligere.
- Kigger vi på udviklingen regionalt – så genfindes opbremsningstendensen i alle dele af landet med undtagelse af Nordjylland, hvor antallet af jobannoncer fortsat stiger.
- Samme billede tegner sig, når man kigger på antallet af jobannoncer fordelt på forskellige jobkategorier. Kun inden for industri og håndværk samt job i den offentlige sektor synes der fortsat at være tydelig fremgang.

Opbremsning på et højt niveau



Denne analyse kan også findes på:

[www.dansk.jobindex.dk](http://www.dansk.jobindex.dk)

samt

[www.danskebank.dk/danskeanalyse](http://www.danskebank.dk/danskeanalyse)

### Opbremsningstendens i antallet af jobannoncer

Antallet af jobannoncer har stabiliseret sig på et niveau på lidt over 30.000 nye annoncer om måneden

Antallet af nye jobannoncer lagt på nettet har været i kraftig vækst gennem de seneste år. I takt med at opsvinget for alvor fik fat i 2005 og 2006, steg antallet af nye jobannoncer lagt på internettet fra i omegnen af 15.000 annoncer om måneden i 2003 til over 30.000 i slutningen af 2006. Over de seneste måneder synes den fortsatte fremgang dog at være blevet afløst af en opbremsningstendens. I marts blev der således lagt 31.500 nye jobannoncer på internettet. Det er lidt under niveauet i slutningen af 2006 – men lidt højere end i februar. Og i virkeligheden må man vel konkludere, at Dansk Jobindex har været rimelig konstant siden oktober sidste år på et niveau, der er lidt højere end 30.000 nye jobannoncer om måneden. Det er et højt niveau. Da hver jobannonce erfaringsmæssigt indeholder 1,5 ledige stillinger – svarer det aktuelle niveau til, at der bliver annonceret 47.000 nye ledige stillinger på nettet hver eneste måned.

Indikator på, at tempoet i dansk økonomi er på vej ned

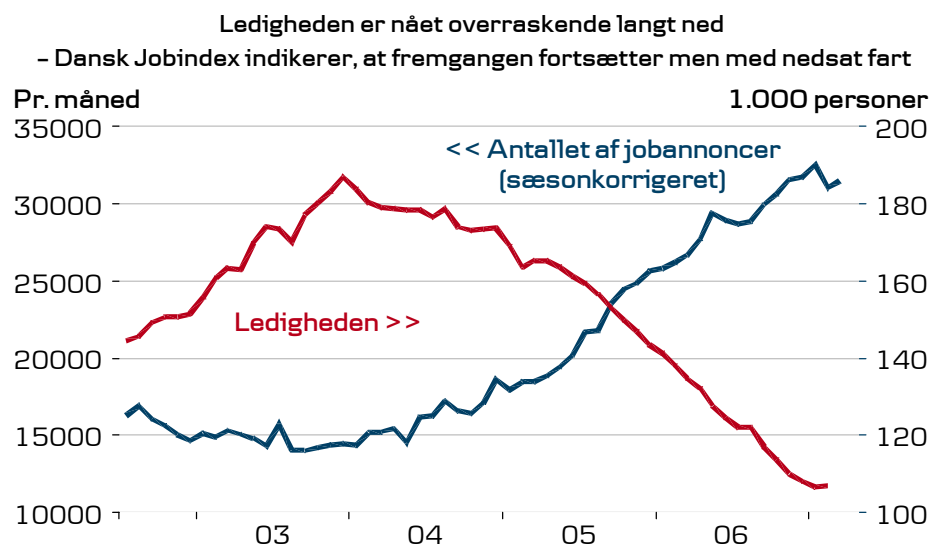
Opbremsningen i væksten i antallet af jobannoncer stemmer fint overens med de øvrige økonomiske indikatorer – som dog ikke rækker lige så langt ind i 2007 som Dansk Jobindex. Meget tyder på, at den økonomiske vækst er på vej ned efter et par hæsblæsende år – og det må også forventes at smitte af på arbejdsmarkedet. Dertil kommer, at det lave ledighedsniveau i sig selv begynder at være en stopklods for yderligere fremgang. Ledigheden er i starten af 2007 nået ned under 110.000 personer – og det bevirker, at flere og flere virksomheder har vanskeligt ved at få medarbejdere med de kvalifikationer, som virksomhederne har behov for (flaskehalse). Det sætter måske også en stopklods for, hvor aktivt virksomhederne søger nye medarbejdere.

Men opsvinget lever fortsat

Når det er sagt, så er antallet af jobannoncer fortsat meget højt, og der er med udgangspunkt i Dansk Jobindex grund til at forvente, at ledigheden vil falde yderligere. Efterspørgslen efter arbejdskraft synes i hvert fald at være stor nok til at kunne drive beskæftigelsen yderligere op – og dermed ledigheden yderligere ned. Så selv om væksten måske er på vej ned – så lever opsvinget fortsat.

Manglen på arbejdskraft kan dog fortsat udgøre en barriere

Hvor kraftigt ledigheden kan forventes at falde vil dog også blive bestemt af, hvor godt de ledige danskere og de ledige stillinger matches. Det stiller i høj grad krav til en effektiv arbejdsformidling – både den formelle og den der foregår på mere uformel basis. Her kan den større anvendelse af nettet til jobformidling formentlig være med til at lette matchningen.

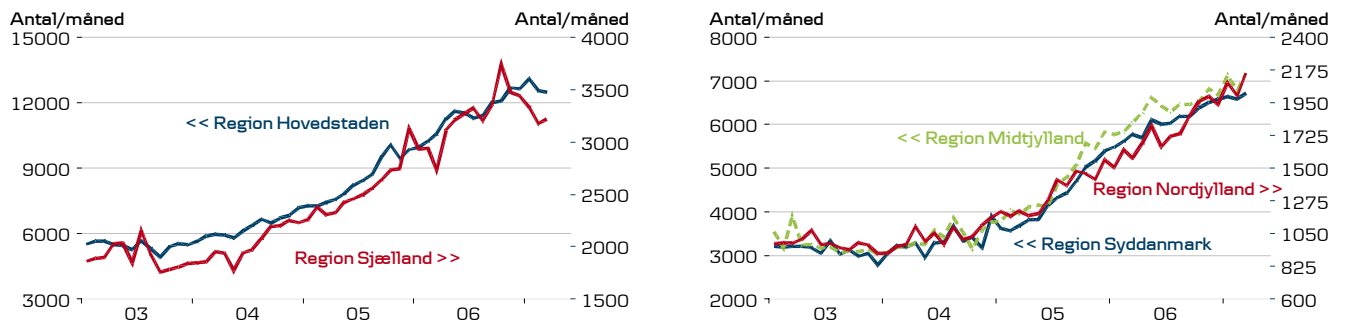


Kun i Nordjylland synes fremgangen i antallet af jobannoncer at fortsætte.

### Opbremsningstendens i næsten hele landet.

Når man kigger på graferne over den regionale udvikling, så er det tydeligt, at opbremsningstendensen gør sig gældende i størsteparten af landet. Tydeligst er tendensen i Region Sjælland. Det er faktisk kun i Region Nordjylland, at fremgangen i antallet af jobannoncer ser ud til at fortsætte. Da Region Nordjylland fortsat har en noget højere ledighed end landsgennemsnittet giver den fortsatte fremgang i antallet af jobannoncer grund til optimisme med hensyn til at få nedbragt denne forskel. Dansk Jobindex giver ikke grund til at forvente, at ledighedsfaldet kan blive større i Nordjylland – men Dansk Jobindex giver grund til at forvente, at ledighedsfaldet kan blive større i Nordjylland end i resten af landet. Det høje niveau for antallet af jobannoncer i alle regioner giver optimisme med hensyn til fortsat at få et ledighedsfald, som omfatter hele landet.

### Generel opbremsningstendens – undtagen i Nordjylland



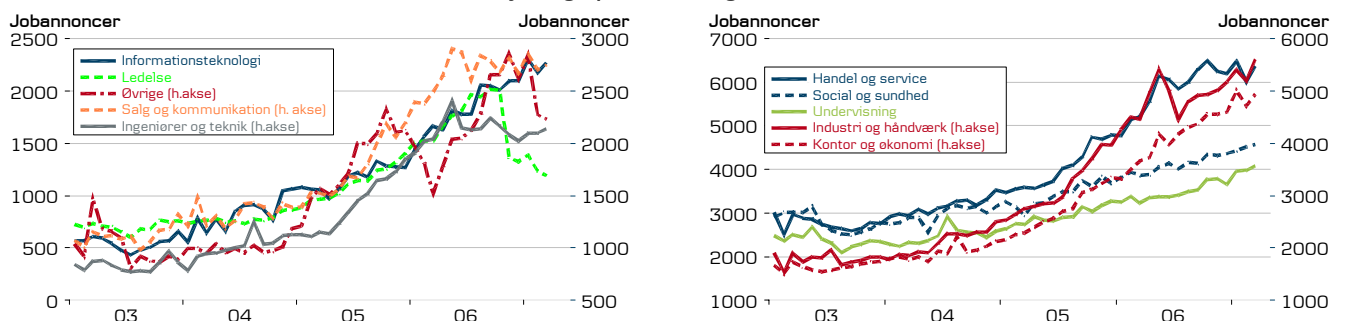
Kun få jobkategorier oplever fortsat fremgang

### Vækst i antallet af jobannoncer inden for stort set alle jobkategorier

Vi ser også opbremsningstendensen inden for rigtig mange af de 10 rimeligt homogene jobkategorier Dansk Jobindex kan opdeles i. Der er dog også undtagelser. Eksempelvis er antallet af jobannoncer inden for social og sundhedssektoren fortsat i vækst – ligesom at der efterspørges flere medarbejdere til undervisningsjob. Inden for de jobkategorier, som typisk dækker den private sektor, er der kun tydelig vækst at spore inden for industri og håndværk. I de øvrige kategorier synes der at have været en opbremsningstendens over de seneste måneder.

Igen så er det dog værd at erindre, at opbremsningen indtræder på et højt niveau – og det giver os anledning til at forvente, at jobfesten i dansk økonomi vil fortsætte en tid endnu.

### Tydelig opbremsningstendens



### Dansk Jobindex

Dansk Jobindex er en indikator for antallet af jobannoncer i Danmark. Dansk Jobindex er baseret på en søgemaskine, der hver nat finder frem til samtlige jobannoncer annonceret på internettet, både hos AF's Jobnet, de private jobbørser og firmaernes egne hjemmesider. Da stort set alle ledige stillinger i dag bliver annonceret på internettet, giver Dansk Jobindex et samlet overblik over udviklingen på jobmarkedet i Danmark.

Jobindex renser annoncerne for genopslag og dubletter ved hjælp af et dubletfilter, som kan genkende dubletter, selvom dele af annonceteksten er forskellig. Dansk Jobindex angiver simpelthen antallet af nye jobannoncer, der er annonceret i løbet af måneden og er derfor en indikator for antallet af nye stillinger. En jobannonce indeholder gennemsnitlig omkring 1,5 stilling, og antallet af nye stillinger er derfor ca. 50 % højere end antallet af annoncer.

Dansk Jobindex er en ledende indikator. Før virksomhederne begynder at skære ned, begynder de at holde igen med nye ansættelser, og dette kan aflæses i antallet af jobannoncer. Dansk Jobindex er baseret på virksomhedernes handlinger, ikke på virksomhedslederens forventninger. Dansk Jobindex dækker samtlige annoncerede stillinger i Danmark, og den statistiske usikkerhed er derfor begrænset. Til gengæld er Dansk Jobindex følsomt over for forskydninger i virksomhedernes valg af annonceringsværktøjer. Hvis en større andel af de ledige stillinger udbydes via internettet, vil det give anledning til en kunstig stigning i Dansk Jobindex.

Med udgangspunkt i Dansk Jobindex kan man følge udviklingen på arbejdsmarkedet regionalt. Det er oplagt, at der kan være regionale forskelle på, hvor stor en rolle internettet spiller i relation til jobformidlingen både som konsekvens af kulturelle forskelle og på grund af branchemæssige forskelle. Trods disse forbehold, så kan udviklingen i antallet af jobannoncer give en god indsigt i udsigterne for beskæftigelsen på regionalt niveau.

Dansk Jobindex udarbejdes i et samarbejde mellem Jobindex.dk og Danske Bank. Dansk Jobindex bliver offentliggjort kvartalsvist.