

Dansk Jobindex

Lille nedgang i Dansk Jobindex i maj

Det danske arbejdsmarked er i bedring, og sådan har det efterhånden været i et stykke tid for beskæftigelsen bundede i 2. kvartal 2012. Udviklingen i antallet af nye jobannoncer har gennem krisen vist sig at være en god indikator for den fremtidige udvikling i beskæftigelsen. I december 2009 blev der lagt 12.500 nye jobannoncer på nettet. Siden er niveauet steget betydeligt. I april i år nåede vi således op på 20.100 nye jobannoncer lagt på nettet på en måned. Fra april til maj var der imidlertid et fald i antallet af nye jobannoncer. Der blev således lagt 18.700 nye jobannoncer på nettet maj – et fald på 1.400 jobannoncer fra april til maj. En del af faldet i antallet af nye jobannoncer skyldes udviklingen i antallet af arbejdsdage, men det er ikke hele forklaringen, der var tale om et reelt fald. Trods faldet i antallet af nye jobannoncer lagt på nettet fra april til maj, så er niveauet fortsat ganske højt, og man kan således ikke tage faldet i maj som værende et udtryk for, at udviklingen på arbejdsmarkedet er ved at vende – antallet af jobannoncer svinger fra måned til måned, og der skal derfor mere end én måned til med fald før, at det bør give anledning til større bekymring.

Med faldet i maj, så er der nu lidt længere op til det niveau, vi så inden finanskrisen satte ind. Der blev, inden finanskrisen ramte os, lagt over 30.000 nye jobannoncer på nettet hver eneste måned.

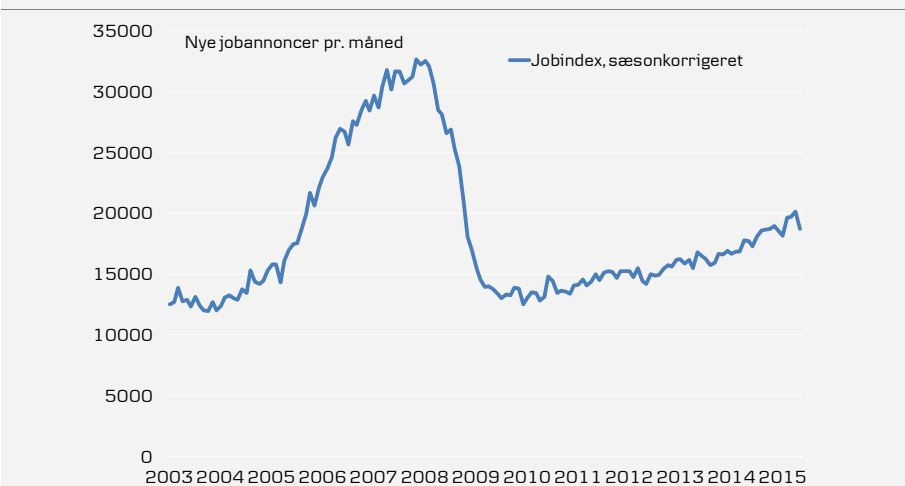
Faldet i antallet af nye jobannoncer i maj er bredt baseret. Det er dog igen værd at bemærke, at der alene er tale om en enkelt måned med fald, og man skal derfor være varsom med at tolke for hårdt på udviklingen. Generelt er niveauet for antallet af nye jobannoncer lagt på nettet højt i den private sektor – mens der i den offentlige sektor er tale om det laveste niveau siden marts sidste år.

Analysen kort

- Antallet af nye jobannoncer faldt fra april til maj. I maj blev der lagt 18.700 nye jobannoncer på nettet. Trods faldet er niveauet fortsat fornuftigt – og man skal derfor ikke overdrive betydningen af faldet, som i vid udstrækning kan skyldes teknik.
- Antallet af nye jobannoncer på den private del af arbejdsmarkedet er rimeligt højt – på det offentlige arbejdsmarked er der til gengæld tale om det laveste niveau siden marts sidste år.

Denne analyse kan også findes på:
www.dansk.jobindex.dk samt
www.danskebank.dk/danskeanalyse

Dansk Jobindex faldt i maj

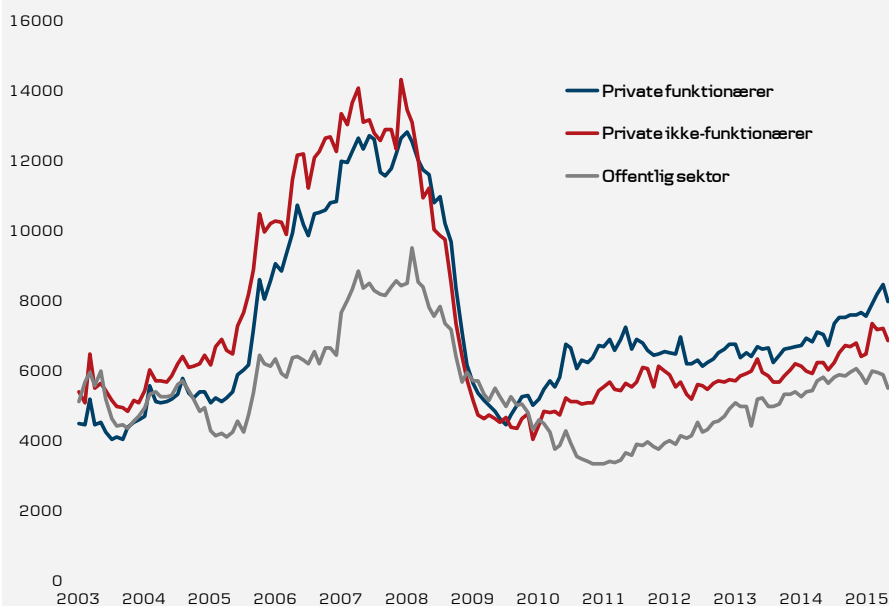


Kilder: Jobindex.dk og Danske Bank

Kaare Danielsen, Jobindex
 +45 38 32 33 60
 kaare@jobindex.dk

Steen Bocian, Danske Bank
 +45 45 12 85 31
 stbo@danskebank.dk

Bredt baseret nedgang i maj – men fortsat fornuftigt niveau



Kilder: Jobindex.dk og Danske Bank

Dansk Jobindex

Dansk Jobindex er en indikator for antallet af jobannoncer i Danmark. Dansk Jobindex er baseret på en søgemaskine, der hver nat finder frem til samtlige jobannoncer annonceret på internettet, både hos jobcentrenes Jobnet, de private jobbørser og firmaernes egne hjemmesider. Da stort set alle ledige stillinger i dag bliver annonceret på internettet, giver Dansk Jobindex et samlet overblik over udviklingen på jobmarkedet i Danmark.

Jobindex renser annoncerne for genopslag og dubletter ved hjælp af et dubletfilter, som kan genkende dubletter, selvom dele af annonceteksten er forskellig. Dansk Jobindex angiver simpelthen antallet af nye jobannoncer, der er annonceret i løbet af måneden og er derfor en indikator for antallet af nye stillinger. En jobannonce indeholder gennemsnitlig omkring 1,5 stilling, og antallet af nye stillinger er derfor ca. 50 % højere end antallet af annoncer.

Dansk Jobindex er en ledende indikator. Før virksomhederne begynder at skære ned, begynder de at holde igen med nye ansættelser, og dette kan aflæses i antallet af jobannoncer. Dansk Jobindex er baseret på virksomhedernes handlinger, ikke på virksomhedslederens forventninger. Dansk Jobindex dækker samtlige annoncerede stillinger i Danmark, og den statistiske usikkerhed er derfor begrænset. Til gengæld er Dansk Jobindex følsomt over for forskydninger i virksomhedernes valg af annonceringsværktøjer. Hvis en større andel af de ledige stillinger udbydes via internettet, vil det give anledning til en kunstig stigning i Dansk Jobindex.

Med udgangspunkt i Dansk Jobindex kan man følge udviklingen på arbejdsmarkedet regionalt. Det er oplagt, at der kan være regionale forskelle på, hvor stor en rolle internettet spiller i relation til jobformidlingen både som konsekvens af kulturelle forskelle og på grund af branchemæssige forskelle. Trods disse forbehold, så kan udviklingen i antallet af jobannoncer give en god indsigt i udsigterne for beskæftigelsen på regionalt niveau.

Dansk Jobindex udarbejdes i et samarbejde mellem Jobindex.dk og Danske Bank.

Kilde: Dansk Jobindex og Danske Bank